**Ekonomika obchodu**

*Komplexní zopakování probraných období vývoje obchodu na českém území*

**Možnosti zpracování:** týmová práce (po 4 – 5 studentech)

**Bodové ohodnocení:** možnost získání 1 bonusového bodu

**Termín odevzdání:** osobně na příštím semináři

|  |
| --- |
| Jméno a příjmení: |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Zapište do schématu níže charakteristické rysy pro jednotlivá období vývoje českého obchodu z pohledu **ekonomického modelu, charakteru trhu, specifikace maloobchodní sítě z přednášky a minimálně 2 charakteristiky z oblasti obchodu ke každému období, které k nim zjistíte na internetu, či z vhodných knih a odborných článků** (můžete uvést například specifické produkty, konkrétní obchodníky, ceny produktů – jejich porovnání v určité kategorii produktů vzhledem ke zkoumaným obdobím, velikost a typ prodejen, či další specifika z oblasti **OBCHODU**, které uznáte za vhodné)**.**