

Při zjišťování dvou různých způsobů reklamy u určitého druhu zboží byly získány následující údaje:

obrat (tis.Kč)	rádio a televize (tis.Kč)	noviny (tis.Kč)	
1119	0	40	a) Odhad závislosti obrátu na reklamě v rádiu
625	25	25	
971	30	30	
1177	35	35	
982	40	25	b) Odhad závislosti obrátu na reklamě v novinách
1577	45	45	
914	50	0	
1330	55	25	
1436	60	30	
1741	65	35	c) Rozhodněte, jaký způsob reklamy přispěl více k obrátu
1717	70	40	
			d) Určete, jaký způsob reklamy přispěl více k obrátu
			e) Proveďte regresní analýzu závislosti obrátu na reklamě v rádiu a v novinách

Údány následující údaje:

Určete parametry regresní přímky popisující průběh **obrotu (y)** na velikosti prostředků vydaných za reklamu **a televizi (x1)** a charakterizujte těsnost této závislosti.

Určete parametry lin. regresní funkce $y = b_0 + b_1x_1 + b_2x_2$ cí **závislost obratu (y)** na velikosti vydaných prostředků **mu v rádiu a televizi (x1)** a na velikosti výdajů za reklamu **ách (x2)** a charakterizujte těsnost závislosti.

Určete, zda zavedení další vysvětlující proměnné významně **ok** výstižnosti modelu.

Určete 95% intervaly spolehlivosti pro regresní parametry b_1, b_2 .

Určete bodový odhad velikosti obratu, vydá-li se na reklamu **a televizi 40 tis.Kč** a na reklamu v novinách 35 tis.Kč.