*Nadčasové zásady Tomáše Bati*

Možnosti zpracování: **v týmu (2 - 3 studenti)**

Bodové ohodnocení: **možnost získání 1 bodu, dle kvality zpracování**

Jména a příjmení členů týmu:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Zadání:**

V týmu **vypracujte otázky k případové studii** věnované nadčasovým zásadám Tomáše Bati.

Postup zpracování:

* Nejdříve si přečtěte **znění případové studie na téma nadčasové zásady Tomáše Bati.**
* Přečtěte si otázky k vypracování a veďte v týmu diskuzi, ve které se budete snažit kolektivně dohodnout na odpovědích.
* Odpovědi zaznamenejte níže a odevzdejte ve stanoveném čase na semináři
* Na konci semináře následně bude probíhat prezentace Vašich odpovědí a diskuze k nim.

**Proces aplikace zásad T. Bati z případové studie:**

Jako skupinka zakladatelů obchodní společnosti diskutujete nad tím, jaké zásady T. Bati použijete pro Vaší první prodejnu. Ve své prodejně budete prodávat produkt, který si sami zvolíte. Tímto produktem je: …………………………………………………………………..

1. Napište, **které zásady T. Bati aplikujete** na Vaši novou prodejnu a zdůvodněte svůj výběr.
2. **Popište, jak bude konkrétně vypadat aplikace** těchto zásad do praxe Vaší prodejny.
3. Jaké **nástroje a procesy** zvolíte pro implementaci vybraných zásad?
4. **Jakým způsobem** budete dbát na dodržování těchto zásad?
5. **Jaký rozpočet** budete na své návrhy pravděpodobně potřebovat? Specifikujte konkrétní položky, které do rozpočtu musíte zahrnout a pokuste se odhadnout jejich náklady.