



Prezentace firmy pomocí webu



K čemu je web?

Styčný nástroj marketingové komunikace na internetu

- poskytování informací zákazníkům a prezentace produktů
- sběr dat o zákaznících - pomocí sledovacích kódů (Google Analytics, FB)
- prodej výrobků a služeb
- cíl online marketingových kampaní - sociální sítě, PPC reklamy
- z části nahrazuje kamennou prodejnu



Typy a funkce webů

1. **eCommerce** - e-shop - přímý prodej produktů
2. **Firemní / Business** - prezentace firmy, možnost kontaktování, **lead**y
3. **Blog** - sdílení textového a vizuálního obsahu, vzdělávání, **“nurturing”**
4. **Portfolio** - prezentace umělců a jejich děl
5. **Osobní** - sebeprezentace, může fungovat jako CV
6. **Členství / předplatné** - placený přístup k obsahu - magazíny, vzdělání, atd.
7. **Neziskové** - charity a obecně prospěšné organizace
8. **Informační** - servery poskytující informace - např. Wikipedia
9. **Fóra** - pro lidi se společnými zájmy, komunity - pro diskusi / sdílení



Aktuální trendy

1. Zdůraznění prázdného prostoru (minimalismus, responsivita)

- volný prostor vytváří vzdušný design
- na různých zařízeních se díky volnému prostoru zachovají prvky
- díky volnému prostoru vynikne klíčové sdělení - lepší pozornost
- podporuje orientaci a přehlednost

1. Oversized bannery (prvky) na homepage

- vyzdvihnout stěžejní prvek sdělení - hlavní produkt, claim, benefits, USP, atd.
- podpoří důraz daného sdělení

Aktuální trendy

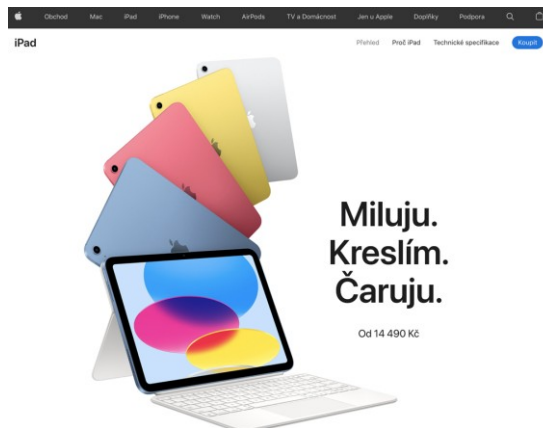
3. Výrazná typografie

- tučné a velké písmo

4. Jednoduchá kolážová grafika

- spojení prvků
- jednoduché linky

4. Vertikální storytelling



Příklad za všechny



Redakční systém

Redakční systém je **internetová aplikace**, která jednoduchým způsobem umožňuje vytvářet a upravovat webové stránky.

Technologický název je **CMS systém** (content management system) nebo také publikační systém.

Vlastní redakční systém nebo **všeobecně rozšířený systém**

- značný rozdíl v ceně a variabilitě

Co vidí zákazník?



Domy a chaty

Filozofie

Výbava

Materiály

Galerie

Kontakt



775 040 111





Co vidí zákazník?

- Horní menu - logo = proklik na hlavní stránky, názvy kategorií webu, vpravo odkaz na kontakt
- Obrázky jsou z části Galerie - vidíte zvýraznění kategorie v horním menu

Co vidí webař?



OneHouse 21 0 Appointments + Akce Zobrazit stránku Smazat cache paměť UpdraftPlus Přihlášený uživatel: patrikdvamluci

Galerie

Trvalý odkaz: <https://www.onehouse.cz/galerie/> Upravit

Default Editor

Layout Elements Content Elements Media Elements Widgets Full Screen

1/1 1/2 1/2.5 1/3 1/4 1/6 2/2 2/3 3/4 Custom Container End Custom Container Start Section

Undo Redo Templates

Section

< 1/3 > < 1/3 > < 1/3 >

Image Image Image

Spacer Spacer Spacer

< 1/3 > < 1/3 > < 1/3 >

Image Image Image

Publikovat

Zobrazit náhled

Stav: Publikováno Upravit

Viditelnost: Veřejná Upravit

Starší verze: 16 Porovnat

Publikováno: 22. 4. 2021 (14:41) Upravit

Duplikovat toto

Čitelnost: Potřebuje zlepšení

SEO: Není dostupný

Odstranit Aktualizovat

Vlastnosti stránky

Nadřazená stránka
(nemá nadřazenou stránku)

Šablona stránky
Full Width Page

Řazení
0

Potřebujete pomoc? Pokud si nevíte s něčím rady, použijte záložku Návod, kterou naleznete nad tímto textem.



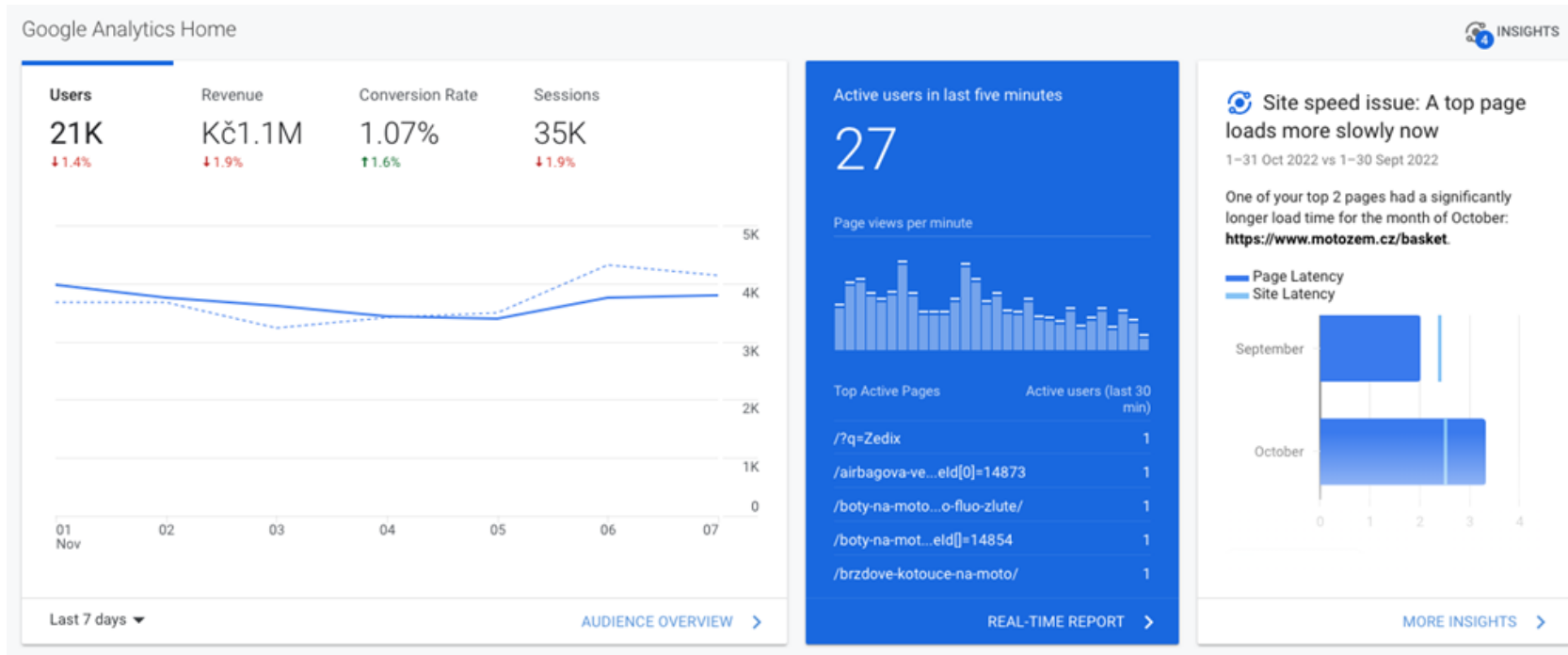
Co vidí webař?

- **Redakční systém** - systém pro správu webu
- V levém menu jsou kategorie redakčního systému, kde se nastavují jednotlivé prvky, přidávají další stránky, atd.
- Zvýrazněná část - obrázky z předchozího slidu - image = obrázek, spacer = mezera pod obrázkem
- Vše musí být správně vloženo a nastaveno, aby se zobrazovalo v žádoucím rozložení
- Odstranění jednoho samostatného prvku (např. Spacer u jednoho obrázku) může rozhodit celou stránku



Co vidí marketér / analytik?

Viz prezentace GA

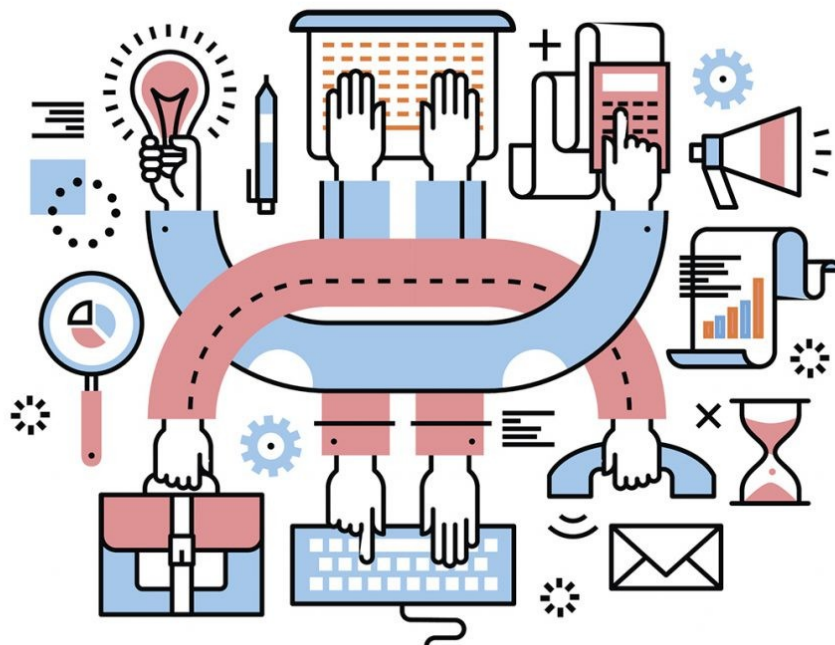




Tvorba webové stránky

Mezioborová disciplína

- Psychologie
- Vizuální komunikace
- Interakční design
- Branding
- Copywriting
- Gamifikace
- Programování
- Grafika
- Výzkum





Tvorba webové stránky

Mezioborová disciplína

- Při správném postupu tvorby webu se čerpá z uvedených oblastí
- Psychologie - co chce zákazník vidět, jak ho zaujmout, jak stimulovat rozhodování a chování obecně
- Vizuální komunikace - způsob zobrazení informací a prvků
- Interakční design - jak přimět člověka klikat na tlačítka, postupovat webem
- Branding - vzhled webu v kontextu s identitou značky - barvy, tvary, tón
- Copywriting - textace webu
- Gamifikace - “prodej hrou”
- Programování - nastavení webu, aby vše fungovalo jak má
- Grafika - vizuál
- Výzkum - sběr dat pro rozhodování o vzhledu, funkcích a celkovém návrhu webu



Tvorba webové stránky

Vlastní řešení

- Časově náročné - až několik let
- Velmi nákladné - až desítky milionů
- Náročné na znalosti nebo schopnost zadat práci dodavateli
- Potřeba údržby a aktualizace
- Téměř absolutní variabilita obsahu a použitých prvků nebo technologií



Tvorba webové stránky

Šablonové řešení = přesný opak

- Web můžeme spustit za několik hodin
- Teoreticky nulové finanční náklady
- V případě **funkčního řešení** je ale nezbytné investovat čas i peníze, ale podstatně méně než u vlastního řešení
- wordpress, joomla, prestashop, woocommerce



Co znamená funkční web?

1. **Funguje** - možno navštívit, prohlédnout produkty, procházet stránky
2. **Prodává** - možnost realizovat nákup - platební brána, doprava, napojení na sklad
3. **Sbírá data** - měří chování návštěvníků - doba, počet stránek, nákupy, tržby, atd.
4. **Jde upravovat** - můžeme v krátkém čase měnit jeho obsah bez omezení funkcí
5. **Jde najít** - web se nachází ve výsledcích vyhledávání (SERP)

SERP - V čem je rozdíl?



Google

kopačky nike

<https://www.nike.com> › Fotbal › Obuv › [Translate this page](#)

Pánské fotbalové kopačky - Nike



Na stránkách Nike.com najdeš široký výběr stylových pánských kopaček. ... Nike Zoom Mercurial Superfly 9 Elite CR7 FG Kopačky na pevný povrch.

<https://11teamsports.cz> › fotbal-kopa... › [Translate this page](#)

Kopačky Nike | 292 Produktů - 11teamsports.cz

Špičkové Kopačky Nike ❤️ zařídíme my, výkon na hřišti už je na tobě. Produkty 100% skladem
★ a limitované edice exkluzivně pouze u nás.

[Nike Mercurial](#) · [Kopačky CR7](#) · [Nike Tiempo](#) · [Nike Hypervenom](#)

<https://www.sportfotbal.cz> › kopacky › [Translate this page](#)

Kopačky Nike | SportFotbal.cz



Hledáte kopačky? Poradíme Vám s výběrem. Vyberte si z nabídky kopaček Nike na Sportfotbal.cz!

Jan 1 - Dec 31 [Exkluzivní modely u nás](#)

Jan 1 - Dec 31 [Množstevní slevy](#)

Jan 1 - Dec 31 [20+ let na trhu](#)

Google

kopačky nike

[All](#) [Shopping](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [More](#) [Tools](#)

About 3,500,000 results (0.60 seconds)

Ads · Shop kopačky nike

Kopačky Nike Zoom Mercuri... CZK 7,839 11teamsports.cz By Smarketer	Kopačky Nike Zoom Mercuri... CZK 7,065.56 €289.99 Nike Oficiální By Producthero	Kopačky Nike Zoom Superfly... CZK 2,699 11teamsports.cz By Smarketer	Kopačky Nike Zoom Mercuri... CZK 2,499 11teamsports.cz By Smarketer	Kopačky Nike Phantom GT2... CZK 6,578.26 €269.99 Nike Oficiální By Producthero

Ad · <https://www.nike.com/football/cleats>

Nike Football Cleats - The Official Nike Store

Let Nothing Come Between You And The Ball With The Latest Nike Football Styles. Prepare Yourself For Matchday And Beyond With Official Football Gear From Nike. Custom Football Boots. Move To Zero. National Team Kits. Nike Football Clubs. Choose Your Traction.

Ad · <https://www.11teamsports.cz/kopacky/nike>

Kopačky Nike - 11teamsports.cz

Top fotbalové vybavení na hřiště a trendy móda mimo hřiště, to vše pod jednou střešou. Všechny oblíbené střelky na jednom místě. Vyber nové kopačky Nike a vyraž za své sny. 100% zboží skladem. Expedujeme do 24 hodin. TopID. Tým fotbalových profiků.

★★★★★ Rating for 11teamsports.cz: 4.8 - 1,629 reviews - Return policy: Most items 30+ days

[Nike CR7](#) · [Nike Mercurial](#) · [Dětské kopačky Nike](#) · [Nové kopačky Nike](#) · [Nike Tiempo](#)



SERP - V čem je rozdíl?

SERP = Search engine result page - výsledky vyhledávání při zadání daného klíčového slova

Na **pravém snímku** jsou pod produktovými reklamami (obrázky produktů) reklamy - označení **AD** nad nadpisem reklamy.

Vlevo jsou **organické** výsledky vyhledávání.



User experience

Uživatelsky přívětivý design

- **Není to až tak o kráse, spíše u funkčnosti**
- **Přehlednost webu - zákazník snadno najde, co hledá (např. Menu nebo košík)**
- **Snadná orientace - vždy vím, jak se dostat na další stránku**
- **Motivace pokračovat v prohlížení - odkazy na více informací nebo akce**
- **Design - viz aktuální trendy**
- **Interaktivní - vybízí k akci, reaguje na chování zákazníka**



5 klíčových bodů

1. **Jasný popis, kdo jste a co děláte** - stručně, výstižně, ideálně na HP
2. **Kontaktní stránka / možnost kontaktovat** - více možností (tel., mail, adresa)
3. **Brand identity** - web musí obsahovat prvky značky (barvy, tvary, logo, claim)
4. **Jasně CTA - Call to action** - “Více informací”, “Koupit”, “Další stránka”, atd. - každá stránka musí toto obsahovat, jinak bráníme v postupu ke konverzi (nákup, lead)
5. **Kódy a měření** - Google Analytics, Google Ads, Facebook pixel, Sklik - sledování chování, sběr dat, remarketing



Copywriting

1. **Web** - popisky produktů, text „o nás“, popis příběhu značky, kontakty.
2. **Metadata** - v pozadí webu, určuje strukturu textu a webu - titulek webové stránky, nadpisy (3. základní úrovně) - např. Pomáhá Googlu rozklíčovat web
3. **Mimo web** - PR články, emailing, obsah na sociální sítě, placené reklamy související s obsahem webu a značkou

Zásadní pro optimalizaci pro vyhledávače (SEO) - Aby vás lidé našli pomocí Google /

Seznam.



Úkol - návrh webu (každý sám)

1. **Nakreslit svůj web - na papír - na šířku - každý list jedna stránka**
2. **Nabízíte služby v oblasti e-marketingu**
3. **Stránky**
 - a) **Domovská stránka - design + hlavní sdělení (claim) - představení služby**
 - b) **Představení - kdo jste? Co děláte? Proč bych si vás měl “koupit”?**
 - c) **Popis služby - co nabízíte? Jaké konkrétní služby? Kolik stojí?**
 - d) **Blog - Jaké články byste napsali pro podporu prodeje? 5 témat (nadpisů)**
4. **Jak byste na web přiváděli zákazníky? Aspoň 3 marketingové kanály**