



Analýza webu pomocí Google Analytics

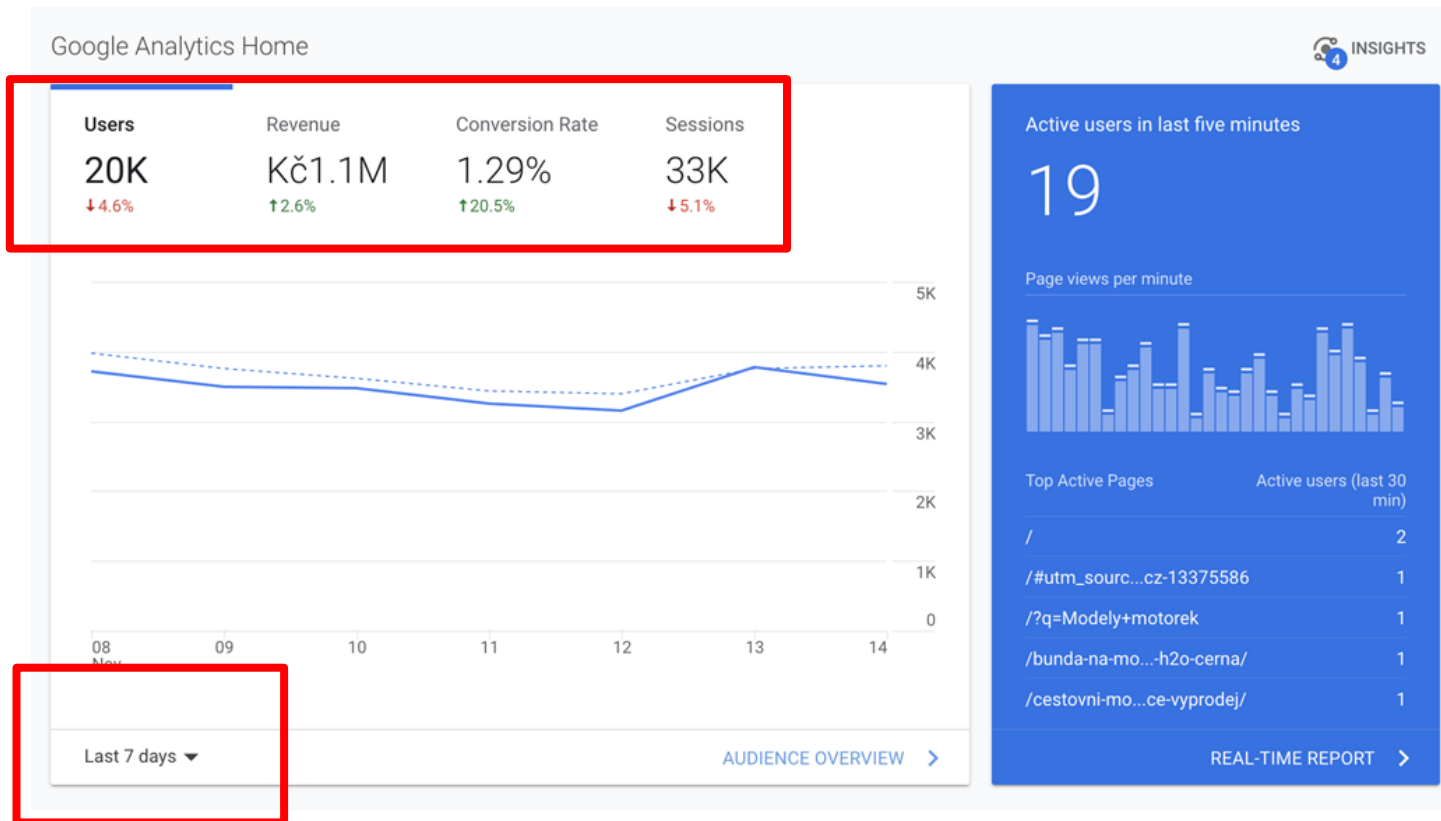


Co je Google Analytics?

Platforma pro sběr a analýzu dat z webů a aplikací.

- **Chování zákazníků - Co dělají na webu?**
- **Statistiky stránek - Kolik lidí přišlo, odešlo, jak dlouho zde byli?**
- **Přehled o uživateliích - Jací lidé chodí na náš web?**
- **Obchodní výsledky - Kolik jsme toho prodali a kolik jsme vydělali?**
- **Výkon produktů - Jak se daří jednotlivým produktům nebo kategoriím?**
- **Výkon kanálů / kampaní - Odkud naši zákazníci přicházejí a jak se chovají?**

Základní přehled





Základní přehled

Co vidíte v GA na první pohled? Data za posledních 7 dní

- **Users** - počet návštěvníků
- **Revenue** - objem tržeb
- **Conversion rate** - konverzní poměr - počet nákupů / počet návštěv
- **Sessions** - počet návštěv

Chování zákazníků



Users

20,011



New Users

13,057



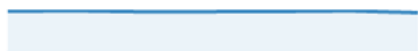
Sessions

33,366



Number of Sessions per User

1.67



Page Views

180,271



Pages/Session

5.40



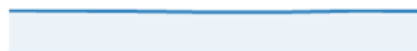
Avg. Session Duration

00:03:07



Bounce Rate

51.75%





Chování zákazníků

Základní přehled o chování zákazníků na webu

- Number of sessions per user - průměrný počet návštěv zákazníkem - indikuje, zda se zákazníci vrací na web
- Pages per session - průměrný počet zobrazených stránek na 1 návštěvu - indikuje, jak moc zákazník prochází web, nízké číslo může znamenat, že zákazníka obsah webu nezajímá - není pro něj relevantní /atraktivní - **zde ideálně 3+**
- Avg. session duration - průměrné trvání návštěvy - zde je výklad podobný jako u bodu výše - **minimálně 1+ minuta**
- Bounce rate - míra okamžitého opuštění - poměr návštěv bez jakékoliv interakce (např. kliknutí) k celkovému počtu návštěv - opět stejný výklad - **více než 75 % = problém**

Při nízkých / vysokých hodnotách je třeba zvážit a) cílení kampaní (zda přivádíme relevantní návštěvníky), b) obsah webu, c) vstupní stránku (kam přivádíme návštěvníky), d) UX webu - uživatelskou přívětivost



Chování zákazníků

- Kolik přišlo uživatelů?
- Kolik přišlo nových uživatelů?
- Kolik bylo celkem návštěv?
- Kolikrát v průměru navštívil web 1 uživatel?
- Kolik stránek bylo navštíveno?
- Kolik stránek bylo navštíveno za 1 návštěvu?
- Jak dlouho v průměru trvá návštěva?
- Jaká je míra opuštění? (Návštěva bez akce)



Statistiky stránek

Výsledky jednotlivých stránek na webu.

- Počet návštěv a unikátních návštěv.
- Čas na stránce?
- Vstupy - počet lidí, kteří přišli na web přes tuto stránku.
- Míra okamžitého opuštění - **vysoká může znamenat nerelevantní návštěvnost nebo obsah pro daného uživatele**
- Procento odchodů - kolik lidí opustí web z této stránky
- Hodnota stránky - tržby / počet návštěv stránky

Statistiky stránek



Page ?	Page Views ? ↓	Unique Page Views ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?	% Exit ?	Page Value ?
	180,271 % of Total: 100.00% (180,271)	127,730 % of Total: 100.00% (127,730)	00:00:42 Avg for View: 00:00:42 (0.00%)	33,347 % of Total: 100.00% (33,347)	51.75% Avg for View: 51.75% (0.00%)	18.50% Avg for View: 18.50% (0.00%)	CZK 285.57 % of Total: 97.65% (CZK 292.44)
1. /	7,805 (4.33%)	5,649 (4.42%)	00:00:59	4,888 (14.66%)	15.86%	18.32%	CZK 182.45 (63.89%)
2. /moto-obleceni/	4,238 (2.35%)	2,592 (2.03%)	00:00:15	422 (1.27%)	14.42%	5.17%	CZK 160.72 (56.28%)
3. /basket/	3,995 (2.22%)	1,497 (1.17%)	00:01:08	261 (0.78%)	57.03%	11.76%	CZK 1,306.87 (457.63%)
4. /moto-prilby/	2,788 (1.55%)	1,781 (1.39%)	00:00:24	614 (1.84%)	25.20%	12.23%	CZK 122.14 (42.77%)
5. /moto-bundy-a-mikiny/	1,413 (0.78%)	975 (0.76%)	00:00:26	71 (0.21%)	22.54%	5.52%	CZK 166.77 (58.40%)
6. /moto-boty/	1,342 (0.74%)	884 (0.69%)	00:00:25	255 (0.76%)	32.16%	13.93%	CZK 77.91 (27.28%)
7. /moto-prislusenstvi-a-doplanky/	1,278 (0.71%)	811 (0.63%)	00:00:19	79 (0.24%)	28.21%	6.34%	CZK 149.00 (52.18%)
8. /moto-kalhoty/	1,142 (0.63%)	780 (0.61%)	00:00:20	195 (0.58%)	38.66%	12.26%	CZK 253.54 (88.78%)
9. /moto-rukavice/	1,057 (0.59%)	743 (0.58%)	00:00:27	227 (0.68%)	33.04%	16.27%	CZK 83.12 (29.11%)
10. /integraini-prilby/	891 (0.49%)	680 (0.53%)	00:00:49	87 (0.26%)	44.32%	12.23%	CZK 132.46 (46.39%)

Přehled výsledků pro jednotlivé stránky webu - / = home page (hlavní stránka), ostatní jsou stránky s přehledem produktových kategorií, možno sledovat každou stránku, která má vlastní URL.



Přehled o uživateli

Jací lidé chodí na web?

- **Demografie - věk, pohlaví**
- **Zájmy - Co je zajímavé, co nakupují? (další slide náhled)**
- **Geografie - země nebo město původu návštěvníka**
- **Chování - počet návštěv a dny od poslední návštěvy, noví vs vracející se**
- **Zařízení - srovnání mobil vs desktop**
- **Prohlížeče - srovnání internetových prohlížečů**



Výkonnostní metriky pro přehledy

Acquisition			Behaviour			Conversions		
Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages/Session ?	Avg. Session Duration ?	Transactions ?	Revenue ?	E-commerce Conversion Rate ?
20,011 % of Total: 100.00% (20,011)	13,064 % of Total: 100.05% (13,057)	33,366 % of Total: 100.00% (33,366)	51.75% Avg for View: 51.75% (0.00%)	5.40 Avg for View: 5.40 (0.00%)	00:03:07 Avg for View: 00:03:07 (0.00%)	429 % of Total: 100.00% (429)	CZK 1,127,599.00 % of Total: 100.00% (CZK 1,127,599.00)	1.29% Avg for View: 1.29% (0.00%)

Přehledy pro jednotlivé **dimenze** (skupiny zákazníků, zdroje náštěvnosti, stránky, atd.) se dělí do třech základních oddílů viz screen - akvizice, chování na webu a konverze.

Přehled o uživateli



Metriky

Věk

Age ?
Dimenze
1. 45-54
2. 35-44
3. 25-34
4. 55-64
5. 65+
6. 18-24

Acquisition			Behaviour			Conversions		
Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages/Session ?	Avg. Session Duration ?	Transactions ?	Revenue ?	E-commerce Conversion Rate ?
7,939 % of Total: 39.67% (20,011)	4,605 % of Total: 35.27% (13,057)	13,298 % of Total: 39.85% (33,366)	52.15% Avg for View: 51.75% (0.78%)	5.33 Avg for View: 5.40 (-1.34%)	00:02:59 Avg for View: 00:03:07 (-4.22%)	173 % of Total: 40.33% (429)	CZK 436,186.00 % of Total: 38.68% (CZK 1,127,599.00)	1.30% Avg for View: 1.29% (1.18%)
2,049 (25.73%)	1,171 (25.43%)	3,483 (26.19%)	51.42%	5.50	00:03:21	55 (31.79%)	CZK 128,132.00 (29.38%)	1.58%
2,046 (25.69%)	1,137 (24.69%)	3,529 (26.54%)	53.78%	4.96	00:02:47	39 (22.54%)	CZK 122,198.00 (28.02%)	1.11%
1,641 (20.60%)	992 (21.54%)	2,729 (20.52%)	50.46%	5.41	00:02:48	37 (21.39%)	CZK 85,756.00 (19.66%)	1.36%
882 (11.07%)	503 (10.92%)	1,346 (10.12%)	52.30%	5.15	00:02:54	16 (9.25%)	CZK 28,409.00 (6.51%)	1.19%
762 (9.57%)	449 (9.75%)	1,249 (9.39%)	52.28%	5.85	00:03:10	13 (7.51%)	CZK 42,278.00 (9.69%)	1.04%
585 (7.34%)	353 (7.67%)	962 (7.23%)	53.22%	5.44	00:02:45	13 (7.51%)	CZK 29,413.00 (6.74%)	1.35%



Obchodní výsledky

Jak se daří prodeji?

- Tržby, nákupy, průměrná hodnota objednávky
- Konverzní poměr - návštěvy / nákupy
- Přehled pro jednotlivé dimenze (datum, zákazníci, kampaně, města, atd.)

Revenue & Conversion Rate

Revenue

CZK 1,127,599
.00



E-commerce Conversion Rate

1.29%



Transactions

Transactions

429



Avg. Order Value

CZK 2,628.44



Obchodní výsledky



Denní tržby, daně, náklady na dopravu, počet prodaných ks.

Dimenzí jsou zde dny v měsíci 20221110 = 10. listopadu 2022

Date ?	Revenue ?	Tax ?	Delivery ?	Refund Amount ?	Quantity ?
	CZK 1,127,599.00 <small>% of Total: 100.00% (CZK 1,127,599.00)</small>	CZK 189,557.44 <small>% of Total: 100.00% (CZK 189,557.44)</small>	CZK 16,219.00 <small>% of Total: 100.00% (CZK 16,219.00)</small>	CZK 0.00 <small>% of Total: 0.00% (CZK 0.00)</small>	984 <small>% of Total: 100.00% (984)</small>
1. 20221110	CZK 227,058.00 (20.14%)	CZK 39,059.37 (20.61%)	CZK 3,447.00 (21.25%)	CZK 0.00 (0.00%)	190 (19.31%)
2. 20221108	CZK 217,220.00 (19.26%)	CZK 36,971.97 (19.50%)	CZK 2,236.00 (13.79%)	CZK 0.00 (0.00%)	171 (17.38%)
3. 20221114	CZK 157,200.00 (13.94%)	CZK 25,286.61 (13.34%)	CZK 2,237.00 (13.79%)	CZK 0.00 (0.00%)	123 (12.50%)
4. 20221113	CZK 149,227.00 (13.23%)	CZK 25,291.21 (13.34%)	CZK 3,593.00 (22.15%)	CZK 0.00 (0.00%)	160 (16.26%)
5. 20221112	CZK 143,834.00 (12.76%)	CZK 24,442.19 (12.89%)	CZK 1,227.00 (7.57%)	CZK 0.00 (0.00%)	108 (10.98%)
6. 20221109	CZK 123,436.00 (10.95%)	CZK 19,687.07 (10.39%)	CZK 2,007.00 (12.37%)	CZK 0.00 (0.00%)	113 (11.48%)
7. 20221111	CZK 109,624.00 (9.72%)	CZK 18,819.02 (9.93%)	CZK 1,472.00 (9.08%)	CZK 0.00 (0.00%)	119 (12.09%)

Výkon produktů



Výsledky pro jednotlivé produkty - celkové tržby, počet nákupů, počet prodaných kusů, průměrná cena a průměrné množství prodané v rámci jedné transakce

Product ?	Product Revenue ? ↓	Unique Purchases ?	Quantity ?	Avg. Price ?	Avg. QTY ?
	CZK 91,675,408.00 % of Total: 100.00% (CZK 91,675,408.00)	63,341 % of Total: 100.00% (63,341)	81,273 % of Total: 100.00% (81,273)	CZK 1,127.99 Avg for View: CZK 1,127.99 (0.00%)	1.28 Avg for View: 1.28 (0.00%)
1. Sada 2 ks Bluetooth Intercomu MaxTo M2	CZK 984,649.00 (1.07%)	194 (0.31%)	253 (0.31%)	CZK 3,891.89	1.30
2. Bluetooth Intercom MaxTo M2	CZK 455,619.00 (0.50%)	167 (0.26%)	223 (0.27%)	CZK 2,043.13	1.34
3. Dárkový poukaz Motozem - Velikost : 2000 Kč	CZK 430,000.00 (0.47%)	154 (0.24%)	215 (0.26%)	CZK 2,000.00	1.40
4. Dárkový poukaz Motozem - Velikost : 5000 Kč	CZK 400,000.00 (0.44%)	41 (0.06%)	80 (0.10%)	CZK 5,000.00	1.95
5. CellularLine Interphone Tour Twin Pack	CZK 369,557.00 (0.40%)	38 (0.06%)	44 (0.05%)	CZK 8,399.02	1.16
6. Dárkový poukaz Motozem - Velikost : 1000 Kč	CZK 294,000.00 (0.32%)	195 (0.31%)	294 (0.36%)	CZK 1,000.00	1.51
7. CellularLine Interphone Tour Single pack	CZK 217,953.00 (0.24%)	42 (0.07%)	48 (0.06%)	CZK 4,540.69	1.14
8. Bluetooth Intercom MaxTo M3 s FULL HD kamerou SONY	CZK 206,373.00 (0.23%)	40 (0.06%)	47 (0.06%)	CZK 4,390.91	1.18
9. Hydraulický zvedák R-TECH pro ATV i Chopper	CZK 152,367.00 (0.17%)	29 (0.05%)	50 (0.06%)	CZK 3,047.34	1.72
10. Dárkový poukaz Motozem - Velikost : 500 Kč	CZK 127,000.00 (0.14%)	119 (0.19%)	254 (0.31%)	CZK 500.00	2.13



Výkon kanálů (zdrojů)

Dimenze (Source / Medium) = kanál, ze kterého přišli na web návštěvníci a výsledky pro daný kanál.

Source/Medium ?	Acquisition			Behaviour			Conversions		E-commerce ▾
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages/Session ?	Avg. Session Duration ?	E-commerce Conversion Rate ?	Transactions ?	Revenue ?
	910,503 <small>% of Total: 100.00% (910,503)</small>	889,363 <small>% of Total: 100.09% (888,565)</small>	2,449,286 <small>% of Total: 100.00% (2,449,286)</small>	48.46% <small>Avg for View: 48.46% (0.00%)</small>	5.61 <small>Avg for View: 5.61 (0.00%)</small>	00:03:18 <small>Avg for View: 00:03:18 (0.00%)</small>	1.16% <small>Avg for View: 1.16% (0.00%)</small>	28,518 <small>% of Total: 100.00% (28,518)</small>	CZK 92,693,64 <small>% of Total: 1 (CZK 92,693,64)</small>
google / cpc	456,009 (39.39%)	375,617 (42.23%)	1,133,670 (46.29%)	52.05%	5.18	00:02:54	1.14%	12,931 (45.34%)	CZK 43,238,580.00 ()
google / organic	269,092 (23.24%)	193,714 (21.78%)	473,697 (19.34%)	44.95%	5.59	00:03:33	1.06%	5,006 (17.55%)	CZK 17,460,947.00 ()
sklik / cpc	133,208 (11.51%)	75,683 (8.51%)	350,641 (14.32%)	47.37%	6.37	00:03:22	0.99%	3,472 (12.17%)	CZK 8,745,520.00 ()
(direct) / (none)	119,339 (10.31%)	118,626 (13.34%)	199,515 (8.15%)	46.09%	6.04	00:04:00	1.27%	2,540 (8.91%)	CZK 9,459,538.00 ()
seznam / organic	56,137 (4.85%)	40,282 (4.53%)	89,253 (3.64%)	45.50%	6.16	00:03:36	1.19%	1,059 (3.71%)	CZK 2,161,000.00 ()
fb / cpc	27,095 (2.34%)	23,375 (2.63%)	48,832 (1.99%)	44.34%	4.95	00:02:08	0.44%	213 (0.75%)	CZK 653,224.00 ()
motorkari.cz / referral	12,214 (1.05%)	7,532 (0.85%)	18,290 (0.75%)	40.32%	5.72	00:03:07	0.34%	63 (0.22%)	CZK 150,525.00 ()
m.facebook.com / referral	11,144 (0.96%)	10,378 (1.17%)	15,782 (0.64%)	59.56%	3.31	00:02:22	1.12%	176 (0.62%)	CZK 392,899.00 ()
heureka.cz / product	11,028 (0.95%)	4,893 (0.55%)	18,747 (0.77%)	46.59%	5.26	00:03:51	2.20%	412 (1.44%)	CZK 1,619,221.00 ()
zbozi.cz / product	10,681 (0.92%)	5,658 (0.64%)	15,075 (0.62%)	51.24%	5.01	00:03:43	3.63%	547 (1.92%)	CZK 1,049,072.00 ()



Výkon kanálů (zdrojů)

- Google / cpc - placené kampaně na Google - např. Vyhledávací kampaně
- Google / organic - návštěvy z vyhledávání na Google, neplacené
- Sklik / cpc - placené kampaně na Skliku
- Direct / none - přímé zadání URL adresy - pokud jsem web v minulosti navštívil, stačí do řádku pro URL začít psát a adresa se vyplní automaticky
- Motorkari.cz / refferal - návštěvy z webu, který odkazuje na náš web - refferal = odkaz na jakémkoliv webu vedoucí k nám
- Facebook.com / refferal - odkaz z FB - může být například odkaz ve zprávě na messengeru, ze kterého se člověk dostane na web

Google / cpc



kopačky nike



All

Shopping

Images

Videos

News

More

Tools

About 3,440,000 results (0.51 seconds)

Ads · Shop kopačky nike



Kopačky Nike
Zoom Mercuri...

CZK 2,499

11teamsports.cz

+CZK 99.00 s...

By Smarketer



Kopačky Nike
Zoom Mercuri...

CZK 7,569

11teamsports.cz

Free shipping

By Smarketer



Kopačky Nike
Zoom Mercuri...

CZK 7,029

11teamsports.cz

Free shipping

By Smarketer



AFFINEST
Pánské...

CZK 1,249

fruugo.cz

Free shipping

By Kelkoo



Kopačky Nike
Zoom Mercuri...

CZK 2,299

11teamsports.cz

+CZK 99.00 s...

By Smarketer

Ad · <https://www.11teamsports.cz/kopacky/nike>

Kopačky Nike - 11teamsports.cz

Top fotbalové vybavení na hřiště a trendy móda mimo hřiště, to vše pod jednou střešou. Všechny oblíbené střelky na jednom místě. Vyber nové **kopačky Nike** a vyraž za svými sny. 100% originální zboží. Skvělé recenze. Exkluzivní řady. Expedujeme do 24 hodin. TopID.

[Nike CR7](#) · [Nike Mercurial](#) · [Phantom VSN](#) · [Vrať až v lednu](#) · [Dětské kopačky Nike](#)

Google / cpc



kopačky nike



All

Shopping

Images

Videos

News

More

Tools

About 3,440,000 results (0.51 seconds)

Ads · Shop kopačky nike



Kopačky Nike
Zoom Mercuri...

CZK 2,499

11teamsports.cz

+CZK 99.00 s...

By Smarketer



Kopačky Nike
Zoom Mercuri...

CZK 7,569

11teamsports.cz

Free shipping

By Smarketer



Kopačky Nike
Zoom Mercuri...

CZK 7,029

11teamsports.cz

Free shipping

By Smarketer



AFFINEST
Pánské...

CZK 1,249

fruugo.cz

Free shipping

By Kelkoo



Kopačky Nike
Zoom Mercuri...

CZK 2,299

11teamsports.cz

+CZK 99.00 s...

By Smarketer



Ad · <https://www.11teamsports.cz/kopacky/nike>

Kopačky Nike - 11teamsports.cz


Top fotbalové vybavení na hřiště a trendy móda mimo hřiště, to vše pod jednou střešou. Všechny oblíbené střelky na jednom místě. Vyber nové **kopačky Nike** a vyraž za svými sny. 100% originální zboží. Skvělé recenze. Exkluzivní řady. Expedujeme do 24 hodin. TopID.

[Nike CR7](#) · [Nike Mercurial](#) · [Phantom VSN](#) · [Vrať až v lednu](#) · [Dětské kopačky Nike](#)

Direct / none



 motozem.cz

 **Motorkářské oblečení, boty, bundy, kalhoty, kombinézy, přilby, helmy rukavice | Motozem.cz - motozem.cz**

Výkon kampaní - POJMENOVÁNÍ JE ZÁKLAD



Campaign [?]	Acquisition			Behaviour			Conversions E-commerce ▾		
	Users [?] ↓	New Users [?]	Sessions [?]	Bounce Rate [?]	Pages/Session [?]	Avg. Session Duration [?]	E-commerce Conversion Rate [?]	Transactions [?]	Revenue [?]
	910,503 % of Total: 100.00% (910,503)	889,393 % of Total: 100.09% (888,565)	2,449,363 % of Total: 100.00% (2,449,286)	48.46% Avg for View: 48.46% (0.00%)	5.61 Avg for View: 5.61 (0.00%)	00:03:18 Avg for View: 00:03:18 (0.00%)	1.16% Avg for View: 1.16% (0.00%)	28,518 % of Total: 100.00% (28,518)	CZK 92,693,64 % of Total: (CZK 92,693)
1. (not set)	498,854 (38.32%)	413,127 (46.45%)	911,307 (37.21%)	44.81%	5.86	00:03:51	1.32%	12,000 (42.08%)	CZK 40,941,413.00
2. PLA smart (1100%)	222,650 (17.11%)	159,393 (17.92%)	513,026 (20.95%)	65.08%	3.62	00:02:10	1.18%	6,036 (21.17%)	CZK 19,733,020.00
3. S: Brand	100,936 (7.75%)	64,002 (7.20%)	226,925 (9.26%)	18.82%	11.13	00:06:07	1.87%	4,241 (14.87%)	CZK 13,456,196.00
4. PMax: PLA smart (1200%)	58,123 (4.47%)	41,508 (4.67%)	123,370 (5.04%)	65.85%	3.53	00:01:59	1.02%	1,257 (4.41%)	CZK 4,287,250.00
5. S: DSA + RDSA	33,635 (2.58%)	18,009 (2.02%)	53,845 (2.20%)	36.08%	7.03	00:04:00	1.29%	697 (2.44%)	CZK 2,523,199.00
6. K: DRTG produkty - desktop	29,657 (2.28%)	6,579 (0.74%)	79,575 (3.25%)	53.66%	5.42	00:02:59	0.96%	761 (2.67%)	CZK 1,917,322.00
7. S: Moto helmy	24,773 (1.90%)	17,000 (1.91%)	35,457 (1.45%)	35.53%	6.10	00:03:08	0.58%	205 (0.72%)	CZK 552,924.00
8. DSA (feed)	24,729 (1.90%)	13,976 (1.57%)	35,050 (1.43%)	61.85%	4.36	00:02:53	1.63%	571 (2.00%)	CZK 1,718,866.00
9. K: DRTG produkty - mobile	22,492 (1.73%)	4,160 (0.47%)	51,720 (2.11%)	64.87%	3.68	00:02:00	0.59%	307 (1.08%)	CZK 799,764.00
0. DRTG: navstevnici webu Seznamu	17,143 (1.32%)	14,259 (1.60%)	20,178 (0.82%)	71.52%	3.06	00:01:27	0.54%	108 (0.38%)	CZK 135,196.00

Výkon kampaní - **POJMENOVÁNÍ JE ZÁKLAD**



- Dimenzí je název kampaně v některém z komunikačních kanálů (Google, Facebook)
- Pojmenování kampaně z daného kanálu se propíše do Google Analytics
- Můžu tedy sledovat výsledky pro konkrétní kampaně a podle toho vyhodnocovat
- Pojmenování si každý určí podle sebe
- PLA smart = produktová kampaň na Google
- S: Brand = vyhledávací kampaň zaměřená na dotazy obsahující název značky (např. Nike, MotoZem, atd.)
- DRTG = dynamický remarketing

Výkon kanálů



Source/Medium ?	Users ?	Sessions ?	Impressions ?	Clicks ? ↓	Cost ?	CTR ?	CPC ?
	910,503 % of Total: 100.00% (910,503)	2,449,286 % of Total: 100.00% (2,449,286)	98,300,663 % of Total: 100.00% (98,300,663)	1,300,406 % of Total: 100.00% (1,300,406)	CZK 5,337,965.67 % of Total: 100.00% (CZK 5,337,965.67)	1.32% Avg for View: 1.32% (0.00%)	CZK 4.10 Avg for View: CZK 4.10 (0.00%)
1. google / cpc	456,009 (39.39%)	1,133,670 (46.29%)	61,433,239 (62.50%)	949,715 (73.03%)	CZK 4,107,676.12 (76.95%)	1.55%	CZK 4.33
2. sklik / cpc	133,208 (11.51%)	350,641 (14.32%)	35,766,092 (36.38%)	318,397 (24.48%)	CZK 1,101,247.56 (20.63%)	0.89%	CZK 3.46
3. heureka.cz / product	11,028 (0.95%)	18,747 (0.77%)	0 (0.00%)	18,192 (1.40%)	CZK 99,041.12 (1.86%)	0.00%	CZK 5.44
4. zbozi.cz / product	10,681 (0.92%)	15,075 (0.62%)	1,101,332 (1.12%)	14,102 (1.08%)	CZK 30,000.87 (0.56%)	1.28%	CZK 2.13

Výkon klíčových slov



Keyword [?]	Acquisition				
	Clicks [?] ↓	Cost [?]	CPC [?]	Users [?]	Sessions [?]
	375,009 % of Total: 28.84% (1,300,406)	CZK 1,434,390.31 % of Total: 26.87% (CZK 5,337,965.67)	CZK 3.82 Avg for View: CZK 4.10 (-6.82%)	227,145 % of Total: 24.95% (910,503)	465,833 % of Total: 19.02% (2,449,286)
1. motozem	118,923 (31.71%)	CZK 93,822.92 (6.54%)	CZK 0.79	73,758 (26.10%)	163,665 (35.13%)
2. Dynamic Search Ads	71,957 (19.19%)	CZK 247,060.33 (17.22%)	CZK 3.43	56,089 (19.85%)	89,613 (19.24%)
3. dárek pro motorkáře	15,012 (4.00%)	CZK 113,962.20 (7.94%)	CZK 7.59	12,354 (4.37%)	15,475 (3.32%)
4. helma na motorku	8,392 (2.24%)	CZK 45,894.74 (3.20%)	CZK 5.47	6,824 (2.42%)	9,979 (2.14%)
5. +motozem +brno	8,347 (2.23%)	CZK 9,809.99 (0.68%)	CZK 1.18	5,011 (1.77%)	10,745 (2.31%)
6. boty na motorku	4,780 (1.27%)	CZK 30,822.62 (2.15%)	CZK 6.45	3,842 (1.36%)	5,475 (1.18%)
7. moto boty	4,764 (1.27%)	CZK 31,964.72 (2.23%)	CZK 6.71	3,823 (1.35%)	5,408 (1.16%)
8. rukavice na motorku	4,404 (1.17%)	CZK 31,342.54 (2.19%)	CZK 7.12	3,652 (1.29%)	4,991 (1.07%)
9. moto zavazadla	4,187 (1.12%)	CZK 23,928.84 (1.67%)	CZK 5.72	3,444 (1.22%)	4,590 (0.99%)
10. padací rám	3,652 (0.97%)	CZK 11,228.50 (0.78%)	CZK 3.07	2,524 (0.89%)	3,602 (0.77%)



Výkon klíčových slov

- Dimenzí je klíčové slovo, které zákazník zadá při vyhledávání
- Analyzují, co zákazníci hledají a jak se chovají, když z reklam navazujících na dané klíčové slovo přijdou na web
- Klíčová slova hodnotím podle uvedených metrik
- Clicks - počet kliknutí na reklamu
- Cost - náklady na reklamy
- CPC - cena za 1 kliknutí na reklamu
- Users - počet lidí, kteří přišli z reklamy
- Sessions - počet návštěv
- Na následujícím slidu je další část přehledu pro klíčová slova - vysvětlivky pro metriky jsou výše v prezentaci

Výkon klíčových slov



Behaviour		Conversions		
Bounce Rate [?]	Pages/Session [?]	E-commerce Conversion Rate [?]	Transactions [?]	Revenue [?]
32.46% <small>Avg for View: 48.46% (-33.03%)</small>	7.51 <small>Avg for View: 5.61 (33.84%)</small>	1.19% <small>Avg for View: 1.16% (2.27%)</small>	5,547 <small>% of Total: 19.45% (28,518)</small>	CZK 18,996,087.00 <small>% of Total: 20.49% (CZK 92,693,644.00)</small>
19.89%	10.40	1.70%	2,787 (50.24%)	CZK 9,672,116.00 (50.92%)
46.15%	5.98	1.42%	1,273 (22.95%)	CZK 4,249,348.00 (22.37%)
47.40%	4.73	0.81%	125 (2.25%)	CZK 134,104.00 (0.71%)
32.58%	6.54	0.42%	42 (0.76%)	CZK 128,792.00 (0.68%)
23.94%	9.39	1.16%	125 (2.25%)	CZK 558,437.00 (2.94%)
29.35%	6.34	0.46%	25 (0.45%)	CZK 103,957.00 (0.55%)
30.29%	6.38	0.48%	26 (0.47%)	CZK 92,541.00 (0.49%)
33.52%	5.71	1.34%	67 (1.21%)	CZK 101,802.00 (0.54%)
55.75%	3.89	0.09%	4 (0.07%)	CZK 4,447.00 (0.02%)
7.66%	3.83	0.31%	11 (0.20%)	CZK 33,412.00 (0.18%)

Úkol



- 1. Co vám řekne míra okamžitého opuštění?**
- 2. Jak zjistíte, že je web dobře průchozí?**
- 3. Co vám řekne čas strávený na stránce?**
- 4. Podle čeho byste hodnotili nejefektivnější kanál?**
- 5. Jak vyberete nejlepší skupiny zákazníků?**
- 6. Vyberte si libovolný web a najděte 10 věcí, které byste zlepšili.**