*Procvičení teorie k problematice šířky a hloubky sortimentu, rozdělení zboží a určení jeho technologické skupiny*

Možnosti zpracování: **v týmu (2-4 studenti).** Bodové ohodnocení: **možnost získání 1 bonusového bodu, dle kvality zpracování.**

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení: |  |
| 1. | 3. |
| 2. | 4. |

1. Vaším prvním úkolem bude si zvolit jednoho z těchto online maloobchodníků, prodávajících potraviny online: *iTesco.cz, Košík.cz* nebo *Rohlík.cz*. U zvoleného maloobchodníka **rozhodněte o šířce sortimentu** (vypište, jak maloobchodník člení zboží dle šířky sortimentu a následně vypište jednotlivé výrobkové řady v tomto členění). Následně si vyberte **pouze jednu výrobkovou řadu** a u ní určete hloubku sortimentu (určete počet sortimentních druhů a napište kritérium, podle kterého jste určovali hloubku sortimentu).

*(Nápověda: V prodejně potravin může být členění zboží na maso a uzeniny, mléko a mlékárenské výrobky, pečivo, ovoce a zelenina atd., což představuje šířku sortimentu. Dále členění mléka a mlékárenských výrobků na mléko, sýry, jogurty atd. je stále šířka sortimentu (sortimentní podskupina), ale členění jogurtů podle příchutí, atd. je již hloubka sortimentu.)*

**Zvolený maloobchodník:**

**Šířka sortimentu:**

**Vybraná výrobková řada:**

**Určení hloubky sortimentu:**

**Jak byste zjistili průměrnou hloubku výrobkové řady?**

1. Vaším dalším úkolem bude rozhodnout, o **jaký sortiment se jedná z pohledu mezinárodního členění sortimentu spotřebního zboží a z pohledu technologické skupiny zboží** (pokud je to možné, ne u všech příkladů je možné toto určit) u následujících případů:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Druh zboží** | **MEZINÁRODNÍ ČLENĚNÍ SORTIMENTU SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ** | | | | | | **TECHNOLOGICKÁ SKUPINA** |
| **POTRAVINÁŘSKÉ ZBOŽÍ** | | **NEPOTRAVINÁŘSKÉ ZBOŽÍ** | | | |
| Suchý sortiment | Rychle se kazící sortiment | Měkké | Tvrdé | Bílé | Hnědé | \* |
| Jablka Granny Smith |  |  |  |  |  |  |  |
| Jahodový mléčný nápoj |  |  |  |  |  |  |  |
| Králičí maso – pult. prodej |  |  |  |  |  |  |  |
| Sůl |  |  |  |  |  |  |  |
| Lněný olej |  |  |  |  |  |  |  |
| Exotické ovoce |  |  |  |  |  |  |  |
| Stůl z borovice |  |  |  |  |  |  |  |
| Prášek na praní |  |  |  |  |  |  |  |
| Parfémy |  |  |  |  |  |  |  |
| Krmivo pro kočky |  |  |  |  |  |  |  |
| Kakao |  |  |  |  |  |  |  |
| Bílá čokoláda |  |  |  |  |  |  |  |
| Rádio na baterky |  |  |  |  |  |  |  |
| Smart televize |  |  |  |  |  |  |  |
| Likéry |  |  |  |  |  |  |  |
| Kotníkové boty |  |  |  |  |  |  |  |

\*1) Aromaticky agresivní, 2) Absorbující pachy, 3) Vyžadující spec. klimatické podmínky, 4) Vyžadující spec. bezpečnostní podmínky, 5) Náročné na manipulaci, dopravu