



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

VYBRANÉ TRENDY V MK – učivo z Marketingové komunikace 1 (bakalářské studium)

Ing. Kateřina Matušínková, Ph.D.
MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE 2/PEMNP MK2


GUERRILLA MARKETING

„Netradiční způsob komunikace, dosažení cílů při minimu vložených prostředků.“

(Jay Conrad Levinson, 1984)

„Když myslí všichni stejně, tak nemyslí nikdo.“

(G., S. Patton, jr.)

- Minimum  **MAXIMUM** (malé firmy)
- Nečekaný, originální, překvapivý, šokující, drastický, kontroverzní dojem
- Humor se špetkou arogance
- Krátkodobá kampaň
- Někdy nelegální a neetická, agresivní vůči konkurenci
- **KREATIVITA, NÁPAD, ČAS X PENÍZE**

NÁSTROJE GUERRILLA MARKETINGU

- Word of Mouth, Virální marketing
- Ambient marketing
- Ambush marketing
- Mosquito marketing
- Astroturfing – přednáška týkající se PR
- Sensation marketing (publicita zdarma)
- Wild posting, ...



BUZZMARKETING

AMBIENT MARKETING



AMBUSH MARKETING

The ~~Un~~ Official
Sponsor of the
2014 World Cup



SENSATION MARKETING

- Desigual, ČR, Praha, 2011.
- 100 prvních návštěvníků pouze ve spodním prádle si mohli vybrat 2 kusy oblečení zdarma.
- Ostatní návštěvníci dostali 50% slevu na nákup.



ASTROTURFING

- **Astroturfing** = nekalá obchodní praktika, oblast PR.
- **AstroTurf** – značka výrobce umělých trávníků.
- Falešné dopisy od zákazníků, falešné blogy, falešné diskuze na sociálních sítích, ...

WILD POSTING



„Je to jak graffiti, ale legální.“ (Christian, 2009).

VIRAL MARKETING

- Exponenciální neformální šíření informací (negativní, pozitivní).



VIRAL MARKETING

- **Výhody:** nízké náklady, rychlost šíření, vysoká efektivita zacílení.
- **Nevýhody:** ztráta kontroly, ...
- Flashmob!!!

PRODUCT PLACEMENT (PP)

- Zpoplatněné umístění produktu (značky) ve filmu, počítačové hře, knize, ...
- **Dynamický virtuální product placement!**
- **PP X skrytá reklama!**
- **Obrácený PP** (Rorest Gump - Bubba Gump Shrimp Co.)
- 1982 – film E.T. – zvýšení prodeje bonbónů Reese's Pieces o 80 %.



TYPY PRODUCT PLACEMENT

- **Dle přenosu informací:**
 - Vizuální umístění
 - Verbální umístění
 - Kombinované umístění
- **Podle druhu a vlastnosti propagovaného produktu:**
 - Nový produkt
 - Značka firmy
 - Umístění výrobku bez značky
 - Dovolenková destinace
 - Náboženství, ideologie
 - Hudba v pozadí
- **Podle stupně programové integrace:**
 - Produkt je neutrální ve vztahu k ději
 - Produkt je kreativní a integrovaný do děje
 - Celkové téma filmu je zaměřené na produkt

MOBILNÍ MARKETING

- ✓ Dobré zacílení – PERSONALIZACE!
- ✓ Jednoduchost, aktualizace sdělení.
- ✓ Nízké náklady.
- ✓ Měření zpětné vazby (15% response ⇒ 3x více než Direct mail).
- ✓ Tvorba databáze.
- ✓ Buzz efekt.