

6. Seminář

Cvičení na tvorbu

Typologie business modelů

Charakteristika vybraného business modelu

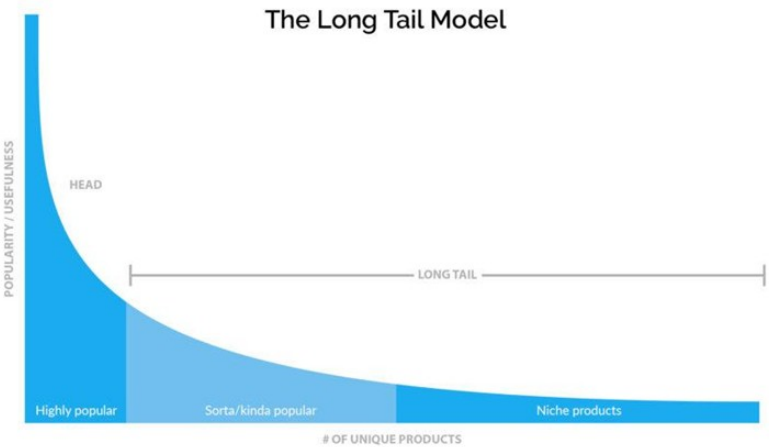


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
Business modely

Typologie

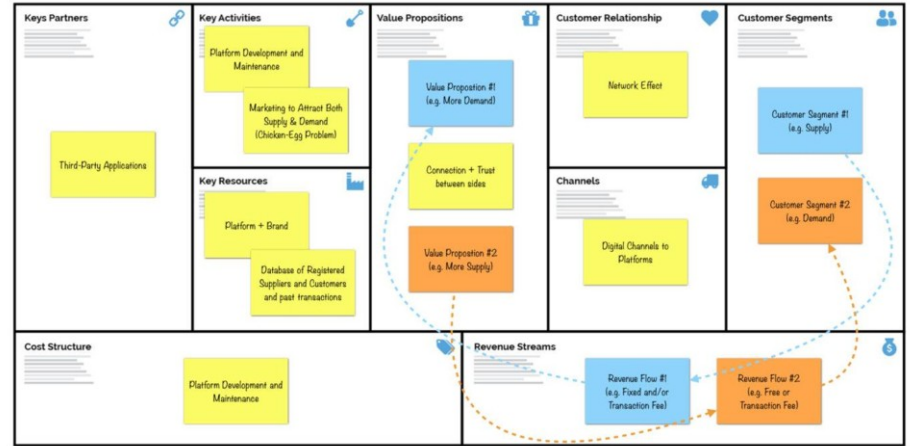


THE BUSINESS MODEL ANALYST

Source: <https://medium.com/briq-bookings/how-will-long-tail-affect-the-leisure-branch-dec45338a5a>

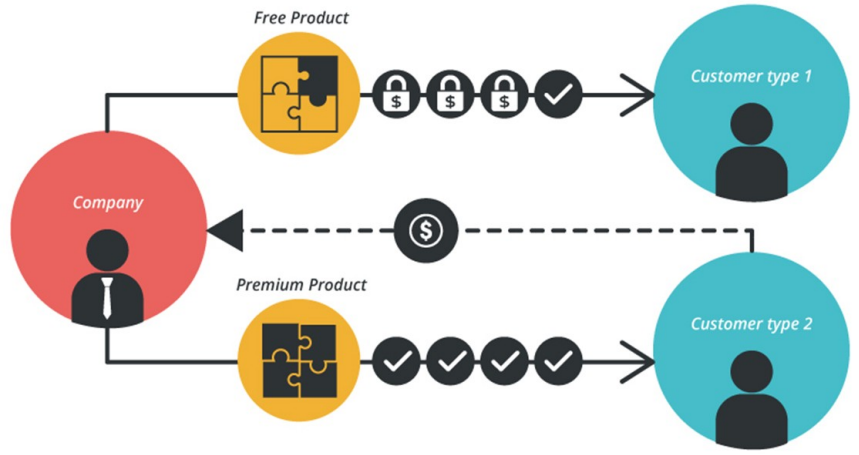
businessmodelanalyst.c

Multisided Platform - Business Model Canvas

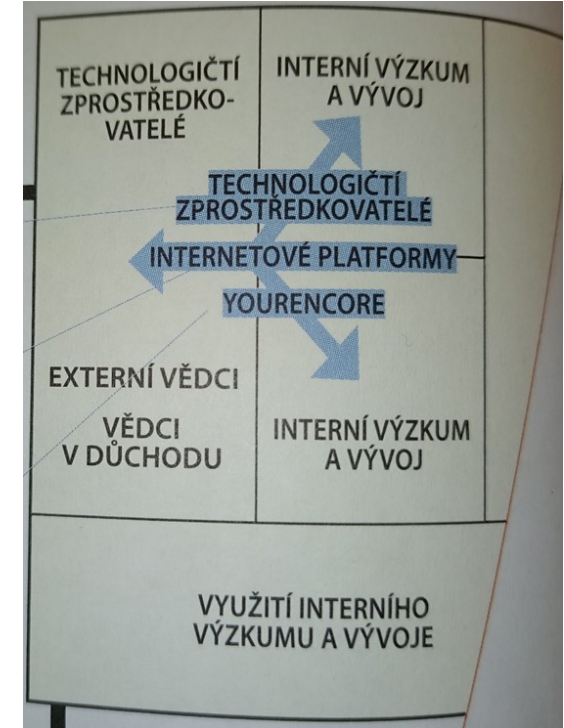


THE BUSINESS MODEL ANALYST

businessmodelanalyst.com



Business Model Toolit



Úkolem je:



1. Vytvořte 3-5 členné týmy, zvolte si zástupce (2-3 min.)
 2. Vyberte si existující společnost nebo si vyberte vlastní (2 min.)
 3. Popište vybraný druh business modelu, hlavní logiku, v čem je jeho výhoda/nevýhoda (např. dlouhého chvostu, vícestranná platforma, business model ZDARMA, otevřený business model (30 min.):
 - Využijte Canvas – vyznačte hlavní klíčové bloky
 4. PREZENTACE a diskuse modelu (5 min.)
-

- Klíčové je pochopení jak firmy generují příjmy – kdo jsou platící zákazníci a jak je segmentuje (rozdíl mezi mass market a niche market, konektivita na segmenty-hodnot-příjem).
 - Různé typologie business modelů přináší nové pohledy na to, jak firma nabízí a generuje hodnotu.
 - Nemusíme vždy vše ve firmě realizovat sami, můžeme outsourcovat, můžeme spolupracovat, můžeme jít cestou talentovaných zaměstnanců, můžeme hledat inovace – externě nebo vznikající uvnitř ve firmě.
 - Efektivita procesů a jednotlivých činností odráží bližší zaměření na to, co je klíčové a přináší to firmě vyšší hodnotu (efektivitu, snížení nákladů, získání odbornosti, know-how, využívání licencí apod.)
 - Je žádoucí vždy hledat možnosti jak modifikovat či využívat již stávající modely pro konkrétní řešení na trhu (zákaznického problému).
-