

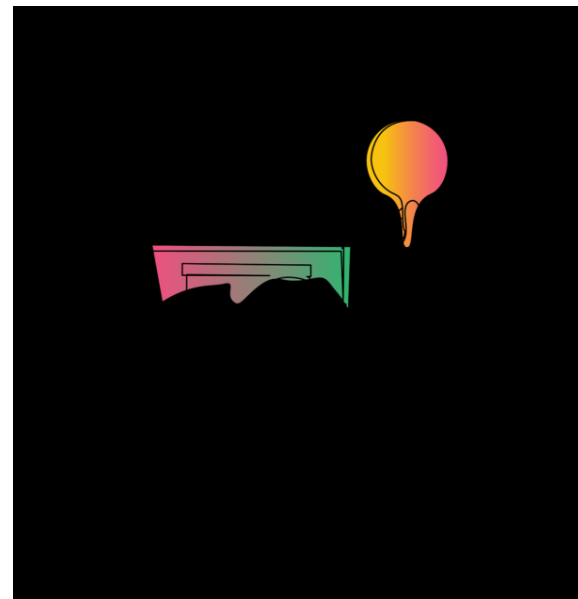
Úvod do PPC reklamy

Slezská univerzita v Opavě



Co nás dneska čeká?

- Úvod
- Aukce
- Platební modely
- Metriky
- Reklama ve vyhledávání
- Reklama v obsahové sítí
- Video reklama
- Vyhodnocení
- Atribuce



Marketingová strategie

Marketingový mix (4 P)

Product

Price

Place

Promotion

Kvalita Obal Logo

Cena Sleva Platba

Distribuce Dostupnost Umístění

Komunikační mix

Přímý marketing Reklama Podpora prodeje PR Osobní prodej Web Obaly

Media mix

TV On-line Print Radio OOH In-store

Placené vyhledávání On-line bannery Social media On-line video "PR" články Atd.

Framework STDC

Lidé zatím o nákupu neuvažují

Cíl: zaujmout

Lidé hledají informace a přemýšlí o koupi

Cíl: poskytnout informace

Lidé ví, co chtějí koupit a řeší kde to koupí

Cíl: přesvědčit, že chtějí nakoupit u nás

Lidé už produkt nebo službu nakoupili

Cíl: péče, přimět k dalšímu nákupu

Framework STDC

Bannerová/video reklama, sociální sítě, RTB, PR, nákupy na přímo, influencerři...

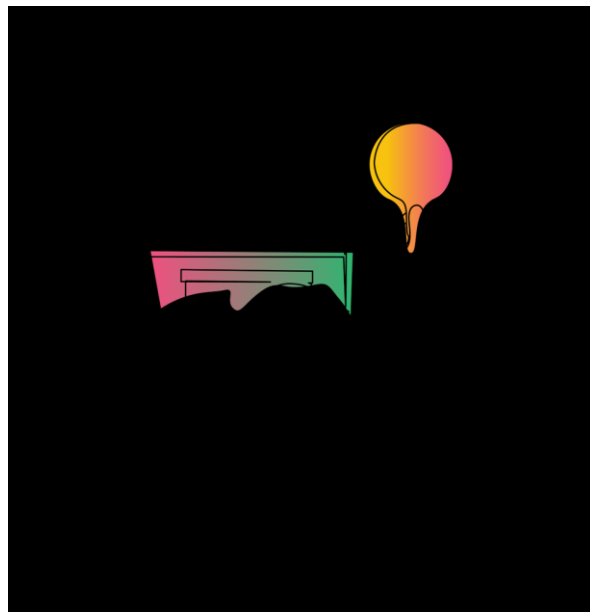
Vyhledávání, bannerová/video reklama, sociální sítě, PR, blog, zbožové srovnávače...

Vyhledávání, remarketing, mailing, zbožové srovnávače, sociální sítě...

Remarketing, mailing, PR, video obsah, blogové články, sociální sítě...



PPC



PPC . pay-per-click . platba za kliknutí

Výhody

- Přesné cílení
- Velká kontrola
- Dokážu změřit
- Rychlý efekt (nákupy, leads)

Nevýhody

- Rok od roku dražší
- Potřebuji know-how
- Chyby mohou vyjít draho
- Nikdy nespí

Nejvyužívanější PPC systémy u nás (bez SOCMED)



Google

83.2%

Seznam

11.56%

bing

3.82%

Yahoo!

0.62%

DuckDuckGo

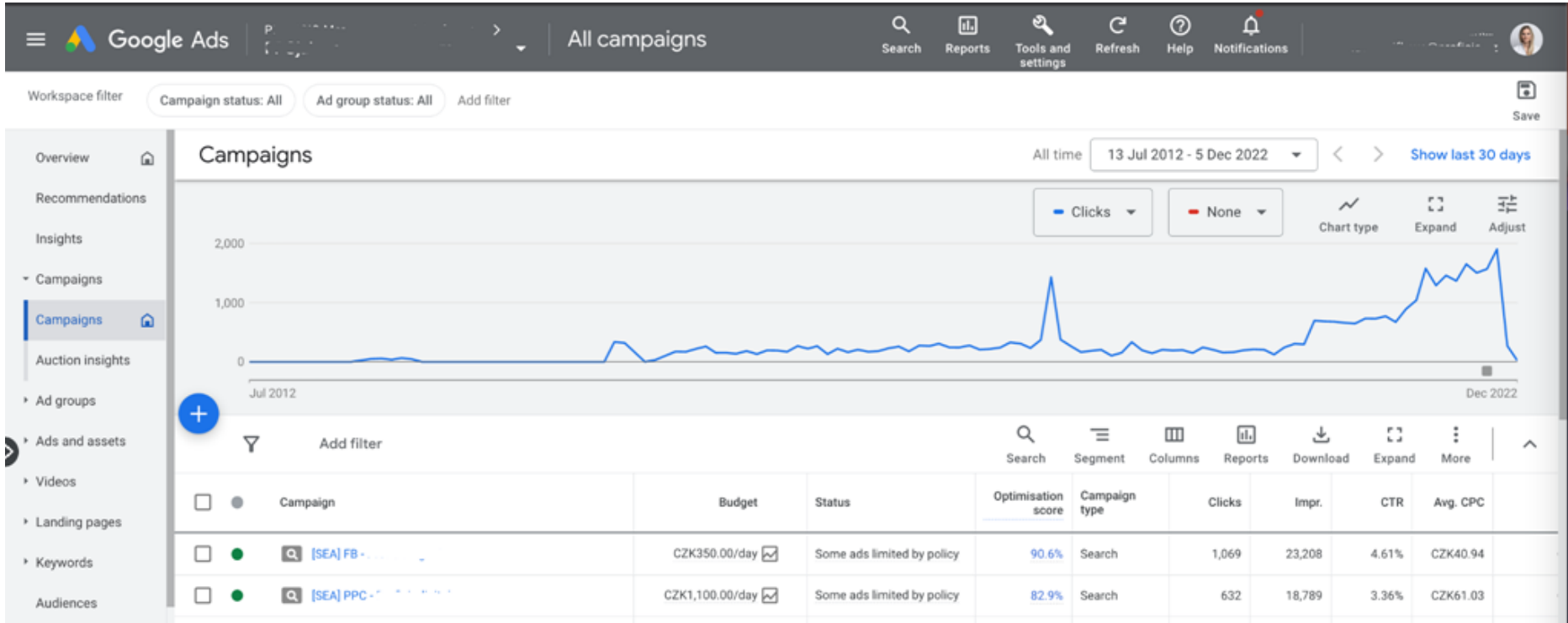
0.41%

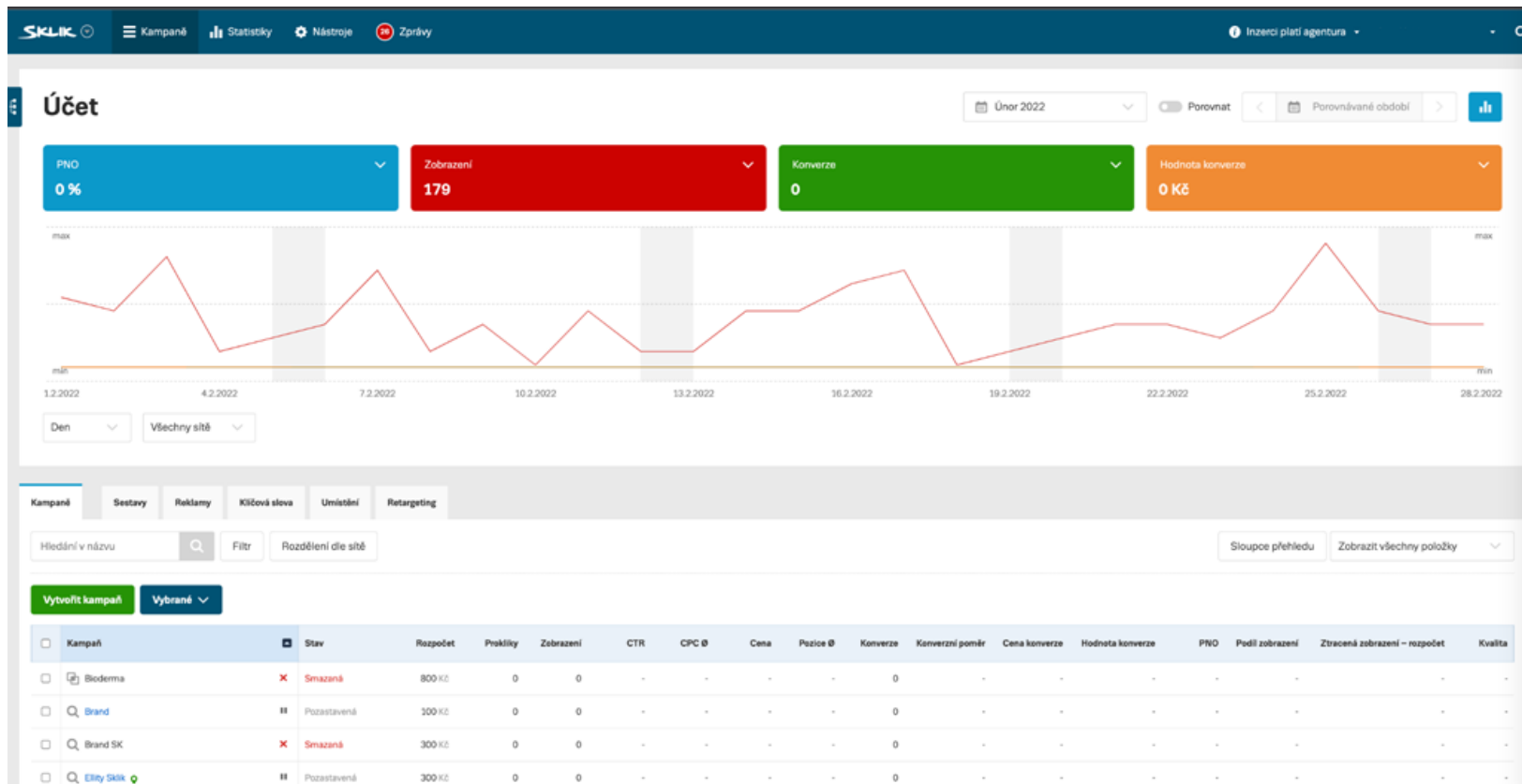
YANDEX

0.25%

Search Engine Market Share in Czech Republic - October 2022

Google Ads





Microsoft Advertising

The screenshot displays the Microsoft Advertising interface. The top navigation bar includes icons for Search, Import, Merchant Center, Reports, Tools, Help, and Notifications. The left sidebar lists various campaign types and statuses, including 'All campaigns', 'Search campaigns', and 'Shopping campaigns'. The main content area is titled 'Overview' and features a date range selector for 'Last month: 11/1/2022 - 11/30/2022'. Below this, there is a section for 'Performance' with a line chart and a table of metrics. The metrics table shows Spend (redacted), Clicks (154), Conv. (0.00), and Impr. (1,481). The line chart shows performance over time, with a significant increase starting around November 15, 2022. The bottom section is titled 'Recommendations'.

Microsoft Advertising

Search Import Merchant Center Reports Tools Help Notifications

All campaigns
Search campaigns
Shopping campaigns

Enabled, Paused ...

- [BRD] Brand
- [PMA] 0 clicks
- [PMA] Marže 10 % - 20...
- [PMA] Marže 20 % - 30...
- [PMA] Marže více jak 3...
- [SEA] Adventní kalendář...
- [SEA] DSA_feed
- [SEA] DSA_kategorie
- [SEA] Investiční alkohol
- [SEA] Koňaky
- [SEA] Konkurence
- [SEA] Likéry

Overview

Recommendations
Search insights **New**

Campaigns
Ad groups
Ads & extensions
Landing pages
Keywords
Dynamic ad targets
Product groups
Audiences
Demographics
Settings
Locations
Ad schedule

Overview

Last month: 11/1/2022 - 11/30/2022

+ Add or remove tiles

Performance

Spend	Clicks	Conv.	Impr.
[REDACTED]	154	0.00	1,481

€6 16

Tue, 11/1/2022 Tue, 11/15/2022 Wed, 11/30/2022

Recommendations

Aukce



Platební modely

Typy platebních modelů

- za proklik na reklamu/banner (**CPC**)
- za tisíc zobrazení (**CPT, CPM**)
- za zhlédnutí (**CPV**)

V Google Ads a Bingu lze využít i **smart bidding** (automatické bidovací strategie na principu machine learningu)

eCPC, maximalizace kliků, maximalizace konverzí, tCPA, tROAS, vCPM

Metriky

Základem vždy správně nastavené **konverze** (soft/hard, hodnota)

Počet zobrazení, zhlédnutí, CPM, CPV, zásah, frekvence

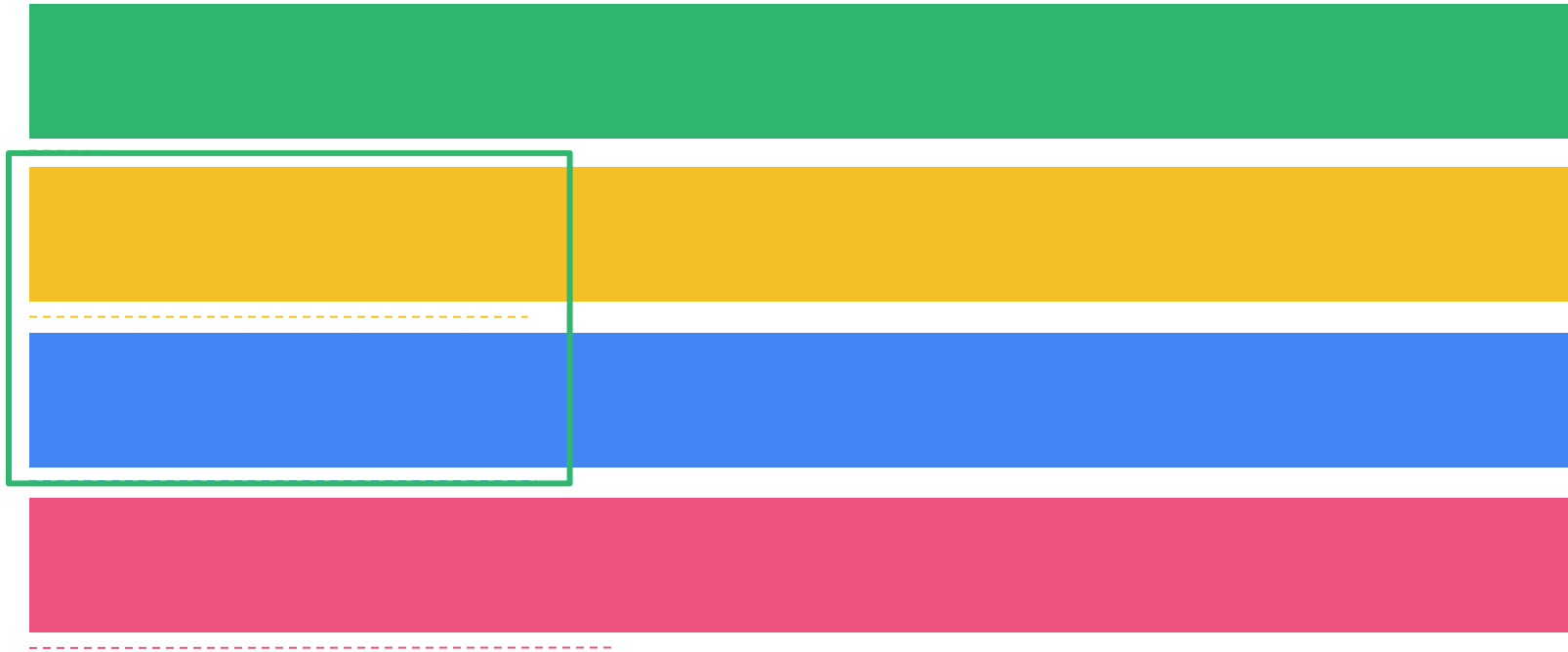
Počet prokliků, CPC, CTR, CPM, konverze

Konverze, CVR, hodnota konverze, PNO, CPA

Zhlédnutí, CPC, CTR, CVR, konverze, hodnota konverze, PNO, CPA

Reklama ve vyhledávací síti

Framework STDC



Kampaně ve vyhledávání

- **Cílíme** na základě **klíčových slov**
- Až 4 reklamy se zobrazující **nad organickými výsledky**
- **Nejrelevantnější** možnost **zacílení** na zákazníka, který **hledá konkrétní výraz** díky zvolení správných klíčových slov

Google

lehká cyklistická bunda

Reklama · www.klimatex.eu · 725 442 808
Lehké cyklistické bundy - Na e-shopu slevy až 50 %
Cyklistické bundy za super cenu. Chťete kvalitu od prověřené značky? Spojte síly s českým obléčením určeným pro začínající i vrcholové sportovce. Ověřeno zákazníky - 98% Od 1200 Kč doprava zdarma. Funkční materiály. Česká kvalita.
★★★★★ Hodnocení inzerenta klimatex.eu: 4,9 - 2 437 recenzí
Cimburkova 4 - Provozní doba a služby se mohou lišit

KLIMATEX MUŽ ŽENY DĚTI DOPLÁKY BIKE RUN OUTLET

Klimatex > Bike > Cyklistické oblečení

Cyklistické bundy, bundy na kolo

PRO KOGO
all
muž
ženy

BARVA
blue green red black yellow white

VELKOST
obléčení
XS
S
M
L

Produkt	Sleva	Cena
Bunda StormPro DASCALU	-14%	2 209 Kč 2 750 Kč
Cyklistická bunda Tahmen	-	899 Kč
Dámská bunda StormLight LIA	-20%	1 999 Kč 2 499 Kč
Pánská bunda StormLight BYRON	-20%	1 999 Kč 2 499 Kč
Pánská cyklovesta ALTO	-	799 Kč

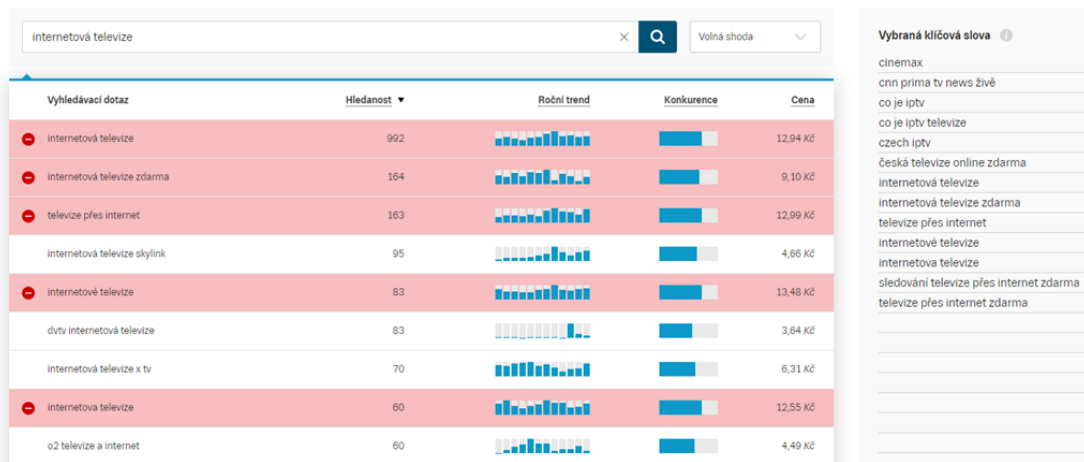
Sběr klíčových slov



















- První čím začínáme
- Ujasníme si cíl
- Projdeme web/web konkurence
- Porovnáme pojmenování
- Začneme **tvorit seznam**

Nástroje:

- Google Ads Keyword planner
- Sklik plánovač klíčových slov
- Marketing Miner
- Našeptávač Google/ Search Console

Návrh klíčových slov



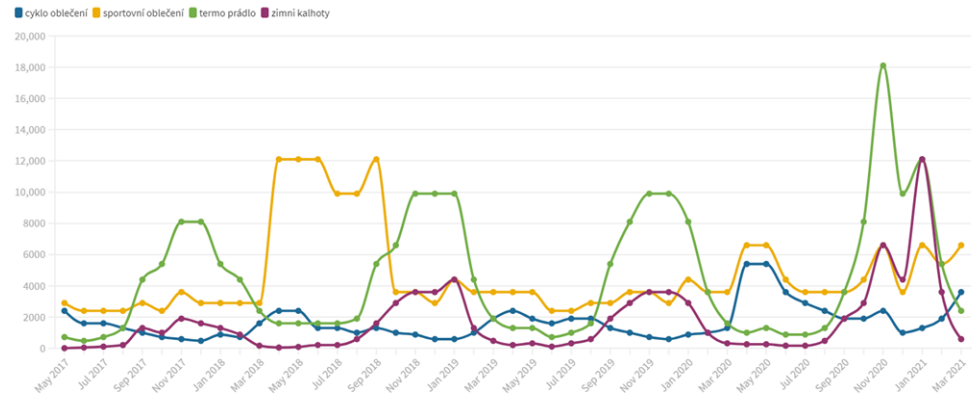
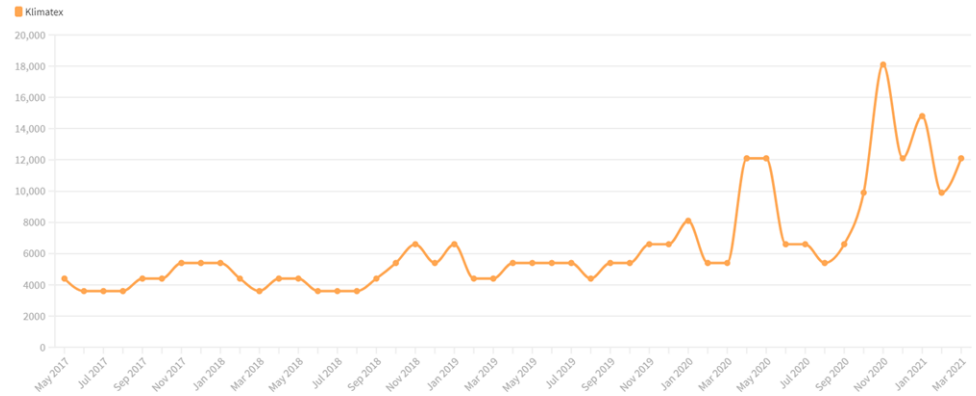
Vyhledávací dotaz	Hledanost	Roční trend	Konkurence	Cena
internetová televize	992			12,94 Kč
internetová televize zdarma	164			9,10 Kč
televize přes internet	163			12,99 Kč
internetová televize skylink	95			4,66 Kč
internetové televize	83			13,48 Kč
dvtv internetová televize	83			3,64 Kč
internetová televize x tv	70			6,31 Kč
internetova televize	60			12,55 Kč
o2 televize a internet	60			4,49 Kč

Wybraná klíčová slova

- cinemax
- cin prima tv news živě
- co je iptv
- co je iptv televize
- czech iptv
- česká televize online zdarma
- internetová televize
- internetová televize zdarma
- televize přes internet
- internetové televize
- internetova televize
- sledování televize přes internet zdarma
- televize přes internet zdarma

Data = informace

- Zjistíme, **co** lidi **vyhledávají** a v jakém **objemu**
- Jaký je **trend** a **sezónost**
- Odhad, **kolik** nás inzerce **bude stát**



Struktura kampaní

Kampaň	Sestava	Klíčové slovo
[SEA] Očkování Typy nemocí	Břišní tyfus	očkování břišní tyfus
[SEA] Očkování Typy nemocí	Břišní tyfus	očkování tyfus
[SEA] Očkování Typy nemocí	Břišní tyfus cena	břišní tyfus očkování cena
[SEA] Očkování Typy nemocí	Černý kašel	očkování černý kašel
[SEA] Očkování Typy nemocí	Černý kašel	očkování proti černému kašli
[SEA] Očkování Typy nemocí	Cholera	cholera očkování
[SEA] Očkování Typy nemocí	Chřipka	očkování proti chřipce
[SEA] Očkování Typy nemocí	Chřipka	očkování chřipka
[SEA] Očkování Typy nemocí	Chřipka cena	očkování proti chřipce cena
[SEA] Očkování Typy nemocí	Děložní čípek	očkování děložního čípku
[SEA] Očkování Typy nemocí	Děložní čípek	očkování proti děložnímu čípku
[SEA] Očkování Typy nemocí	Děložní čípek cena	očkování děložního čípku cena
[SEA] Očkování Typy nemocí	Dětská obrna	dětská obrna očkování
[SEA] Očkování Typy nemocí	Encefalitida	encefalitida očkování
[SEA] Očkování Typy nemocí	Encefalitida	očkování proti encefalitidě

Reklamy

- **Přirazujeme k sestavě**
- **Google:** Responsive search ads (RSA)
- 15 titulků, 4 popisky, obrázky, rozšíření
- Můžeme pinovat
- Google **testuje kombinace**
- **Seznam:** 2 titulky, 1 popisek
(volitelné třetí titulek 3 a druhý popisek)

Try including more keywords in your headlines

Ad strength Ⓞ
Poor

Add more headlines [View ideas](#)

Include popular keywords in your headlines [View ideas](#)

Make your headlines more unique [View ideas](#)

Make your descriptions more unique [View ideas](#)

Headline 0 / 30

+ Headline

Descriptions 2/4 [View ideas](#)

Plánujete stavbu domu? Nechte to na nás. Zpracujeme vám nejvhodnější nabídku zdarma!
Required 85 / 90

Nabízíme kvalitní stavební materiál na hrubou stavbu domu. Kontaktujte nás.
Required 75 / 90

+ Description

Images [Add images](#)

+12

Edit

Sitelinks [Add four or more to maximise performance](#)

Stavební nářadí Ytong, Stavební pracovní postupy, Schodišťové stupně and 13 more

Edit

Preview

Ad - www.zelfa.cz/stavba-domu/kalkulace

Stavba rodinného domu | Stavte chytře s Ytongem | Ytong, značka s tradicí

Plánujete stavbu domu? Nechte to na nás. Zpracujeme vám nejvhodnější nabídku zdarma! Nabízíme kvalitní stavební materiál na hrubou stavbu domu. Kontaktujte nás. Nemusíte zaplatit. Pro domy budoucí generace.

Stavební nářadí Ytong

Stavební pracovní postupy

Schodišťové stupně

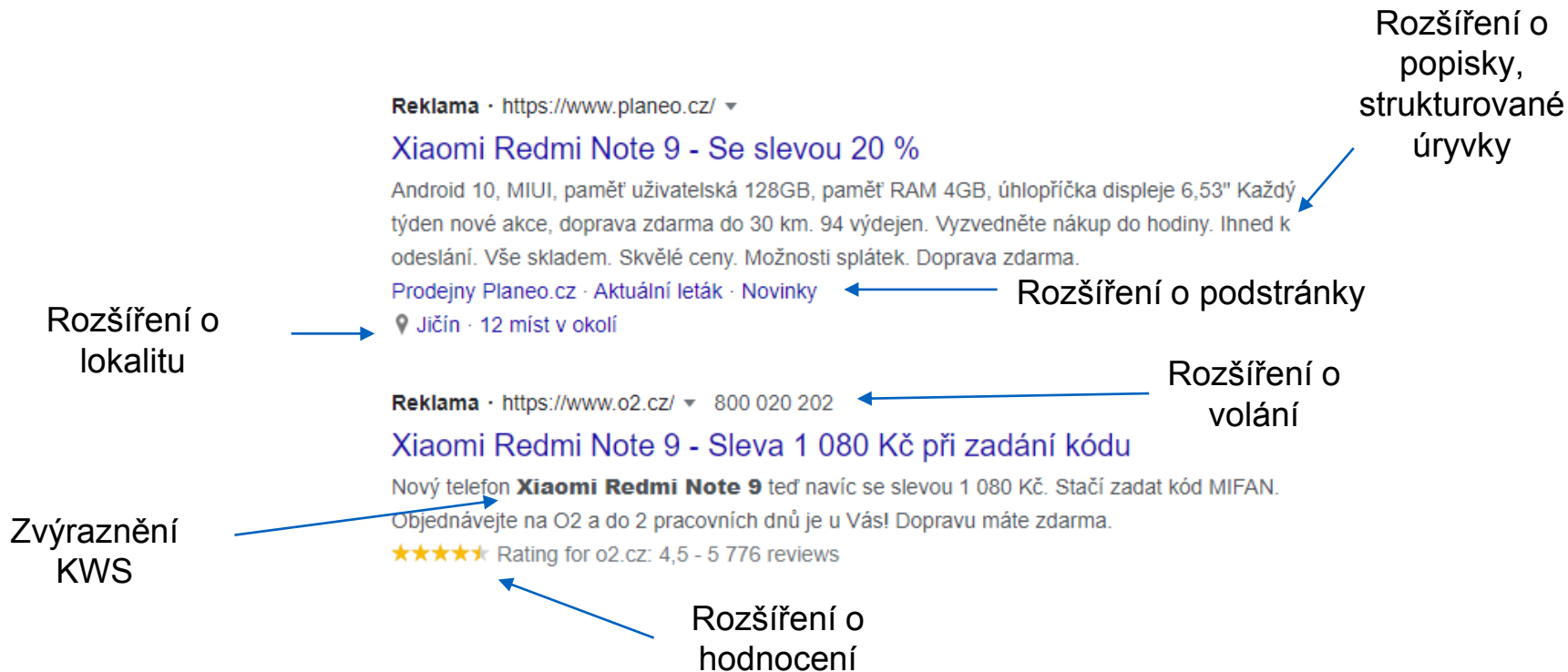
Obezdivky

2.9 mi - Hrušovany u Brna - Vodní 550

Call 800 828 828

This preview shows potential ads assembled using your assets. Not all combinations are shown. Assets can be shown in any order, so make sure that they make sense individually or in combination, and don't violate our policies or local law. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

Rozšíření reklamy



Dynamic search ads (DSA)

- Dynamické reklamy
 - **Automaticky generovaný:**
 - Z feedu
 - Ze zaindexovaných stránek
- Google
- Netvořím klasickou strukturu
 - Čím lepší SEO, tím lepší DSA
 - **Podchycení slov, které nemám v účtu**

New expanded Dynamic Search Ad

Final URL ⓘ
[Dynamically generated landing page]

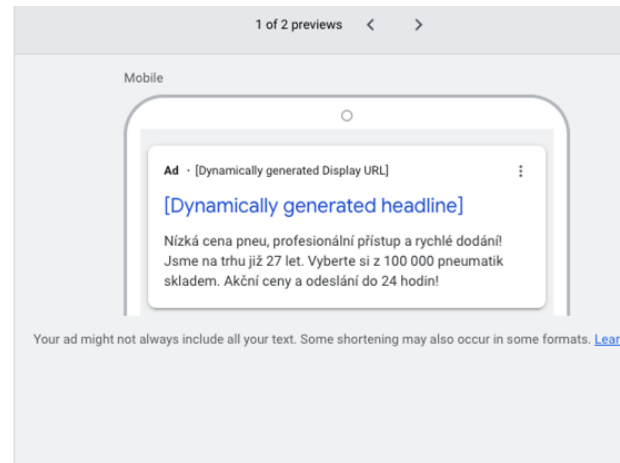
Headline ⓘ
[Dynamically generated headline]

Display URL ⓘ
[Dynamically generated Display URL]

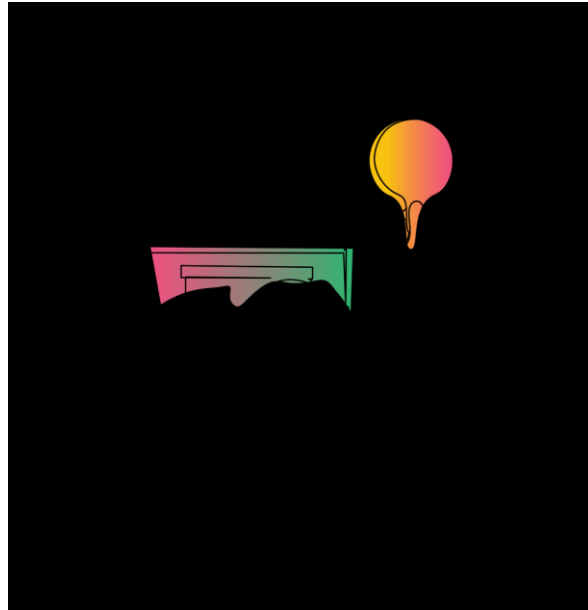
Description 1
Nízká cena pneu, profesionální přístup a rychlé dodání!
Jsme na trhu již 27 let. ⓘ
80 / 90

Description 2
Vyberte si z 100 000 pneumatik skladem. Akční ceny a
odeslání do 24 hodin! ⓘ
74 / 90

Ad URL options



Klíčové slovo vs. vyhledávací dotaz



Shopping

Google nákupy/Seznam nákupy

- **Produktové kampaně**
- Zobrazení zákl. informací ve výsledcích vyhledávání
- Velkou výhodou jsou **obrázky, lákavější než text**
- Často **nejvýkonnější kampaně**
- Kvalitní produktový feed

lednice

All Images Shopping Maps News More Tools

About 9,890,000 results (0.51 seconds)

Ads · Shop lednice

Kombinovaná lednice s mrazákem dole Beko...	Chladnička s mrazničkou Goddess RCE0142GX9...	Electrolux volně stojící kombinovaná chladnička...	COMFEE RCB232DX1 Lednice	Chladnička s mrazničkou Gorenje Superior...	Kombinovaná chladnička Zanussi ZTAN14FW0,90/...
CZK 7,790 OKAY.cz	CZK 7,990 8,790 Datart.cz	CZK 6,689 7,790 MALL.cz	CZK 5,999 6,790 Alza.cz	CZK 14,990... Datart.cz	CZK 5,391 5,790 OKAY.cz
★★★★★ (140) By Google	By Productca...	By Heureka	By Klarna	By Productca...	★★★★★ (32) By Google

XML feed

- **Datový soubor**
- **Informace o všech produktech** z webu (nejčastěji e-shopy)
- Automatická aktualizace
- Důležitá je správná struktura (předem definovaná pro každý systém)
- Informace o produkty mezi `<item></item>`
- Povinné/nepovinné atributy
- Nejčastěji se u nás využíváný tool na úpravu feedu je **Mergado**

```
<item>
  <title>Sigma Rezačka dlaždic série 3 max, 127 cm</title>
  <g:id>390362</g:id>
  <g:description>Profesionální a praktické ruční Rezačka značky SIGMA ze Série 3 MAX, která splňuje neaktuálnější technické nároky a zároveň je jednoduchá a rychlá. Je určena pro použití na keramickou dlažbu a gres. Tělo nástroje je vyrobeno z extrudovaného hliníku, který poskytuje tuhosti, avšak i lehkosti. Pro řezání rozměrnějších dlaždic slouží boční prodloužení. Je zde nastavitelná lišta pro řezu na úhlopříčce, a -45° do 0° až po +45°, s možností odčítání v centimetrech i v palcích. Díky ergonomické lámací noze lze dosáhnout snadnějšího řezání dlaždic jakémkoliv bodě, přirozeně bez škrábanců. Technické údaje: Tloušťka Rezaného materiálu: 0-19 mm Délka řezu: 127,4 cm Max. velikost dlažby | Lámací síla: 1200 kg Hmotnost: 21,1 kg Rozměry balení: 164x46x22 cm Hmotnost balení: 22,7 kg</g:description>
  <link>https://www.acara.cz/sigma-rezacka-dlazdic-serie-3-max-127-cm-p390362/?utm_source=Google+nákupysutm_medium=ppcsutm_campaign=SIGMA+Rezačka+dlaždic+SERIE+3+MAX,+127+cm</link>
  <g:image_link>https://cdn.acara.cz/images/0/22c0d33cee871657/100/sigma-rezacka-dlazdic-serie-3-max-127-cm.jpg</g:image_link>
  <g:availability>in stock</g:availability>
  <g:price>19602 CZK</g:price>
  <g:condition>new</g:condition>
  <g:product_type>Nářadí a příslušenství > Rezačky na dlažbu Sigma > Rezačky na dlažbu</g:product_type>
  <g:adwords_grouping>Rezačky na dlažbu</g:adwords_grouping>
  <g:gtin>8033675804392</g:gtin>
  <g:google_product_category>2726</g:google_product_category>
  <g:custom_label_2>externi sklad</g:custom_label_2>
  <g:shipping>
    <g:service>Kurýrem</g:service>
    <g:country>CZ</g:country>
    <g:price>242 CZK</g:price>
  </g:shipping>
</item>
```

Doplňkový feed |

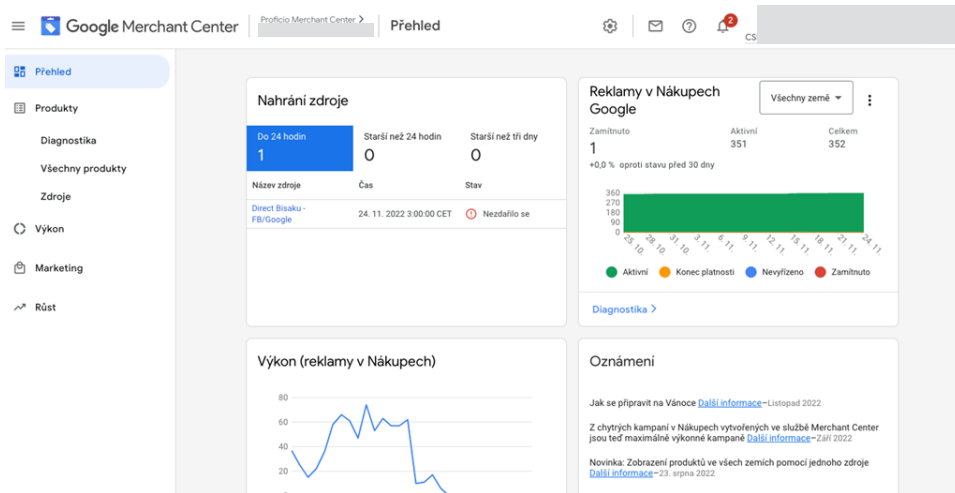
File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help [Last edit was on 9 July 2021](#)

100% £ % .0_ .00 123 ▾ Default (Ari... ▾ 10 ▾ **B** *I* A

	A	B	C	D	E
38					
1	ID	Title			
2		7440 Framesi Morphosis COOL BLONDE šampon neutralizuje žluté tóny pro studené odstíny blond 250 ml			
3					
4					

Google Merchant Center/Zboží

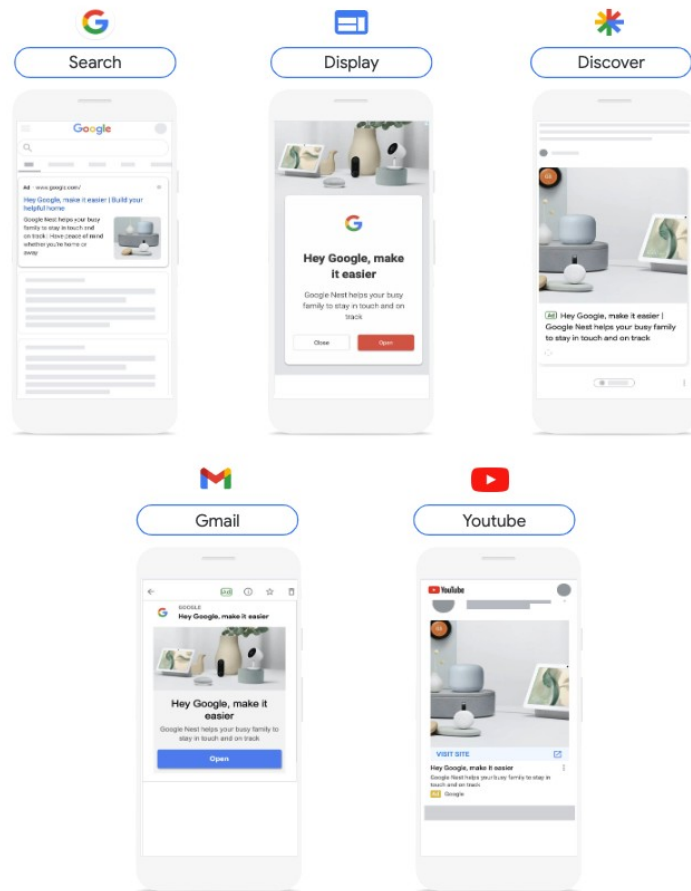
- **Google Merchant Center (GMC)** nástroj od Google
- Slouží k nahrání a správě informací o vašich produktech
- Nahrávám XML feed nebo Google sheet
- Bez něj nejdou spustit Google nákupy
- **Zboží.cz** nástroj od **seznamu**
- Potřebný ke spuštění seznam nákupu



Performance max

Performance Max

- **Nový typ kampaně**
- Vyhledávání, shopping, video, display **vše v jednom**
- **Zobrazení napříč všemi kanály**
- Přejít ze smart shoppingu
- Plná automatizace
- Snížené možnosti optimalizace
- Maximum kvalitních podkladů



Přestávka

Reklama v obsahové síti

Obsahová síť Sklik

- Oslovíte až 95 % lidí na českém internetu
- Portfolio > 3 tis. webů (vlastní + partneři)
- Kvalitnější weby i návštěvnost
- Portfolio:
 - Seznam.cz
 - Prozeny.cz
 - Novinky.cz
 - Sport.cz...

Google Display Network

- Oslovíte až 90 % uživatelů internetu na celém světě
- Portfolio > 2 mil. webů a aplikací, diváci YouTube, uživatelé Gmail
- Méně kvalitní weby
- Neexistuje seznam webů

Možnosti cílení

SEE



CARE

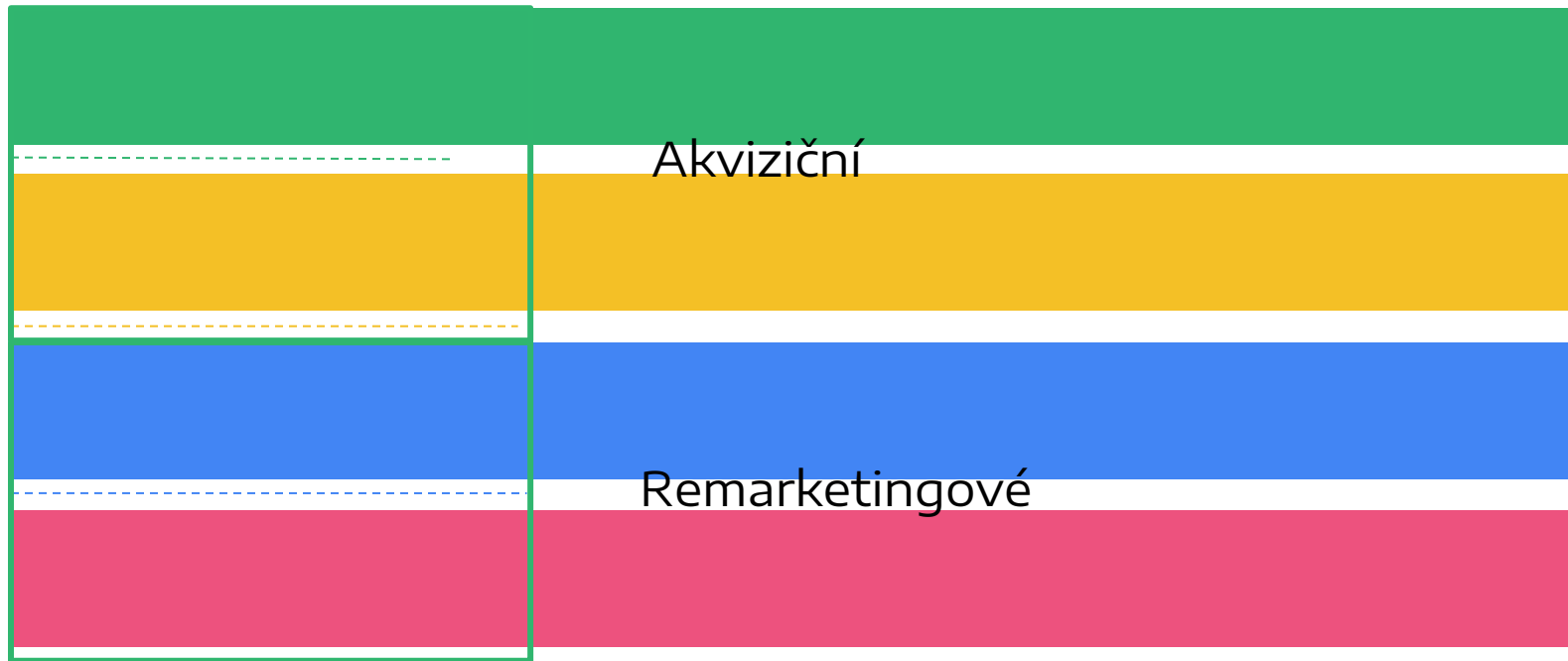
Google Ads

- Klíčová slova
- Pohlaví, věk, rodičovský status, příjmová skupina
- Umístění
- Témata
- Podrobná demografie
- Životní události
- Affinity a In-market
- Custom audience
- Lookalike
- Remarketing
- Customer match

Sklik

- Věk (whitelist)
- Pohlaví
- Klíčová slova
- Umístění
- Témata
- Zájmy a zájmy o koupi
- Dynamický retargeting
- Retargeting
- Vlastní seznamy zákazníků

Framework STDC

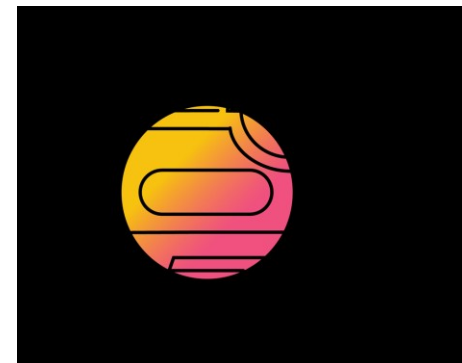


Akviziční kampaně

Cílíme na **nové uživatele** nebo ty, kteří nebyli na našem webu nějakou delší dobu. Můžeme využít většinu dostupných typů kampaní a reklamních formátů.

Kdy uvažuji o akviziční kampani:

1. potřebuji zvýšit např. povědomí o značce
2. potřebuji zvýšit návštěvnost (např. v sezoně)

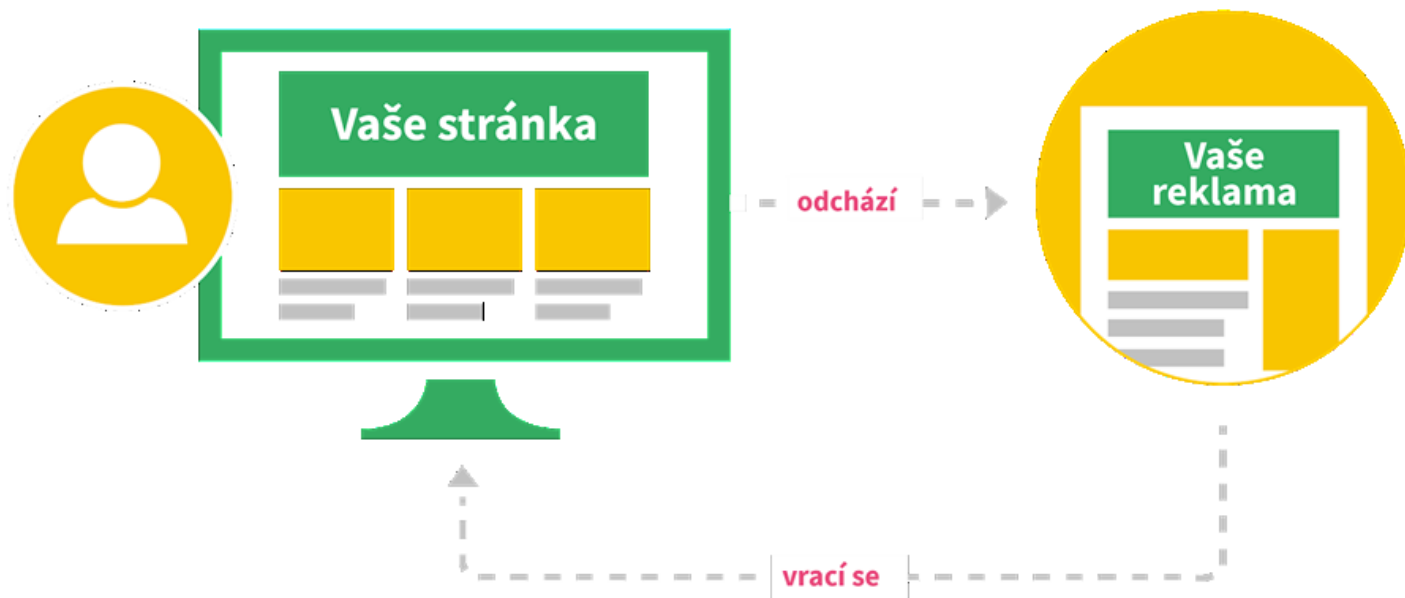


U brandových kampaní je třeba dbát na umístění a frekvenci zobrazení. Otravný či nevhodně umístěný banner může značku poškodit (Brand Safety).

Remarketing

Cílíme reklamy **na uživatele**, kteří **již** dříve **přišli s naší webem do kontaktu**. Podstatou je znovu se připomenout. **Cílem** jsou zpravidla **hard konverze** (lead, nákupy...).

Opět můžeme využít většinu dostupných typů kampaní a reklamních formátů.

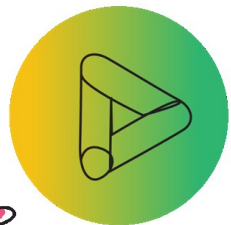


Jak to funguje?

Inzerent

Majitel stránek, aplikace

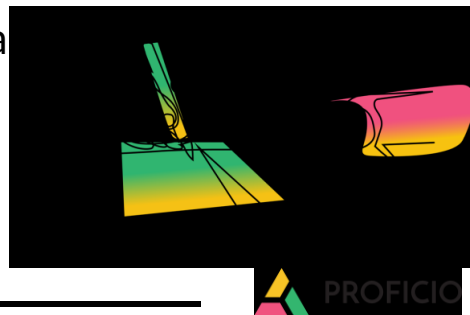
Reklamní platform



Z pohledu majitele stránek

Vlastním webové stránky, aplikaci a chci na nich vydělávat prodejem reklamní plochy

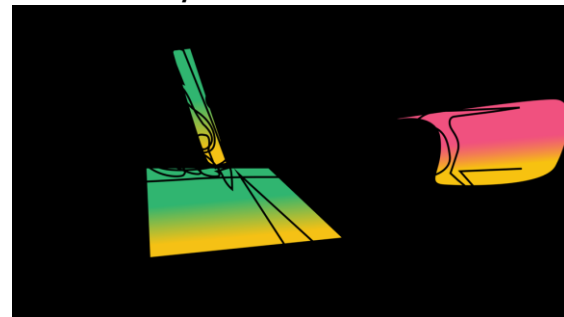
- **prodám** prostor **napřímo inzerentům** (musím mít již trochu zajímavou návštěvnost)
- **vložím** na web **reklamní systém** (Sklik, AdSense, Ad Manager...), který se o vše postará. Já **se stanu partnerem dané sítě** a začnu inkasovat provizi
 - monetizovat si může na (téměř) jakýkoliv web nasadit (téměř) kdokoli
 - výjimkou jsou gamblerské stránky, porno, prodej zbra



Z pohledu inzerenta (např. agentura)

Chci nakoupit reklamu pro firmu nebo klienta

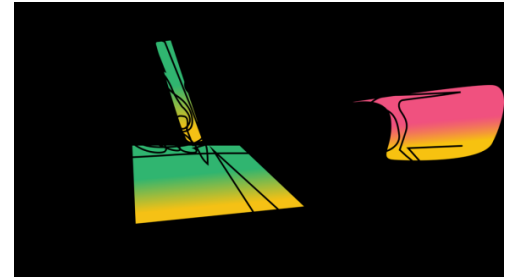
- **oslovím inzerenta přímo**
 - koupím přesný počet zobrazení/na konkrétním webu/s konkrétním cílením
 - rezervuji si přesný termín
 - garance zobrazení
 - jasná cena
- **nakoupím reklamu v nějakém reklamním systému** (Google Ads, Sklik...)
 - reklamu si sám nastavím
 - optimalizuji real-time
 - zvolím si vhodný platební model



Z pohledu platformy (např. Google Ads)

Propojuje majitele stránek a inzerenty

- **vlastní svůj** prostor (např. Sklik->Seznam)
- **pronajímají si prostor** např. od iDnes.cz, Hospodářských novin apod.
- **aukční systém**, peníze se dělí mezi majitelem platformy a majitelem placementu



Banner

- zaujmout (bennerová slepota)
- jasné reklamní sdělení
- logo
- výzvu k akci (call to action)



1 319 Kč
-50 %



DOPRAVA ZDARMA >

Povinné ručení? Ušetřete až 9000 Kč

ePojisteni.cz

ZDARMA
k Povinnému ručení
PHELOP, JSTĚNÍ
POJISTĚNÍ
DOPRAVNÍCH
POKUT

85% klientů ušetř



Srovnání nabídek pojišťoven online do 2 minut!

Spočítejte si svou úsporu >

Válenda NEPTUN

od ~~5.500,-~~
od **3.930,-**



KETYBAN.CZ

**“ZDVOJNÁSOBILA
JSEM SVŮJ ZISK”**

WEBOVÉ STRÁNKY
Jednoduše a Rychle

**JIŽ ZA
269 Kč**

Marie, kadeřnice, 31 let

WEBNED



2x VÍCE
INTERNETU
ZA AKČNÍ CENU

Chci slevu >



UPC

AŽ 150
TV PROGRAMŮ
K UPC INTERNETU

UPC TV od
150 Kč

Zjistit více >



A horizontal banner for UPC. The top part features a skateboarder on a ramp. The bottom part features a family sitting on a sofa with a dog. The text promotes a 2x increase in internet speed for an action price and up to 150 TV programs for an internet package starting at 150 Kč. There are two yellow buttons with arrows and two circular UPC logos.

Už jste připraveni
začít stavět chytře?



Chci nabídku →

YTONG



A vertical advertisement for YTONG. It features a yellow background at the top with the text 'Už jste připraveni začít stavět chytře?'. Below is a grey house model on a yellow pallet with 'YTONG' written on it. At the bottom, there is a black button with 'Chci nabídku' and an arrow, and a yellow box with the 'YTONG' logo.

Reklama

PNEUBOSS.CZ

CONTINENTAL
WinterContact
TS860

cena od
1311 Kč



Continental

A vertical advertisement for PNEUBOSS.CZ. It features a white background with a man in a suit adjusting his bowtie. A Continental WinterContact TS860 tire is shown on a blue icy surface. The text includes the brand name, product name, and price starting at 1311 Kč. The Continental logo is at the bottom.

Webové stránky

Vstoupit do strany? Ani náhodou. Zájem o lidi mají jen u voleb, soudí Češi



ZAHRAŇIČI

Němečtí neonacisté jsou po zuby ozbrojení, policie se obává útoků



HRADEC

Havlová chce stavět v nedotčeném Hrádečku apartmány i muzeum



PRAHA

Staroměstská radnice se musí dokončit, říká architekt s vlastní vizí



Reklama



Dopřejte si dovolenou na Kanárech

Čekají vás prosluněné nádherné pláže a úchvatné moře. Ceny od 16 490 Kč.



Premium

Přechylovat chceme. Poslanci plánují měnit češtinu, lidé jsou proti



PRAHA

Policie stíhá zastupitele Jesenice, jenž vyzýval k zabití Zemana

Kurzovní lístek

 EUR 25,78 ↗

 GBP 28,92 ↗

 USD 23,45 ↗

 CHF 23,60 ↗

Reklama



PIETRO FORNI

NAKUPTÉ CELÝ OUTFIT
A UŠETŘETE AŽ 20%*

ZJISTIT VÍCE

Webové stránky

Kultura Rozhovor Seriály

♡ Líbí se 91

📌 Pneuboss Reklama



Rozjed' zimní krasojízdu
Obuj svou káru do zimňáků, který tě nenechají ve stychu a bezpečně zastaví i na ledu.

♡ Líbí se

Echo24



Bertramka v obležení. Z domu Karla Gotta se stalo poutní místo národa
Lidé všech generací, všech společenských vrstev a ze všech koutů republiky směřují v Praze do ulice ...

Hudba Ze společnosti



Pubmatic



AppNexus



IM



Sklik

Eda Sheerana o více než 40 kérékách, které kovi udělal: Vypadají otřesně, přišel jsem němu o klienty

: stojící za kérékami popové hvězdy v rozhovoru lil, jaká byla jejich spolupráce.

ity

Reklama



PNEUBOSS.CZ

CONTINENTAL
WinterContact
TS860

cena od
1311 Kč

Continental

Kde se můžeme dále zobrazovat

☰ Gmail Hledat v poště

Nová zpráva

Doručená pošta 17

- S hvězdičkou
- Odložené
- Důležité
- Odeslané
- Koncepty 2
- Kategorie
- [imap]/Sent

Primární Socialní sítě 1 nová Promoakce Aktualizace

☆	Dedoles.cz	Reklama	Veselé ponožky Folk - Šířte dobrou náladu s veselými ponožkami Good Mood. Díky jedinečnému hrav
☆	AdVisio Marketin	Reklama	PPC reklama pro manažery Brno - Zjistíte, co je to PPC reklama, jak funguje a jakým způsobem ji vyh
□ ☆ ▷	Milujemefotografii..		Zoner Photo Studiem X krok za krokem. Díl 2: Katalog - Vyfoťte krajinu jinak. Na výšku! Zpráva obsah
□ ☆ ▷	Zoner Photo Studio		Třeba do černého: 30% sleva na ZPS X a dárek uvnitř - Jen do neděle Zpráva obsahuje obrázk
□ ☆ ▷	Přednostní nabídky .		Přednostní nabídky nemovitostí 8. března - Nemovitosti v Brně a okolí pro Vás přednostně Zobrazit v
□ ☆ ▷	Gentleport		Dárek k peněženkám Secrid: pero Caran d'Ache - Nenechte si ujít svůj dárek! K peněženkám Secri

ilPrimo BMW M760Li xDRIVE

ZLEVNĚTE SI PLYN. DOOPRAVDY. UŠETŘÍTE 1,3 MILIONU. Dva podpisy vám ušetří tisíce. Vše zařídíme za vás. ZJISTIT ÚSPORU SPP

BMW M760Li xDrive
88 665 zhlédnutí

ZLEVNĚTE SI PLYN. DOOPRAVDY. UŠETŘÍTE 1,3 MILIONU. Dva podpisy vám ušetří tisíce. Vše zařídíme za vás. ZJISTIT ÚSPORU SPP

Další v pořadí AUTOMATICKÉ PŘEHRAVÁNÍ

BMW M760Li 6.6 V12 Biturbo
AUTOBAHN POV Acceleration & AutoTopNL
977 tis. zhlédnutí

Nové Volvo XC60 | AutoPalace
Volvo Brno
Auto Palace Brno
3.2K video
Tisková

EXPERT PEPA OCENIL NOVE
2016 MERCEDES BENZ G500

T-Mobile CZ 20:18 100 %

Spojení

Brno + IDS JMK

- Bartákova
- Malinovského náměstí
- Odjezd nyní
- Rozšířené zadání

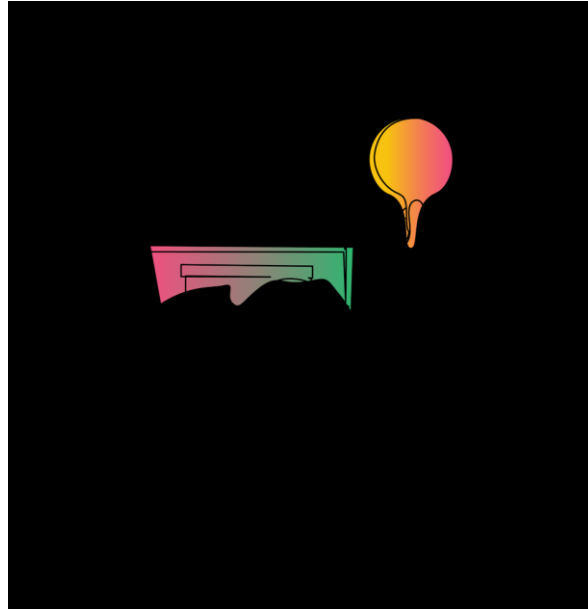
Hledat

Historie spojení

Bartákova Malinovského náměstí

Spojení Odjedy Jízdenky SMS jízdenka Více

Pojďme se na to podívat v praxi



Viditelné imprese (vizibilita)

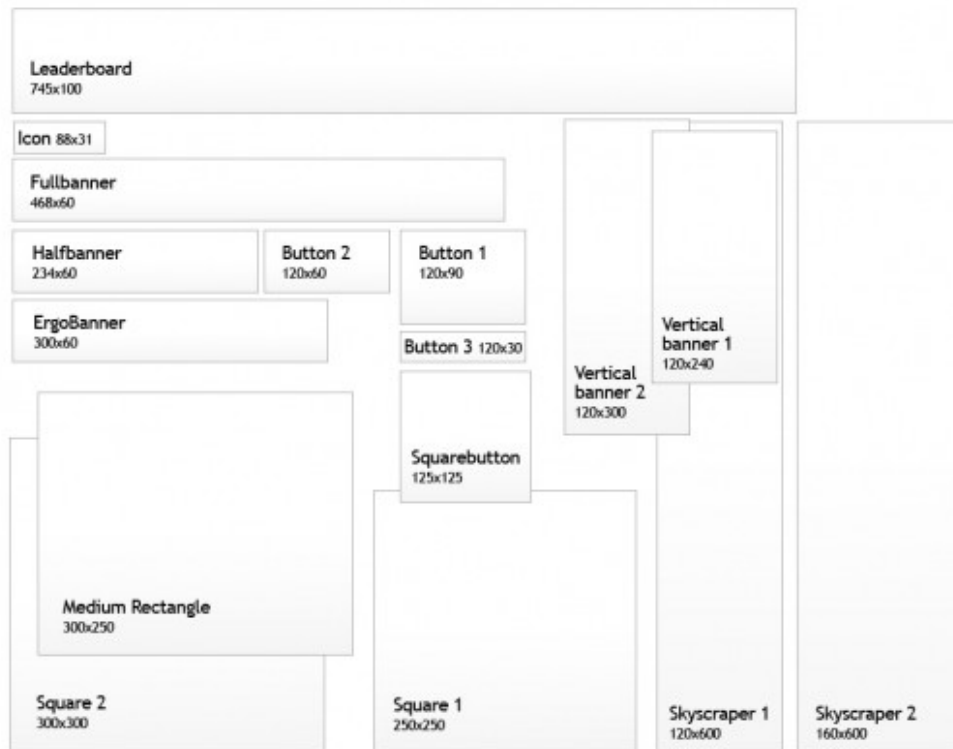
- Bannery **1 s** aspoň **50 % pixelů**
- Video **2 s** aspoň **50 %**
- Velké formáty (970 x 250)
30 % 1 s



The screenshot shows the homepage of Novinky.cz. At the top, there is a search bar and navigation links. The main banner features a red and black audio player with a price tag of 890,- (reduced from 1290,-) and a 31% discount. Below the banner is the site's logo and a navigation menu. The main content area includes a large article about a memorial for Karla Gotta, and three smaller articles: 'Medvědice Ema si sundala obojek a zmizela do neznáma', 'Alešpoň vás základně dovdělám. Docent historie nabízí poslancům SPD smesect', and 'Scheinherr: Městský okruh bez benzín státní nepostavíme'.

Formáty bannerů

- **velké množství rozměrů**
- různý publisher různý název
- v některých případech se liší pro Google Ads a Sklik
- vyhledat specifikace pro konkrétní systém




Responzivní obsahová reklama v Google Ads

- až 15x obrázek, 5x logo, lze vložit i video/nechat autom. vygenerovat
- 5x headlines, 5x popisek, výběr barev, CTA
- **system** pak **pasuje text a obrázek do dané reklamní jednotky** -> širší zásah
- zobrazení **web, aplikace, Gmail, YouTube**
- **ušetříte čas a peníze**
- lze napojit i feed



Pneu Riken za akční ceny

PROFICIO.cz Nízká cena pneu, profesionální přístup a rychlé dodání! Jsme na trhu již 27 let.



PROFICIO.cz

Obuj auták do pneu Riken

S pneu Riken ti bude cesta utíkat rychleji. Navíc máme skvělé ceny.

Zavřít [Otevřít](#)

Kombinovaná reklama v Skliku

- 2x logo, 2x obrázek, 2x popisek
- menší množství úprav vzhledu oproti Google
- často vyšší CTR než bannery
- **nativní reklama** -> tvořena, aby splynula s webem

 h2world

Reklama



Co s vámi udělá inhalace molekulárního vodíku

Nejmenší molekula ve vesmíru má potenciál změnit svět medicíny i přístup k léčbě i prevenci onemocnění. Díky ...

 Líbí se

 Komentáře

A photograph of a young child sitting inside a yellow wheelbarrow, being pushed by an adult. The scene is outdoors on a grassy area.

Založíme vám rohy stavby

S Ytongem postavíte dům jako stavebnici a pomůže vám celá rodina.

Otevřít 

Reklama

Dynamický banner

- **zobrazuje výčet produktů**
- nejčastější využití v remarketingu - **dynamický remarketing**
- **potřebujeme XML feed**

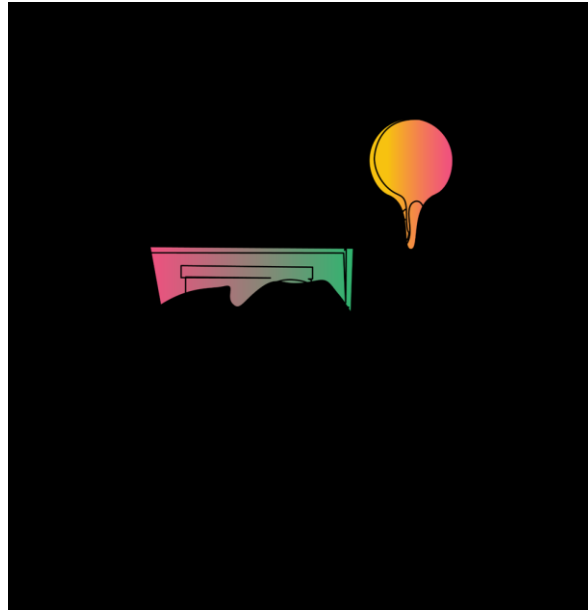


Branding

- jen v Skliku
- vysoká vizibilita
- 1200 x 1400 px
- platební model CPT (CPM)

The image shows a branded website layout for Novinky.cz. The layout is set against a dark blue background. On the left, there is a vertical sidebar with the text "Studujte Marketing a Brand Management" and a photo of a man. Below this is a blue button that says "ZJIŠTĚTE VÍCE". The main content area features a header with the NU Newton University logo and a large blue banner with the text "Když chcete od studia víc než ostatní" and a photo of a man and a woman. Below the banner is the "Novinky.cz" logo and a search bar. The main content area is divided into several sections: a top section with a "Koktejl" category, a "Klimatářsko pokoftila sedmiletá dívka" article, a "Návštěví dortu poštěný v Česku váží 1,5 tuny" article, a "O ženský narazené mládě guenony pláčíkovce se ostatní primáti mohou poprat" article, a "Letadlo v USA sjelo z přistávací dráhy" article, a "Migrující krabi zbarvil dno moře do červená" video article, and a "Inařa ořovoditů se desetiletě drábí pokrni" article. On the right side, there are two advertisements: one for "VYTÍRÁ a vysává" by Robořine and another for "Oblouk na růže" by S. The bottom right corner features the PROFICIO logo.

Pamatujete si co je to vizibilita?



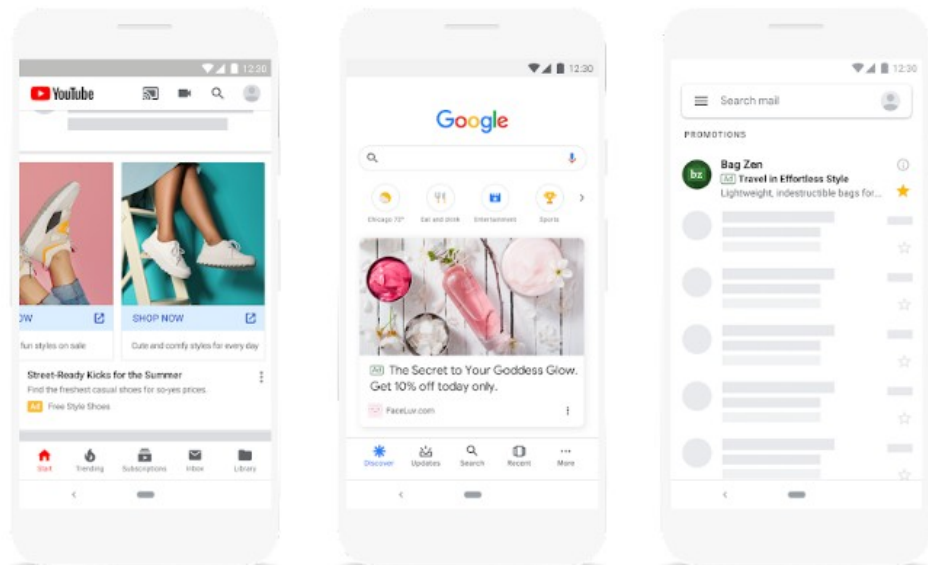
HTML5

- **Google Ads, Sklik** po whitelistu
- lepší obrazová kvalita než GIF
- plynulé a efektivní animace
- **bannerová slepota**



Discovery

- jen v Google Ads
- YouTube Home, Watch next feed, Google Discover, Gmail
- multi-image carousel
- jde napojit feed či zapnout poptávkový formulář
- jen smart bidding
- omezená možnost optimalizace
- dobře volit konverze

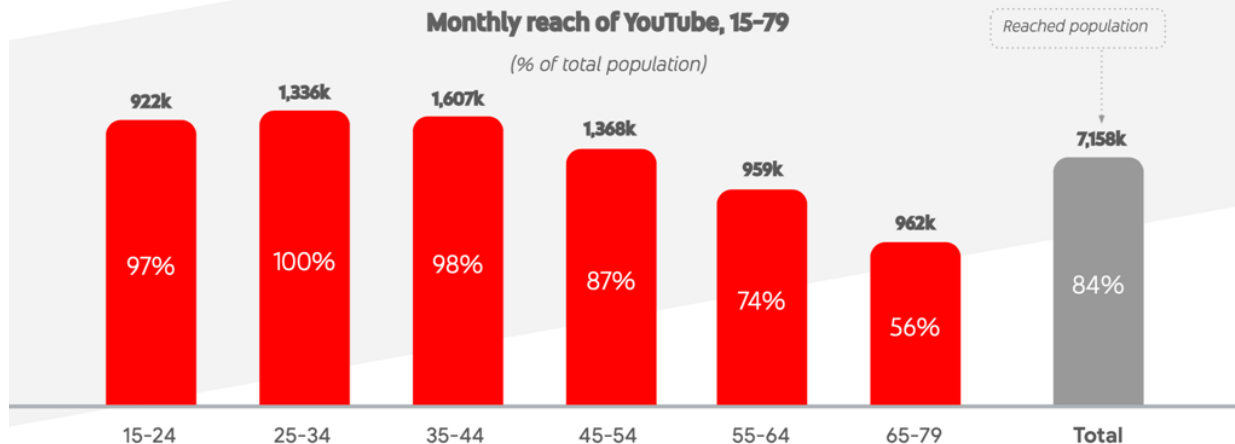


An example of a Discovery ad on YouTube, Discover, and Gmail

YouTube

- **nejvíce** se **rozvíjející** oblast, stále se něco mění, je něco nového
- video reklama na YouTube a v obsahové síti
- další inventory, kde zasáhnu své zákazníky

▶ **YouTube has strong reach across all age groups, strongest in the young & middle age audience, fastest growing in older audience**



Typy kampaní

SEE

- Skippable in-stream
 - přeskoč. po 5 s
- Bumper
 - délka 6 s
 - nepřeskočitelný
- Non-skippable in-stream
 - nepřeskočitelný
 - 15-20 s dlouhý
- Masthead

THINK

- In-stream
 - přeskoč. po 5 s

DO, CARE

- Video action
 - přeskoč. po 5 s
- In-feed
 - miniatura, po kliknutí spustí reklama

Brand Lift a Search Lift

1 Users who qualify for the ads' target audiences are identified.



2 These targeted segments are assigned to exposed or control groups based on whether they have seen the ad

Exposed Group



Control Group



3 Both groups complete a short survey about recall, consideration, interest, etc. in the relevant brand



4 Google aggregates the survey answers, calculates lift metrics and confidence intervals, and reports back to client the results



Overview of the Brand Lift Study workflow.

Vyhodnocování

STATISTIKY KAMPAŇÍ – PŘEHLED

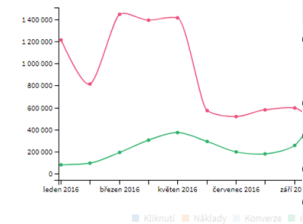
Kampaň	Kliknutí / Návěty	Náklady	Konverze	Hodnota konverzí	PNO	Transakce	Hodnota transakcí	PNO_GA
Brand	706	3535 CZK	35	88588 CZK	4,0%	41	149 192 CZK	2,4%
Shopping	9906	59 007 CZK	126	320 783 CZK	18,4%	116	319 502 CZK	18,5%
Search	9565	69 135 CZK	153	476 211 CZK	14,5%	139	444 780 CZK	15,5%
Remarketing	4793	19 534 CZK	109	227 611 CZK	8,6%	98	140 834 CZK	15,9%
Zbožáky	6448	6 677 CZK	81	321 501 CZK	2,1%	74	240 392 CZK	2,8%
Emailing	147	-	3	2 367 CZK	-	3	2 367 CZK	-
Celkem	31 565	157 888 CZK	507	1 437 061 CZK	11,0%	411	1 297 067 CZK	12,2%
Celkem za web (GA)	42 109	-	-	-	-	593	1 816 117 CZK	-

Kampaně podle kanálů

Jun 1, 2019 - Jun 30, 2019

Kampaň	Zobrazení	Kliknutí	Náklady	% Δ	Konverze	Hodnota konverzí	% Δ	Konverzní poměr	PNO	Transakce	Hodnota transakcí	% Δ	PNO_GA
Search - produkty	398,083	25,560	221,223 Kč	-12,5%	554	1,496,596 Kč	33,8%	2,77%	14,8%	428	1,156,210 Kč	34,3%	19,1%
Search - obecné	149,185	14,433	78,853 Kč	-31,6%	233	477,304 Kč	-2,3%	1,62%	16,5%	152	332,254 Kč	-6,2%	23,7%
Brand	4,963	2,742	13,107 Kč	106,8%	203	464,573 Kč	28,3%	7,70%	2,8%	161	391,830 Kč	23,1%	3,3%
Remarketing	1,118,934	5,070	27,427 Kč	15,7%	83	233,707 Kč	17,1%	1,64%	11,7%	22	57,043 Kč	1,5%	48,1%
Video	2,556,870	411	42,194 Kč	66,0%	26	74,911 Kč	-46,0%	6,33%	56,3%	0	0 Kč	-	0,0%
Display	9,480,214	26,694	117,985 Kč	70,0%	23	47,991 Kč	50,4%	0,09%	243,8%	11	26,729 Kč	34,3%	441,4%
Grand total	13,708,249	74,910	500,788 ...	1,6%	1,122	2,795,081 Kč	19,5%	1,50%	17,9%	774	1,964,066 ...	22,0%	25,5%

HISTORIE REPORTU – PŘEHLED



Prohledávání přehledů a náp.

Domovská stránka

Přizpůsobení

PŘEHLEDY

V reálném čase

Publikum

Akvizice

Chování

Konverze

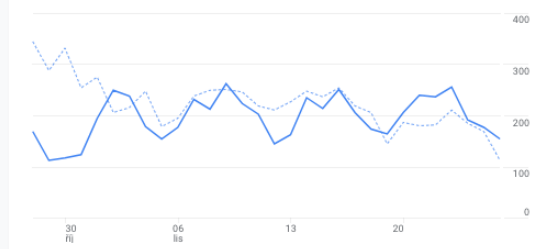
Atribuce BETA

Objevit

Správce

Domovská stránka Google Analytics

Uživatelé 5,2 tis. ↑13,7% **Návěty** 7 tis. ↑10,7% **Míra okamžitého opuštění** 18,91% ↓8,6% **Doba trvání relace** 1 min 20 s ↑11,2%



Jak získáváte uživatele?



STATISTIKY

Aktivní uživatelé v posledních 5 minutách

2

Zobrazení stránky za minutu

N Nejlepší aktivní stránky

Aktivní uživatelé (posledních 30 min)

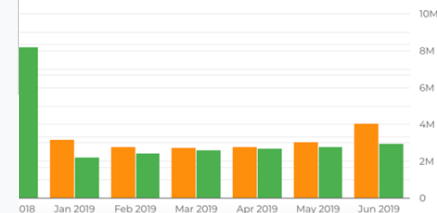
/de_AT/mult...nendaemung 1

/de_AT/ytong...ndbaustoffe 1

konverzní poměr cíle pro některé vstupní stránky je nižší než váš průměr 2,49%

1.–31. 10. 2022

Platíte za přivádění návštěvnosti na klíčové vstupní stránky, ale vašich 10 předních vstupních stránek má nedostatečný výkon.



Atribuce

Pravidla, dle kterých se **vyhodnocuje přínos jednotlivých kampaní či kanálů** při plnění marketingových cílů.

Typy:

- Last click
- First click
- Time decay
- Data driven



