

# 3. Seminář

Cvičení na tvorbu

PROPOJENÍ SE ZÁKAZNÍKY (KANÁLY), BUDOVÁNÍ VZTAHU SE  
ZÁKAZNÍKY a GENEROVÁNÍ PŘÍJMŮ



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.  
Business modely

# The Business Model Canvas

Designed for:

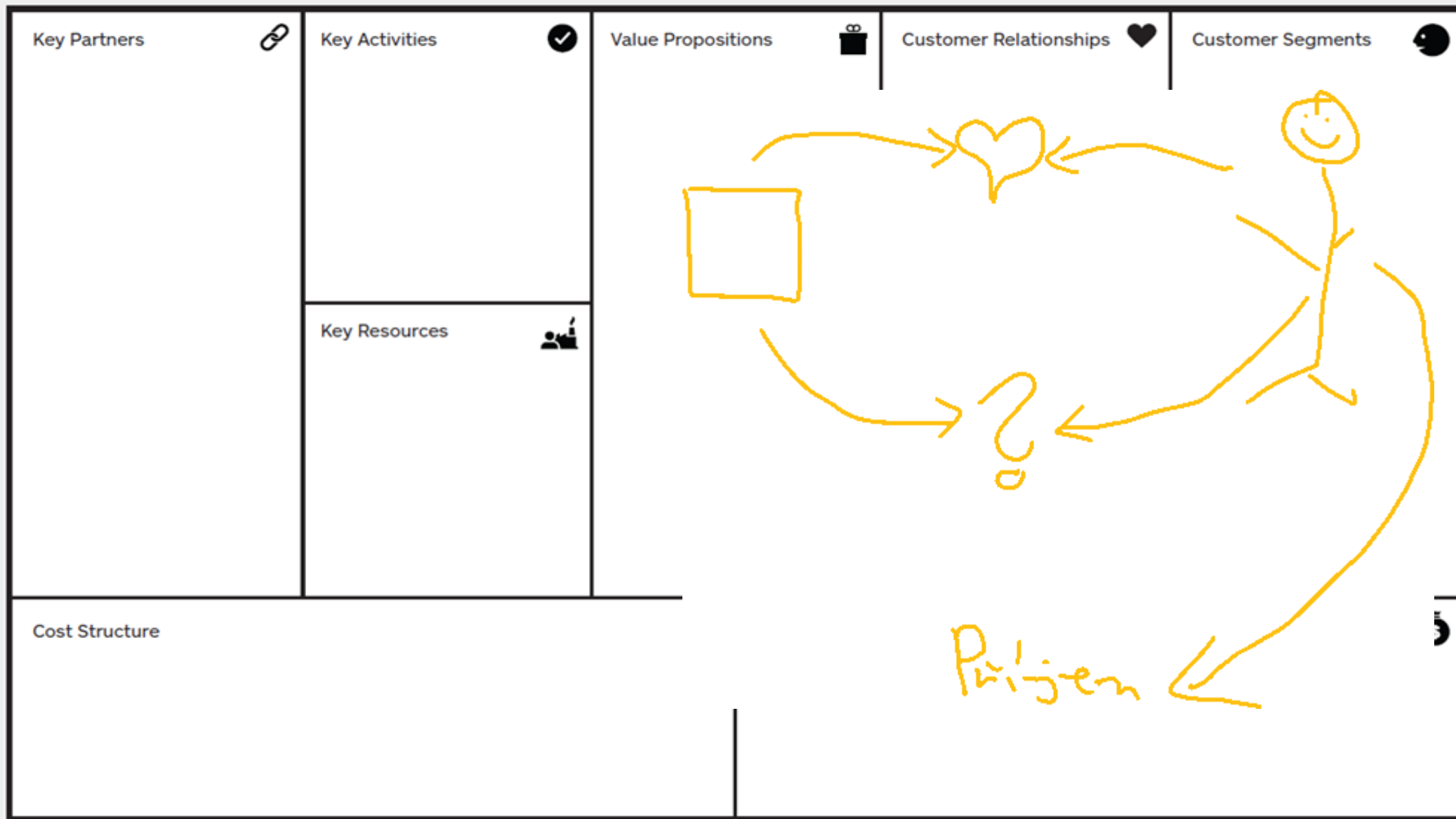
Designed by:

Date:

Version:



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



Nabízená hodnota	Vztahy se zákazníkem	Zákaznické segmenty
Rychlost služby (rychlé vyzvednutí)	Osobní	Nezaměstnaní řidiči
Bezhotovostní platby	Samoobslužný systém	Řidiči hledající brigádu/přivýdělek
Systém hodnocení (rating)	Platforma	Běžní cestující
	Vybavení dopravního prostředku	Obchodní cestující
	<b>Marketingové kanály</b>	Cestovatelé
	Sociální média	
	Aplikace	
	Word of mouth	
	Mediální zájem (pokrytí)	
	Platforma (sdílení dopravy)	
<b>Zdroje příjmů</b>		
Transakční příjmy z poplatků		

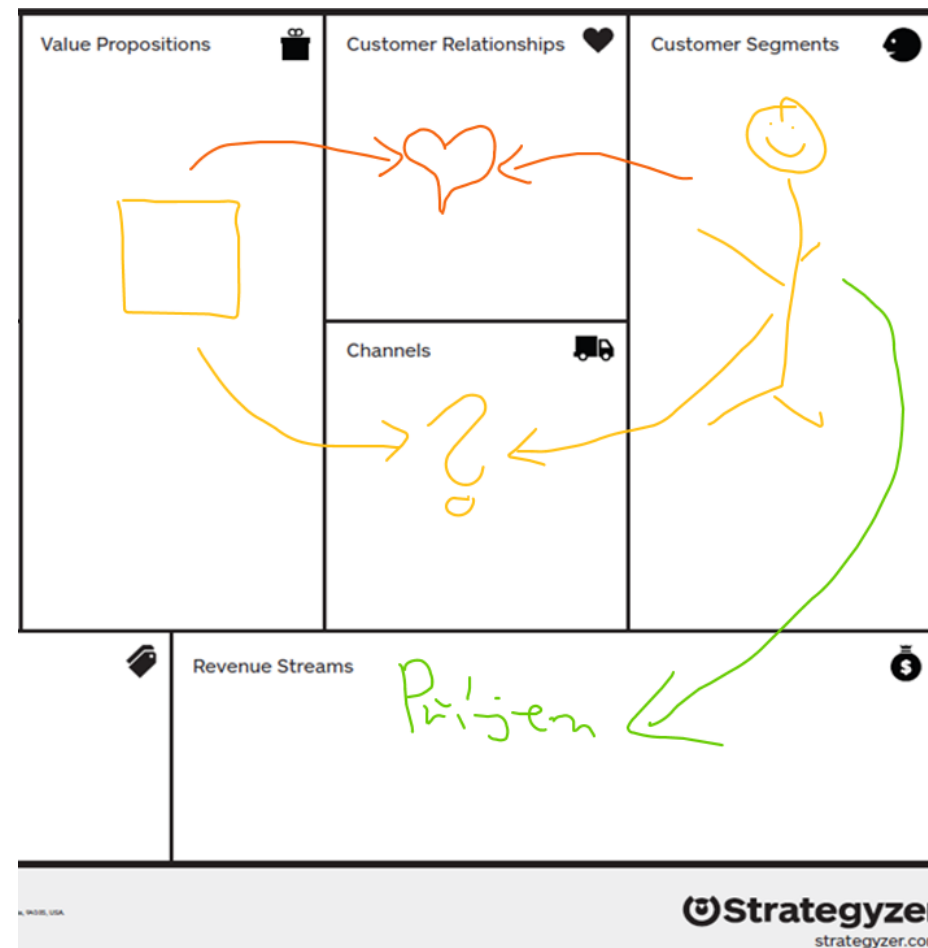


Logika propojení zákaznických segmentů a nabízené hodnoty.

# Prvním úkolem je:



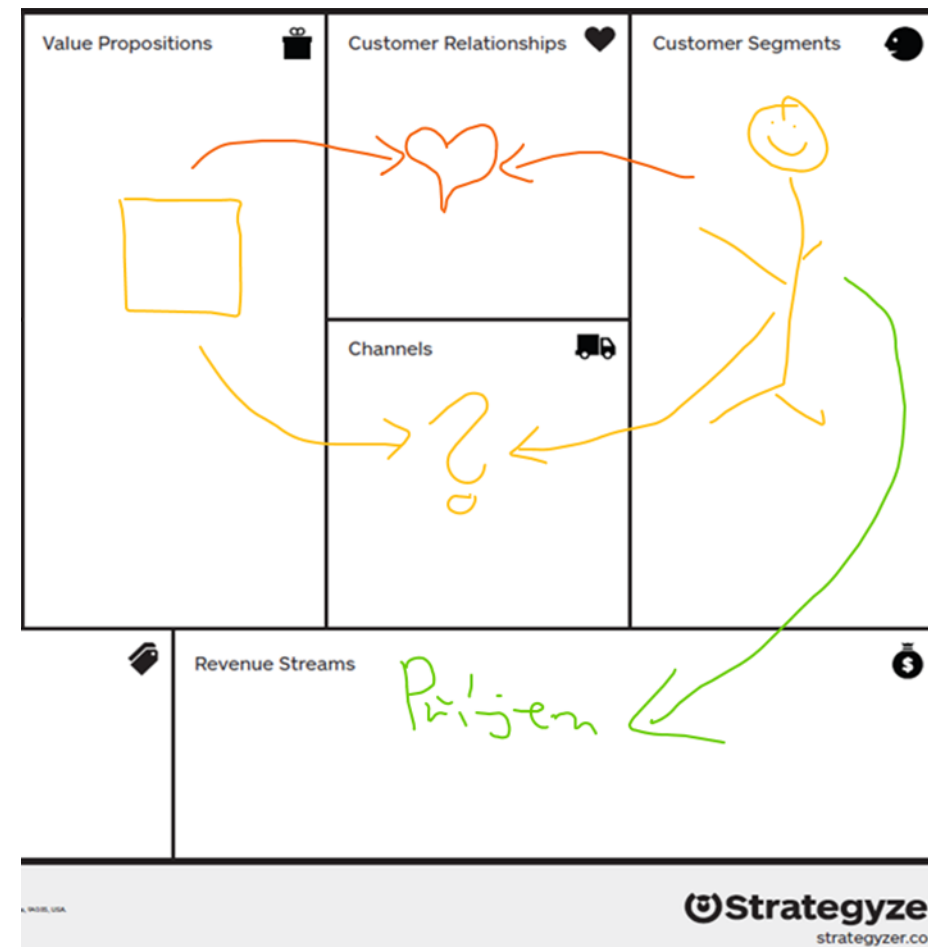
1. Vytvořte 3-5 členné týmy, zvolte si zástupce (2-3 min.)
2. Vyberte si společnost a její PRODUKT/SLUŽBU (2 min.)
3. Popište jaké KANÁLY společnost používá, jak buduje ZÁKAZNICKÉ VZTAHY a jak GENERUJE PŘÍJMY (jaké segmenty a druhy příjmů. (30 min.)
4. PREZENTACE logiky propojení segmentů a generování příjmů (3-5 min.)



# Druhým úkolem je:



1. Vytvořte 3-5 členné týmy, zvolte si zástupce (2-3 min.)
2. Vymyslete si **vlastní** PRODUKT/SLUŽBU (2 min.)
3. Popište jaké KANÁLY **Vaše** společnost používá, jak bude budovat ZÁKAZNICKÉ VZTAHY a jak bude GENEROVAT PŘÍJMY (jaké segmenty a druhy příjmů. (30 min.)
4. PREZENTACE logiky propojení segmentů a generování příjmů (3-5 min.)



# Časté chyby:

---

- Nepochopení KDO je platící zákazník.
  - Nesprávně nastavené komunikační a distribuční kanály pro SEGMENTY ↔ a NABÍZENOU HODNOTOU. Rozdíl v B2B a B2C.
  - Neochota budovat vztah se zákazníky.
  - Nepromyšlená rovina příjmů (způsoby, druhy, alternativy...), neevidence % marží, práce se „ziskovými“ segmenty apod.
-