

Ekonomika obchodu

Nadčasové zásady Tomáše Bati

Možnosti zpracování: v týmu (2 - 3 studenti)

Bodové ohodnocení: **možnost získání 1 bodu, dle kvality zpracování**

Jména a příjmení členů týmu:

Zadání:

V týmu **vypracujte otázky k případové studii** věnované nadčasovým zásadám Tomáše Bati.

Postup zpracování:

- Nejdříve si přečtěte **znění případové studie na téma nadčasové zásady Tomáše Bati**.
- Přečtěte si otázky k vypracování a veďte v týmu diskuzi, ve které se budete snažit kolektivně dohodnout na odpovědích.
- Odpovědi zaznamenejte níže a odevzdejte ve stanoveném čase na semináři
- Na konci semináře následně bude probíhat prezentace Vašich odpovědí a diskuze k nim.

Proces aplikace zásad T. Bati z případové studie:

Jako skupinka zakladatelů obchodní společnosti diskutujete nad tím, jaké zásady T. Bati použijete pro Vaši první prodejnu. Ve své prodejně budete prodávat produkt, který si sami zvolíte. Tímto produktem je:

- 1) Napište, **které zásady T. Bati aplikujete** na Vaši novou prodejnu a zdůvodněte svůj výběr.

- 2) **Popište, jak bude konkrétně vypadat aplikace** těchto zásad do praxe Vaší prodejny.

