

SYSTÉMOVÉ POJETÍ OBCHODNÍHO PROVOZU

OPAKOVÁNÍ FORMOU KOMPETITIVNÍHO A KOOPERATIVNÍHO UČENÍ



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Lucie Vavrušková

Seminář č. 6

27.10 a 9. 11. 2022

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Vyhodnocení vypracování návrhu dispozičního řešení vzhledem k typu prodejny, empirickým zákonům dle Sharpa a vzhledem k probraným technologickým skupinám
2. Ohodnocení nejlepšího zpracování
3. Zopakování probraného učiva pomocí kompetitivního a kooperativního učení



VYHODNOCENÍ TÝMOVÉHO CVIČENÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



DISKUZE KE ZPRACOVÁNÍ TÝMOVÉHO CVIČENÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- 1) Popište, jakým způsobem jste dodrželi v dispozičním řešení zásadu dovoleného sousedství?
- 2) Shodli jste se v týmu na rozdělení zboží do skupin základní, časté a občasně poptávky? Jakým způsobem jste zboží do skupin přiřazovali? Z čeho toto přiřazení vychází?
- 3) Jaká je Vaše odpověď na otázku, o jaký sortiment se z pohledu šířky a hloubky v daném případě jedná?



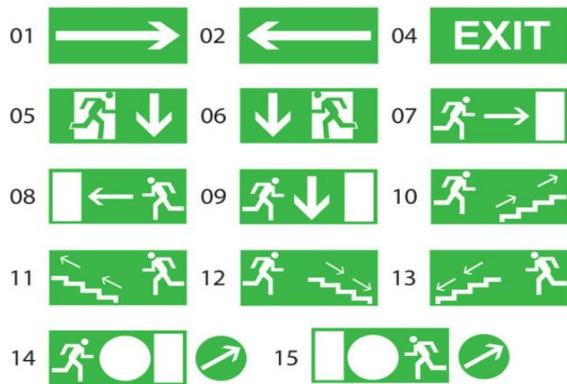
PREZENTACE VÝSLEDKŮ TÝMOVÉHO CVIČENÍ

































SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Každý tým odprezentuje svoje vypracované cvičení tak, že ukáže své vypracované dispoziční řešení a zodpoví následující otázky:

- 1) Jak se jmenuje Vaše prodejna a jaký sortiment prodáváte?
- 2) Jakou formu prodeje a typ prodejny jste si zvolili?
- 3) V čem je Vaše dispoziční řešení charakteristické vzhledem k typu prodejny a co vše Vaše dispoziční řešení obsahuje?
- 4) Použili jste piktogramy? Jaké?



| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| BANÁN | KIVI | POMERANČ |
|  |  |  |
| BROSKEV | MELOUN | VÍNO |
|  |  |  |
| ANANÁS | TŘEŠNĚ | JAHODA |
|  |  |  |
| CITRON | JABLKO | MANDARINKA |
|  |  |  |
| HRUŠKA | MALINY | ŠVESTKA |

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| BROKOLICE | CUKETA | MRKEV |
|  |  |  |
| ČESNEK | KEDLUBNA | PAPRIKA |
|  |  |  |
| CIBULE | KVĚTÁK | SALÁT |
|  |  |  |
| HŘÁSEK | OKURKY | OKURKA |
|  |  |  |
| BRAMBORA | ŘEDKVIČKY | RAJČE |

PREZENTACE VÝSLEDKŮ TÝMOVÉHO CVIČENÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Který tým byl nejlepší a zaslouží si bod navíc za svou prezentaci a zpracování?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Pravidla hry:

- Rozdělte se do týmu **po dvou studentech**.
- Na dalších snímcích se Vám budou zobrazovat otázky z již probraných témat. Promyslete si v týmu odpověď. Ten tým, který **jako první zodpoví otázku správně získá kartičku „+“**, tým, který **odpoví špatně získá kartičku „-“**.
- Tým, který na konci bude mít **nejvyšší skóre** (počet kartiček „+“ – počet kartiček „-“) **získá bod**.



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Co tvoří nákupní atmosféru a proč by se firma měla tímto tématem zabývat?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vyberte si jeden obchod, který jste v nedávné době navštívili a popište, jak jste vnímali jeho nákupní atmosféru? Myslíte si, že Vás nějak při nákupu ovlivnila? Jak?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Kam byste zařadili konzervu s
barbecue fazolkami v rámci
mezinárodního členění zboží?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Kam byste zařadili zimní čepici v rámci mezinárodního členění zboží?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Kam byste zařadili myčku nádobí v rámci mezinárodního členění zboží?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

O jakou kombinaci šířky a hloubky sortimentu se jedná v případě supermarketu Tesco v Karviné? Co tato kombinace v tomto případě ovlivňuje?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

O jakou kombinaci šířky a hloubky sortimentu se jedná v případě prodejny Dr. Max v nákupním centru v Karviné? Co tato kombinace v tomto případě ovlivňuje?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Čím se liší komerční druhy zboží?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Na co mají vliv technologické skupiny
zboží?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Co je to dodávkový cyklus? Jsou všechny druhy zboží dodávány na prodejnu ve stejném časovém intervalu? Uveďte příklady intervalů dodávek do prodejen.



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Čím je ovlivněna volba dispozičního řešení?



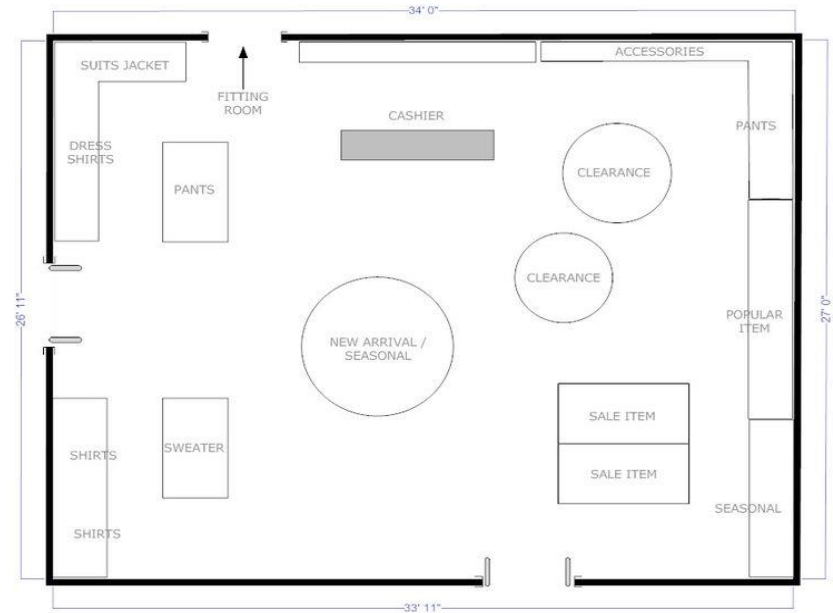
PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

O jaký typ designu prodejny se jedná
na následujícím obrázku?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Vysvětlete pojem merchandising a popište trendy vizuálního merchandisingu.



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení

Co je to piktogram a jsou piktogramy stejné pro celý svět?



PROCVIČENÍ TEORETICKÝCH ZNALOSTÍ Z PŘEDNÁŠKY

– s využitím kompetitivního a kooperativního učení



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vyhodnocení:

- **Spočítejte si**, kolik máte kartiček „+“, odečtěte od tohoto čísla počet kartiček „-“.
- Tým s nejvyšším skóre **získává bod.** 😊



INFORMACE K PŘÍŠTÍMU SEMINÁŘI



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Zopakovat si z přednášky základní prvky obchodního provozu. Konkrétně podnikatelský plán, exteriér a interiér prodejny, strukturální a instrumentální znaky.



Na příští seminář není žádný domácí úkol 😊



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost

