

## **FORMÁLNÍ ÚPRAVA SEMINÁRNÍ PRÁCE**

**Písmo:** Times New Roman, 12

**Řádkování:** 1

**Počet stran:** není stanoven, záleží na kvalitě

**Číslovat kapitoly!**

*Seminární práce musí odpovídat formálním požadavkům v rámci pokynu děkana č. 02/2020 Úpravy, zveřejňování a ukládání závěrečných prací (pokyn je dostupný na webových stránkách školy). V tomto pokynu naleznete další požadavky na formální úpravu jak textu samotného, tak také tabulek, obrázků, či použitých literárních zdrojů.*

***Odevzdání:** odevzdat v IS – bude vytvořena odevzdávárna s názvem „Seminární práce“, kde odevzdá vždy jeden člen týmu SP (v názvu SP je třeba uvést příjmení všech autorů, například takto: SP\_Starzyczna\_Bauerova)*

## **STRUKTURA PRÁCE (PŘÍKLADEM JE PROJEKT MALOOBCHODNÍ JEDNOTKY, REÁLNÝ ČI FIKTIVNÍ)**

Titulní list

Obsah (čísla stran)

Úvod

(maloobchod a jeho význam, cíl práce – srovnání teorie s praxí)

1 Představení firmy

2 Exteriér prodejny

2.1 Architektonické řešení a umístění

2.2 Vstupní prostory

2.3 Výkladní skříně (pokud jsou)

2.4 Parkovací plochy a servisní zařízení

3 Interiér prodejny

3.1 Dispoziční řešení (zakreslit a vysvětlit slovně)

3.2 Vnitřní design (nákupní atmosféra, osvětlení, barvy, hudba, hluk, obchodní zařízení...)

4 Zboží

4.1 Zboží jako obchodní sortiment a technologická skupina

4.2 Zboží a způsoby prezentace na prodejní ploše

Závěr (vyhodnocení srovnání, vlastní názor)

Prameny a literatura

Přílohy (dispoziční řešení prodejny a prodejní plochy)

# **STRUKTURA PRÁCE** (postavení maloobchodní či velkoobchodní firmy na trhu)

Titulní list

Obsah (čísla stran)

Úvod

1 Základní charakteristika firmy

2 Strategie

2 Obchodní sortiment

3 Typy prodejen (typy skladů)

4 Zajímavosti

Závěr

Použitá literatura

Přílohy

Podobně postupujte při výběru e-shopu.

Halina Starzyczna

Radka Bauerová