**Případovka MSP**

Bylo nebylo a jednoho dne Vám notář poslal zvláštní dopis… Důkladně si jej přečtěte a udělejte to, co po Vás právník chce (viz následující otázky pod dopisem):

*Vážený pane, vážená paní,*

*Právě jsem ukončil dědické řízení po Vašem prapradědovi Kleofášovi Novákovi, který ve své poslední vůli zmínil, že své nemovitosti v Prostějově chce odkázat někomu, kdo má podnikatelského ducha. Jelikož jsme se dověděl, že právě studuješ SU OPF Karviná, a jsi jediný příbuzný Kleofáše Nováka, který byl váženým krejčím v obci, rozhodl jsem se, že nemovitosti zdědíš ty. Jedná se o domek a další plochy, které pak můžeš využít pro své podnikání. Nepotřebné pronajímej, prodej a peníze použij na start svého podnikání.*

* Zjistěte, kolik stojí pozemky v této oblasti (do úvahy přitom musíte vzít různé okolnosti jako je místo, využití pozemku, stavební omezení atd.) a odhadněte cenu pozemků, které chcete prodat.
* <https://reality.idnes.cz/detail/prodej/dum/prostejov-rostislavova/60e5df87a8ea8f69455a54ee/#images-3>, číslo listu vlastníka LV: Číslo LV: 3166, Prostějov, Rostislavova

S penězi, které jste dostali za prodej pozemků a s darovanou nemovitostí (viz dopis od notáře), jste se rozhodli podnikat. Vyberte si nějaký lukrativní obor. Abyste na to všechno nebyli sami, chceme, aby ve vašem podniku byli alespoň 5 zaměstnanců. Pro budoucí rozvoj v příštích letech můžete použít další zdroje, a to minimálně ve stejné výši, jako jsou darované prostředky od Vašeho pradědy. Dále chceme, aby firma, kterou založíte, byla prospěšná svému regionu a měla předpoklad pro úspěšný rozvoj do budoucna…

**Úkol: Rozhodněte se, v čem budete podnikat. Na základě „metody Lean Canvas“ sestavte základní pilíře vašeho podnikání, jasně a stručně odpovězte na následující otázky. *Předmět podnikání vaší skupinky se musí lišit od ostatních skupin.***

1**.** Uveďte základní informace o Vašem podnikání.

2. Jaké produkty (výrobky/služby) budete poskytovat?

3. Jakou unikátní hodnotu budete zákazníkům poskytovat?

4. Kdo budou Vaši zákazníci?

5. Jaké jsou vaše konkurenční výhody?

6. Jaké budete mít způsoby prodeje?

7. Jaké komunikační kanály se zákazníky budete využívat?

8. Jaké budou klíčové aktivity vašeho podnikání?

9. Jaké klíčové zdroje pro podnikání budete potřebovat? V rámci lidských zdrojů, kdo bude tvořit řídící tým podniku?

10. Jaké klíčové partnery pro Vaše podnikání budete potřebovat?

**Personální politika v malém podniku**

Zjistěte,kolik budete skutečně potřebovat pro svou organizaci zaměstnanců. Zanalyzujte předpokládané činnosti (uveďte a stručně popište veškeré činnosti, které bude třeba ve vaší organizaci vykonávat; přiřaďte k nim předpokládanou časovou zátěž; stanovte požadavky na pracovníky, kteří budou jednotlivé činnosti vykonávat; navrhněte organizační strukturu; seskupte a přiřaďte definované činnosti do vytvořené organizační struktury a popište jednotlivá pracovní místa.

**Zdroje financování podnikatelské činnosti**

* Jaké máte nyní k dispozici finanční prostředky? (po splnění předchozích úkolů)
* Odpovídají tyto prostředky rozsahem potřebám podnikatelského záměru? (srovnejte se sestaveným odhadem očekávaných nákladů pro realizaci záměru ve formě tabulky)
* Pokud neodpovídají, jaké externí finanční zdroje budou pro realizaci Vašeho podnikatelského záměru potřeba?
* Máte představu, kde a za jakých podmínek tyto zdroje získáte? (uveďte příklad možného financování Vašich potřeb)

**Rizika podnikatelského záměru**

* Jaké druhy rizik se mohou při vašem podnikání vyskytnout? Definujte možná rizika a klaďte důraz na ekonomická a finanční rizika.
* Čím a jak budou z vaší strany minimalizována rizika? Okomentujte popsaná rizika. Jaká opatření uděláte, aby neohrozila Vaše podnikání?

**Všechny informace zpracujte jako jeden dokument. Na konci semestru Vás čeká prezentace Vašeho záměru v délce 10 minut.**