**Finanční a fundrasingový plán projektu**

1. Nejprve vyčíslíme Vaše finanční potřeby v projektu = plánované hodnoty

|  |  |
| --- | --- |
| **Potřeba financování** | CELKEM Kč |
| Marketingové náklady (již zpracováno) |  |
| Cestovné, diety, ubytování |  |
| Zařízení a vybavení (granule, hračky…..) financované z vlastního |  |
| Zařízení a vybavení (granule, hračky…..) financované z jiných zdrojů (sbírka) |  |
| Očekávaný darovaný čas celého projektu mimo marketing = počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz |  |
| Ostatní náklady a služby (telefony…) |  |
|  |  |
| **CELKEM** |  |

2.Potom uděláme schéma fundrasingových aktivit (získání zdrojů). Základem fundraisingového plánovánu je stanovit u každého případu ÚČEL- na co budou peníze (nebo jiné dary) využity, ČÁSTKA - kolik bude potřeba a TERMÍN - kdy potřebujeme mít prostředky k dispozici, od jakého zdroje. Navazuje na bod1), kde máte vyčísleny náklady projektu.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **účel** | CELKEM Kč | Termín | Zdroj financí |
| Marketingové náklady (již zpracováno) |  |  |  |
| Cestovné, diety, ubytování |  |  |  |
| Zařízení a vybavení (granule, hračky…..) |  |  |  |
| Očekávaný darovaný čas celého projektu mimo marketing počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz |  |  |  |
| Ostatní náklady a služby (telefony…) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **CELKEM** |  |  |  |

1. Vyhodnocení přínosů pro organizaci, ocenění Vaší práce (výnosová složka projektu). Co bude přidanou hodnotou Vašeho projektu? ZASE očekávané hodnoty

|  |  |
| --- | --- |
| **Přínosy pro organizaci (nehodící se škrtnout)** | CELKEM Kč |
| Očekávaný darovaný čas celého projektu = počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz -dobrovolnictví |  |
| Očekávaný výnos ze sbírky |  |
| Očekávané materiální dary (popis v naturální jednotce, zkuste odhad i v penězích) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **CELKEM** |  |

1. Zhodnocení, jak to opravdu dopadlo: po ukončení projektu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Příjmy pro organizaci | CELKEM Kč | Výdaje (vaše) | CELKEM Kč |
| Darovaný čas celého projektu počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz -dobrovolnictví |  | Marketingové výdaje skutečné (vychází z předchozího plánu) |  |
| Peněžní dary |  | Cestovné, diety, ubytování |  |
| Materiální dary (popis v naturální jednotce, zkuste odhad i v penězích) |  | Zařízení a vybavení (potraviny, hračky…..) financované z vlastního |  |
|  |  | Ostatní náklady a služby (telefony…) |  |
|  |  | Strávený čas projektem mimo marketing počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz -dobrovolnictví |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **CELKEM** |  | **CELKEM** |  |
| **Čistý přínos (zisk/ztráta)** |  |  |  |

+ přidat srovnání, jak to dopadlo ve srovnání s plánem.