

Ekonomika obchodu – cvičení na semináři a DÚ

Zhodnocení vybrané maloobchodní jednotky

Termín odevzdání: **na semináři za dva týdny (30. 11. a 1. 12.)**

Možnosti zpracování: **v týmu (2 - 4 studenti)**

Bodové ohodnocení: **2 body**

Jména a příjmení členů týmu:

Postup zpracování:

- 1) Do tabulky si vypíšete prvky (složky) exteriéru a prvky (složky) interiéru, o kterých jste se dozvěděli na přednášce (přednáška Projekt maloobchodní jednotky).
- 2) Zvolte si dvě konkurenční maloobchodní jednotky, u kterých provedete zhodnocení prvků exteriéru a interiéru, které jste si do tabulky zapsali a charakterizujete je dle klasifikačních znaků (přednáška Maloobchod a jednotlivé druhy maloobchodu).
- 3) Proveďte slovní vyhodnocení Vaší analýzy, diskutujte nad možnými úpravami v rámci analyzovaných prvků a představte 3 návrhy pro zlepšení jejich současného stavu u hůře hodnocené maloobchodní jednotky.

Název vybrané maloobchodní jednotky a její umístění:.....

Rozhodovací analýza prvků vybrané maloobchodní jednotky*:

Prvky exteriéru	MOJ:	MOJ:
Prvky interiéru		

*Každý prvek ohodnoťte u dané MOJ na stupnici -5 až +5 bodů. Hodnota -5 představuje nejvíce nevyhovující současné nastavení daného prvku, hodnota + 5 bodů představuje nejvíce vyhovující současné nastavení daného prvku.

