**Marketingový a obchodní plán projektu**

* Jaké máte marketingové cíle (cíl) v projektu……………………………………….
* Jaký směr strategie Vám naznačila analýza SWOT- převládají…………………….

**„Obchodní“ plán projektu**

Jaké plánujete „výstupy“ projektu?

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka (příklady, nehodící se škrtnout, jiné doplnit)** | **Hodnota (plánovaná)** |
| Předpokládaný počet účastníků akce |  |
| Suma vybraných peněz (Kč) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Suma vybraných peněz je přepočtem hmotných vysbíraných věcí na peníze.

**Marketingový plán**

Marketingový plán bude založen na sestavení marketingového mixu, tedy produktu, ceny, marketingové komunikace a distribuce.

Podrobný popis marketingového mixu si můžete prostudovat například zde:

* skripta ***„Management sociálních služeb“*** strana 73 (ke stažení v IS SU systému Management sociálních služeb)
* <https://robertnemec.com/marketingovy-mix-rozbor/>
* <https://www.cevelova.cz/marketingovy-mix/>

Sestavíme základní marketing. mix (alespoň základní verzi). Popíšeme akce dle směru strategie

|  |  |
| --- | --- |
| Produkt (co nabízíte svým projektem) | Cena (za co ho nabízíte? Dobrovolné vstupné, příspěvky, naturální dary) |
| Promotion (Marketingová komunikace) – co využijete? | Place (způsob distribuce?) |

Tým by si měl jasně stanovit, jaké akce plánuje v oblasti marketingu……………………….