



# Podmínky absolvování předmětu a seminární práce

**Halina Starzyczná**  
Garant předmětu



# Podmínky absolvování předmětu

1. Zpracování seminární práce (případové studie)
2. Obhájení seminární práce u ústní zkoušky
3. Ústní zkouška k tématům MSŘ



## Seminární práce - účel

- 1. Popsat na příkladu konkrétního podniku přístup k tvorbě podnikové strategie.**
- 2. Aplikovat metody strategického řízení prezentované na power-pointu.**
- 3. Využít veřejně dostupných informací Internetu z webových stránek, statistik, obchodního rejstříku, výročních zpráv a atd.**
- 4. Zaměřit se na odvětví, obor blízký zaměření doktorské disertační práce, je-li to možné.**



# Seminární práce - obsah

- 1. Případová studie strategického řízení popisuje vnější a vnitřní podmínky organizace formou strategického auditu a nastoluje otázky jejího poslání, vize, cílů, záměrů a strategií.**
- 2. Většina informací v případové studii pochází ze známých faktů o organizaci a jejím odvětví, studie však obsahuje další odvození informace z předložených dat, prognózy a úsudky pisatele.**
- 3. Případová studie by měla zachytit i vývoj organizace a odvětví v čase a v našem případě se omezíme na období cca 5 let, a to 2015 (2014) - 2019 (2018)**
- 4. Demonstrovat vývoj základních ukazatelů a dovodit trendy a doporučení pro strategická rozhodnutí.**
- 5. Využít např. ukazatele Vývoj hospodaření (Tržby, Přidaná hodnota, Výsledek hospodaření před zdaněním, zisk,...), Majetková struktura (aktiva, pasiva, vlastní a cizí zdroje), Osobní náklady a počet zaměstnanců atd.**



## Seminární práce - struktura

- Rozsah 15-20 stran včetně úvodní strany, obsahu a informačních zdrojů:
- Titulní strana (1)
- Obsah (1)
- Úvod (1)
- Zpráva 10-15 stran
- Závěr (1)
- Použité informační zdroje (dle potřeby, cca 10)



## Na jaké otázky by měla SP odpovědět?

- **Jaké má firma existující vize, poslání, cíle a strategie?**
- **Jaké jsou nejvýznamnější příležitosti a hrozby pro firmu?**
- **Jaké jsou její největší silné a slabé stránky?**
- **Jak lze popsat finanční podmínky firmy a její postavení v rámci odvětví?**
- **Kdo jsou konkurenti firmy, trhy, výrobky, případně hlavní dodavatelé, zákazníci?**
- **Je firma členem nějakého klastru, sítě, asociace?**
- **Jaká doporučení byste navrhl firmě z hlediska dalšího rozvoje strategie (změna vize, poslání, strategické alternativy, atd.)?**



# Postup

1. Popsat firmu základními charakteristikami, její strukturu a její postavení v rámci odvětví.
2. Popsat problémy spojené s managementem, marketingem, financemi, výrobou, výzkumem a vývojem, vnějším prostředím •
3. Uvést vybrané ukazatele firmy a odvětví ve dvou časových okamžicích (např. 2015 a 2020) s vazbou na současné strategie.
  - Identifikovat vizi, poslání, cíle a strategie. •
4. Vybrat některý nástroj z portfolia metod strategického managementu (matice IFE, EFE, SWOT apod.) a sestavit hypoteticky příklad pro 3-5 klíčových faktorů. •
5. Doporučit specifické strategie a cíle pro udržení/získání konkurenční výhody.
6. Prezentovat při ústní zkoušce.



# Příprava komplexní analýzy - inspirace

- 1. Identifikujte existující vizi, misi, cíle a strategie firmy.*
- 2. Připravte novou vizi a misi organizace.*
- 3. Identifikujte externí příležitosti a hrozby organizace, PEST a....*
- 4. Vytvořte matici konkurenčního profilu (CPM – Competitive Profile Matrix).*
- 5. Vytvořte matici vyhodnocení externích faktorů (EFE – External Factor Evaluation Matrix).*
- 6. Identifikujte interní silné a slabé stránky organizace.*
- 7. Vytvořte matici vyhodnocení interních faktorů (IFE - Internal Factor Evaluation Matrix).*





## Příprava komplexní analýzy - inspirace

**8. Připravte matice SWOT, SPACE (Strategic Position and Action Evaluation Matrix), BCG Boston Consulting Group Matrix). IE (Internal-External Matrix), QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) a vysvětlete výhody odvozených alternativních strategií.**

**9. Doporučte specifické strategie a dlouhodobé cíle a uveďte, kolik by vaše doporučení stála. Odhadněte roční náklady.**

**10. Specifikujte, jak by opatření měla být implementována, jaké lze očekávat výsledky. Odhadněte finanční ukazatele a časový plán.**

**11. Doporučte specifické roční cíle a politiky.**

**12. Doporučte procedury pro kontrolu a vyhodnocování strategie.**



## Doporučené zdroje

- **Popis odvětví:**
  - Analýzy MPO Panorama zpracovatelského průmyslu,
  - Statistiky ČSÚ,
  - Přehledy asociací, např. Hutnictví železa, Asociace automobilového průmyslu, apod. ....
- **Popis firmy**
  - Informace z webovských stránek firem,
  - Informace z výročních zpráv,
  - Informace z registru ekonomických subjektů, obchodní rejstřík - <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik>,
- Databáze atd.



# Termíny zkoušek a odevzdání SP

- Předpokládané termíny zkoušek: druhá polovina ledna a začátek února 2022 (pokud byste se celá skupina dohodla, že dříve, lze akceptovat)
- Přihlašování po vyhlášení termínu u p. Hany Hráčkové
- Odevzdání seminárních prací: Nejpozději 1 týden před zkouškou.
- Písemně s podpisem 1 x paní Hráčková, ÚDS
- Elektronicky na adresy: – [starzyczna@opf.slu.cz](mailto:starzyczna@opf.slu.cz) – [hrackova@opf.slu.cz](mailto:hrackova@opf.slu.cz)