

Ekonomika obchodu

Komplexní zopakování probraných období vývoje obchodu na českém území

Možnosti zpracování: týmová práce (po 4 – 5 studentech)

Bodové ohodnocení: možnost získání 1 bonusového bodu

Termín odevzdání: osobně na příštím semináři

| |
|-------------------|
| Jméno a příjmení: |
| |
| |
| |
| |
| |

- 1) Zapište do schématu níže charakteristické rysy pro jednotlivá období vývoje českého obchodu z pohledu **ekonomického modelu, charakteru trhu, specifikace maloobchodní sítě z přednášky a minimálně 2 charakteristiky z oblasti obchodu ke každému období, které k nim zjistíte na internetu, či z vhodných knih a odborných článků** (můžete uvést například specifické produkty, konkrétní obchodníky, ceny produktů – jejich porovnání v určité kategorii produktů vzhledem ke zkoumaným obdobím, velikost a typ prodejen, či další specifika z oblasti **OBCHODU**, které uznáte za vhodné).

