

MIKROEKONOMIE

ROZHODOVÁNÍ FIRMY V POSTAVENÍ MONOPOLNÍ KONKURENCE O VÝSTUPU A CENĚ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

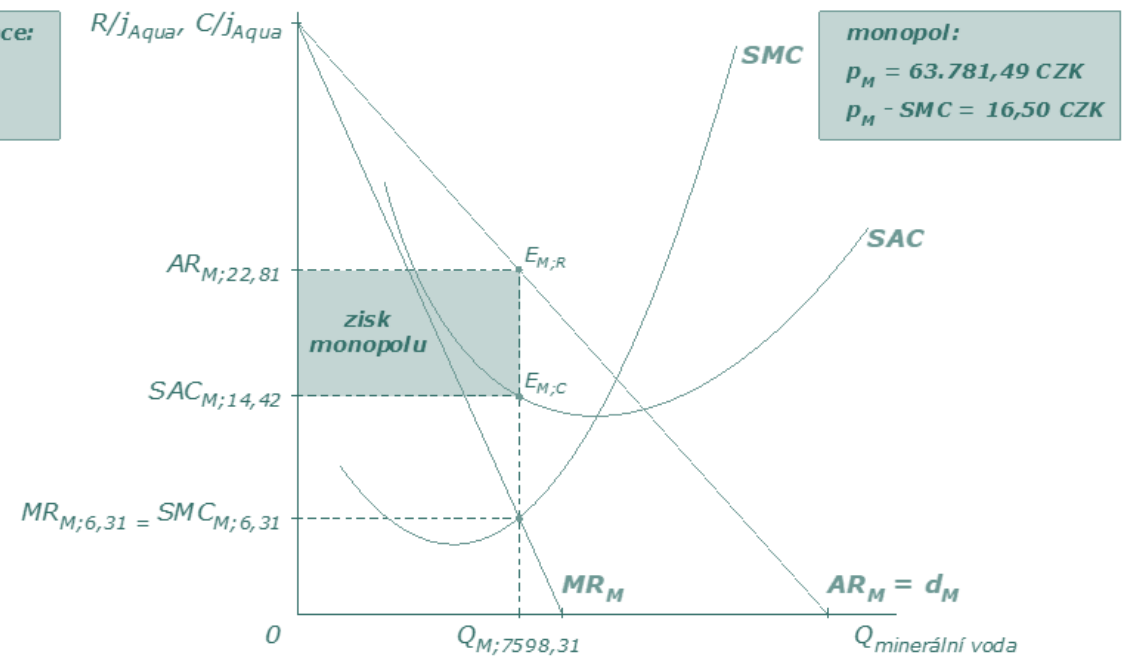
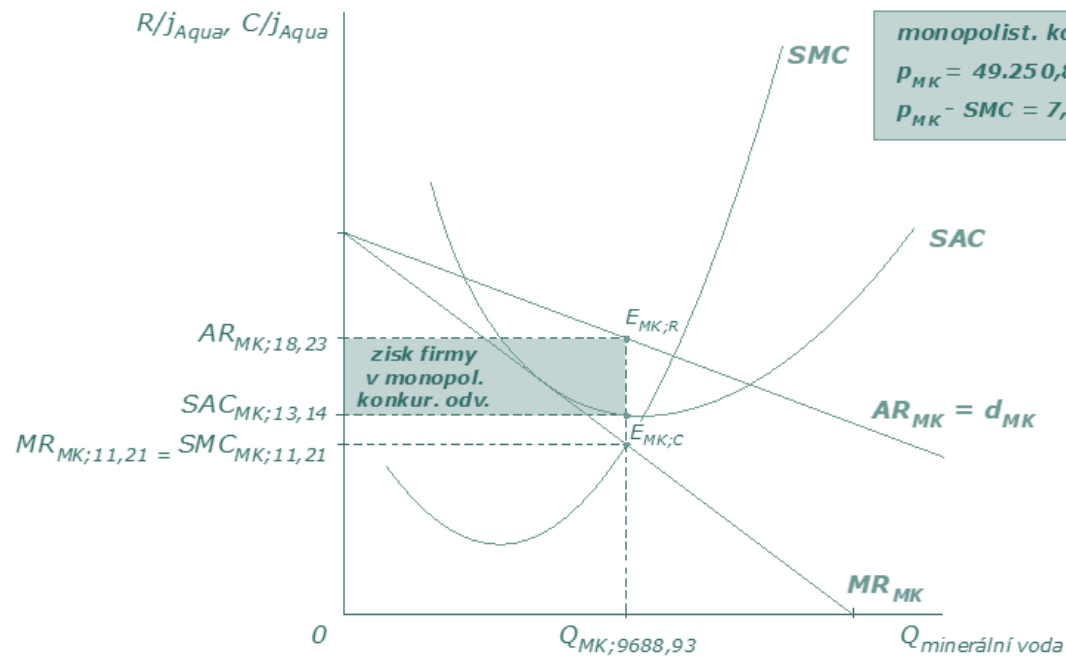
ROZHODOVÁNÍ FIRMY V POSTAVENÍ MONOPOLNÍ KONKURENCE O VÝSTUPU A CENĚ



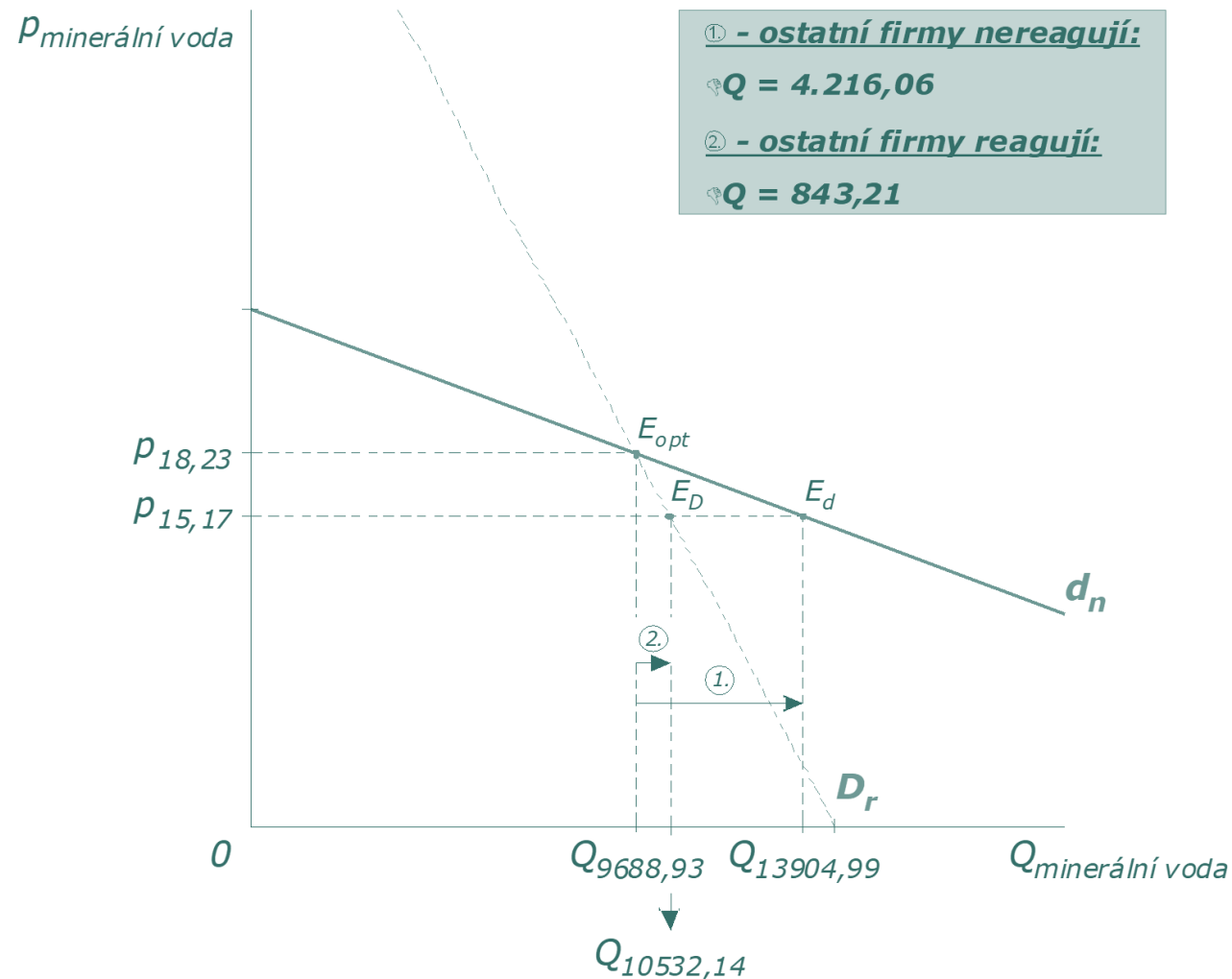
V rámci přednášky se *dozvíte*:

- co je to monopolní konkurence,
- jaké jsou znaky monopolně konkurenční firmy,
- jak můžeme definovat základní východiska modelu monopolní konkurence,
- co je to Chamberlinův model monopolistické konkurence,
- a jaký je rozdíl mezi chováním chamberlinovské monopolisticky konkurenční firmy v krátkém a dlouhém období.

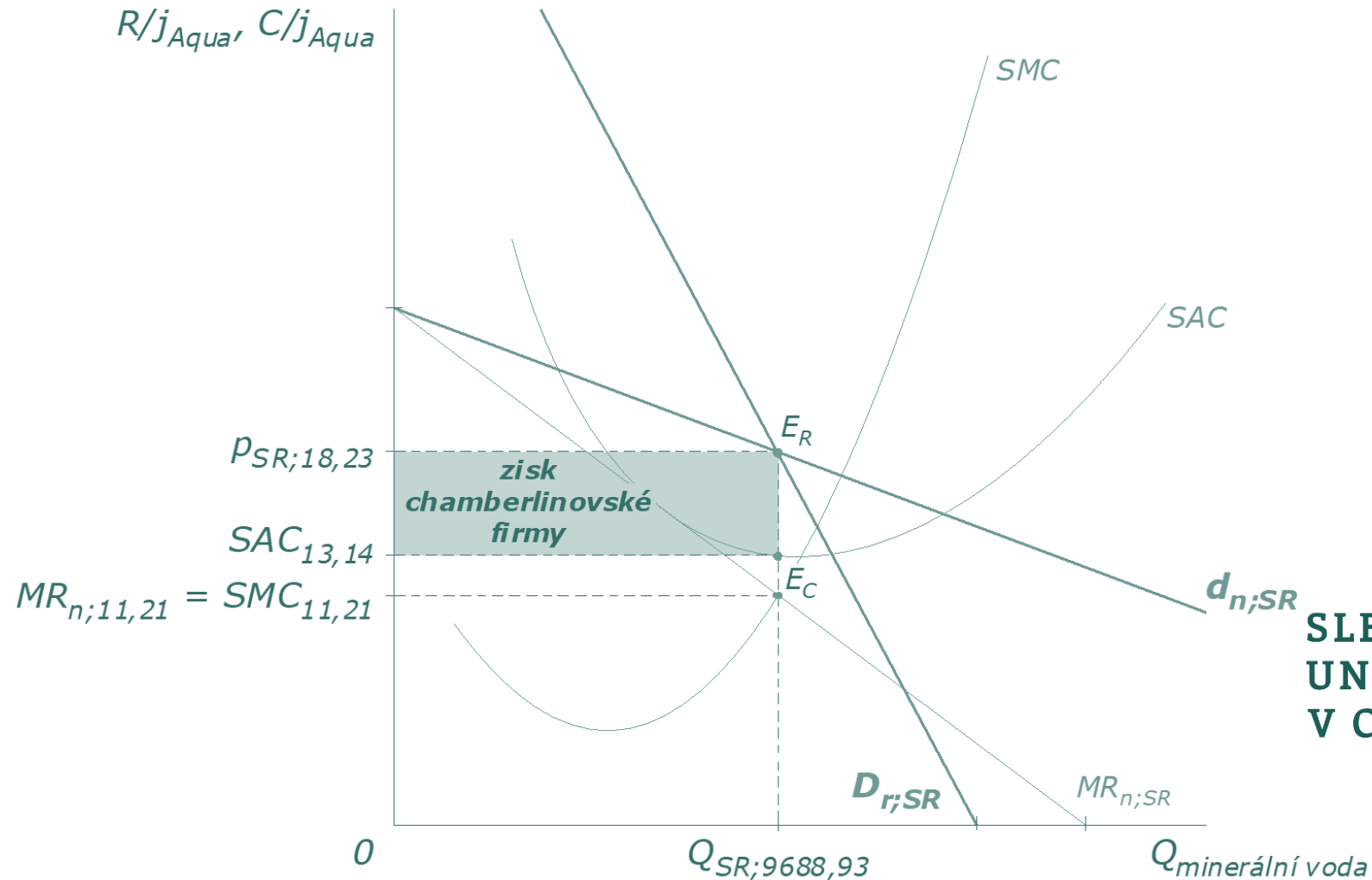
3-21 ÚROVEŇ VÝSTUPU MAXIMALIZUJÍCÍ ZISK MONOPOLISTICKY KONKURENČNÍ FIRMY A MONOPOLU V KRÁTKÉM OBDOBÍ



3-22 CHAMBERLINŮV MODEL MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE – DVĚ POPTÁVKOVÉ KŘIVKY MONOPOLISTICKY KONKURENČNÍ FIRMY



3-23 ÚROVEŇ VÝSTUPU MAXIMALIZUJÍCÍ ZISK CHAMBERLINOVSKÉ MONOPOLISTICKY KONKURENČNÍ FIRMY V KRÁTKÉM OBDOBÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

3-24 ÚROVEŇ VÝSTUPU MAXIMALIZUJÍCÍ ZISK CHAMBERLINOVSKÉ MONOPOLISTICKY KONKURENČNÍ FIRMY V DLOUHÉM OBDOBÍ

