

ÚKOL Č. 1 – PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI

1. Název – Vymyslete originální název pro Vaši společnost.
2. Produkt – Co prodáváte? Popište v pár větách Váš produkt. (5-10 vět)
3. Hodnoty – Jaké hodnoty jako společnost preferujete a proč? (Min. 5 hodnot, odůvodnění ke každé hodnotě v rozsahu min. 5 vět)
4. Mise – Jaké je poslání Vaší společnosti, důvod její existence, význam činnosti?
5. Vize – Jaký je ideální stav, do kterého by se měla Vaše firma v budoucnu posunout?¹

¹ Misi a vizi je nutné komunikovat směrem k zaměstnancům, klientům a dodavatelům, a to takovým způsobem, aby ji pochopili a věděli, co se od nich očekává a jakým směrem a proč se bude organizace dál ubírat. Za tímto účelem je vhodné používat srozumitelná slova a kratší věty, kterým je snadné porozumět a zapamatovat si je.