

Ekonomika obchodu – týmová studie ze semináře č. 9

Principy řešení MOS

Termín odevzdání: **na příštím semináři**

Možnosti zpracování: **v týmu (2 - 4 studenti)**

Bodové ohodnocení: **možnost získání až 2 bonusových bodů**

Jména a příjmení členů týmu:

ZADÁNÍ ÚKOLU:

Každý tým vypracuje studii, ve které **rozhodne**, v souladu se **základními principy řešení a uspořádání MOS** (věnujte se všem prvkům, tedy akčnímu rádiu a dostupnosti, nákupnímu spádu, rovnoměrnosti v rozmístění, koncentraci MOS a hierarchii v MOS), **zda je vhodné zřídit specializovanou prodejnu s oblečením ve městě Orlová.**

Potřebné údaje pro výpočty:

Rozloha města Orlová je **24,67 km²**. Počet obyvatel města Orlová je cca **29 108**, index kupní síly je pro město Orlová podle šetření Incoma Gfk ve výši **0,863**, podle údajů ČSÚ činí průměrný spotřební výdaj na jednoho obyvatele za odívání a obuv v moravskoslezském kraji cca **5 760 Kč/rok**. V této maloobchodní síti byl realizován obrát ve výši cca **56 852 890 Kč/rok**. Kapacita MOS = **60 000 000 Kč/rok**.

Vypracování:

1. AKČNÍ RÁDIUS (specifikujte zájmovou oblast a vypočítejte počet potencionálních zákazníků v AR při docházkové vzdálenosti 10 minut)

Pro výpočet použijte tento vzoreček:

Počet potenciálních zákazníků v AR = AR při docházkové vzdálenosti 10 minut v km² * počet obyvatel na 1 km²

2. NÁKUPNÍ SPÁD (vypočítejte saldo nákupního spádu a ukazatel míry realizace výdajů obyvatelstva)

Saldo nákupního spádu:

Absolutně:

$$NS_{LK} = MO_{LK} - KF_{LK}$$

$$NS_{LK} =$$

$$NS_{LK} =$$

Relativně:

$$\% NS_{LK} = (MO_{LK} - KF_{LK}) / KF_{LK} * 100$$

$$\% NS_{LK} =$$

$$\% NS_{LK} =$$

Ukazatel míry realizace výdajů obyvatelstva:

$$MR_{LK} = MO_{LK} / MO'_{LK} * 100$$

$$MR_{LK} =$$

$$MR_{LK} =$$

3. ROVNOMĚRNOST V ROZMÍSTĚNÍ (charakterizujte a popište vztah mezi koupěschopnou poptávkou a kapacitou MOS)

4. KONCENTRACE MOS (zkuste určit na základě dostupných sekundárních zdrojů, zdali za posledních 5 let dochází v dané lokalitě k provozní nebo prostorové koncentraci MOS)

5. HIERARCHIE V MOS (určete typ prodejny, který je vhodný pro danou lokalitu podle využití přístupu hierarchie v řešení MOS)

6. Na základě Vašich výpočtu uveďte, jak jste se rozhodli. **Je vhodné zřídit specializovanou prodejnu s oblečením ve městě Orlová, či nikoliv? Jaké další faktory budete brát do úvahy při rozhodování o zřízení této specializované prodejny v Orlové?**

Odpověď: