



Socky a marketing 2/2

Případové studie, kreativa, tvorba obsahu



Obsah

1. **Opakování - činnosti a obsah v rámci správy sociálních sítí**
2. **Případová studie - Jak propsat positioning do komunikace?**
3. **Případová studie - Jak vytvářet interakce se zákazníky?**
4. **Případová studie - Jak vytrollit trolly. Community management liftago**
5. **Týmový úkol - tvorba obsahu**
6. **Týmový úkol - odpověď na komentáře**



Opakování

1. Strategie

a) Segmentace

- Stanovit zákaznické segmenty - kdo jsou mí zákazníci?
- Zvolit kritéria - demografická, geografická, zájmy, behaviorální.
- Určit velikost segmentů - kolik lidí je v daném segmentu?

a) Targeting

- Na který segment/segmenty se zaměřím?
- Jaká je jejich priorita? Podle toho je seřadíme.
- Napsat důvody prioritizace.

Opakování



ZÁKAZNÍCI



ZAČÁTEČNÍCI



**CESTOVNÍ ENDURO
NAKED BIKE**



CHOPPER



SPORT



**BAŤUŽKY
ŽENY**



CROSS



DĚTI

ZÁKAZNÍCI



ZAČÁTEČNÍCI



**CESTOVNÍ ENDURO
NAKED BIKE**



CHOPPER



SPORT



**BAŤUŽKY
ŽENY**



CROSS



DĚTI



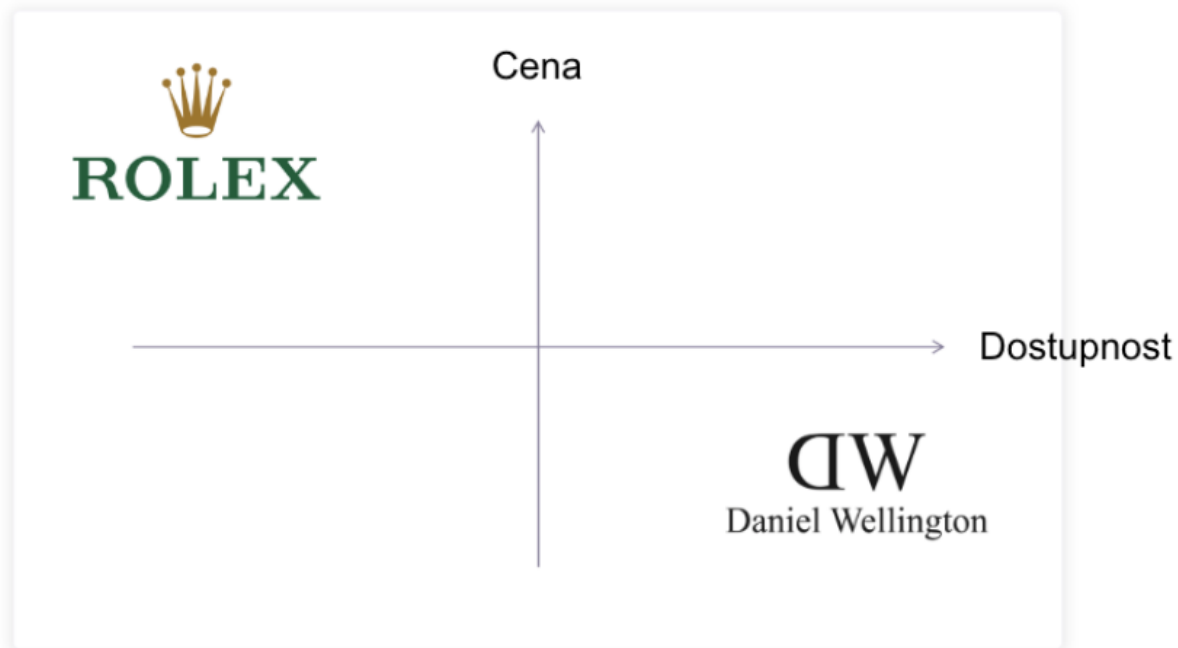
Opakování

1. Strategie

c) Positioning

- **Jaké jsou benefity mého produktu? Co zákazník získá?**
- **Jaké mám výhody oproti konkurenci? Kdo je konkurent?**
- **Čím je má firma charakteristická? Image, historie, vznik, background.**
- **Jakou mám image? Konzervativní, průkopnická, drsná, přátelská, ...**
- **Jaká je má pozice oproti konkurenci? Percepční mapa**
- **Jaká je message komunikace? Slogan, catchphrase, motto**

Opakování



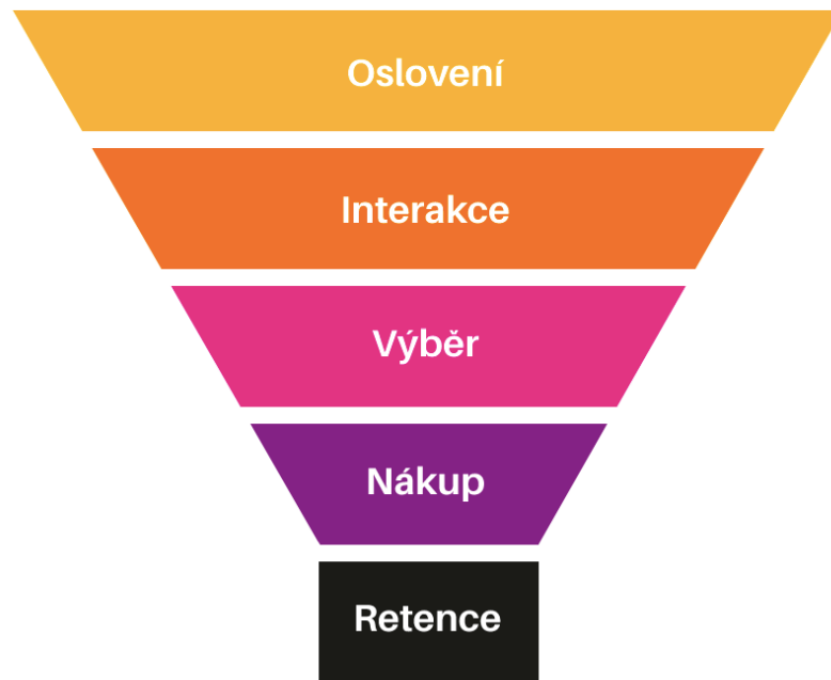


Opakování

2. Nákupní proces

- Určení fází nákupního procesu
- Definice cílů jednotlivých fází
- Volba kanálů pro jednotlivé fáze
- Charakteristika cílení
- Návrh obsahu
- Stanovení metrik

Opakování



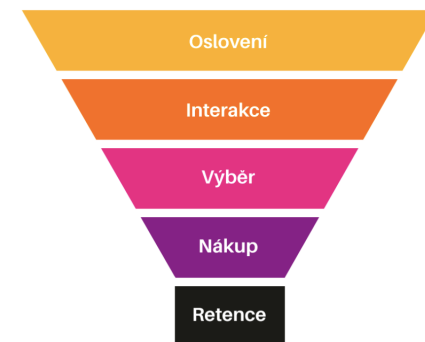


Opakování

2. Nákupní proces

a) Oslovení

- Získat pozornost nových zákazníků
- Akviziční kanály - např. FB nebo IG
- Cílení dle pohlaví, věku, zájmů (ženy, 20- 4 0, motorky)
- Atraktivní foto se zapojením produktu
- Počet oslovených lidí



Opakování



MotoZem

10. 10. 2022 16:08 · 🌐

Máme tady nějaké motorkářky? 🇷🇺
Nestyďte se a dejte o sobě vědět. 😊

Pro motoženy máme na e-shopu celou sekci a na prodejnách samozřejmě taky. ❤️

CZ: bit.ly/CZ_ZENY

SK: bit.ly/SK_ZENY



Total reach	41 849	i
Total reach (unique)	41 755	i
Reactions	455	i
Comments	267	i
Shares	5	i
Post clicks	6 841	i
Engagement	7 568	i
Engaged users	4 469	i
Engagement rate	10,68%	i

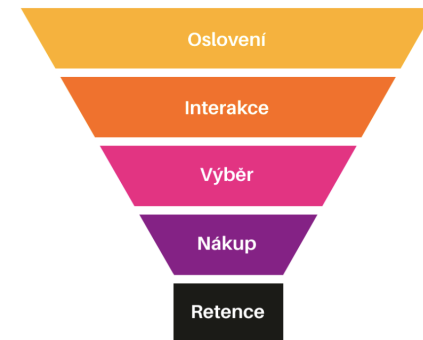


Opakování

2. Nákupní proces

b) Interakce

- **Zapojit lidi do komunikace, získat obsah**
- **Feed na FB**
- **Cílení dle pohlaví, věku, zájmů (ženy, 20- 4 0, motorky)**
- **Výzva k akci**
- **Počet interakcí a komentářů**



Opakování



MotoZem

5. 10. 2022 17:14 · 🌐

Co si takhle udělat malou přehlídku motorek? 😊
Když bude v komentářích aspoň 100 strojů, tak pro vás uděláme soutěž.



Total reach	84 868	i
Total reach (unique)	83 445	i
Reactions	532	i
Comments	2 003	i
Shares	14	i
Post clicks	9 303	i
Engagement	11 852	i
Engaged users	7 899	i
Engagement rate	9,31%	i

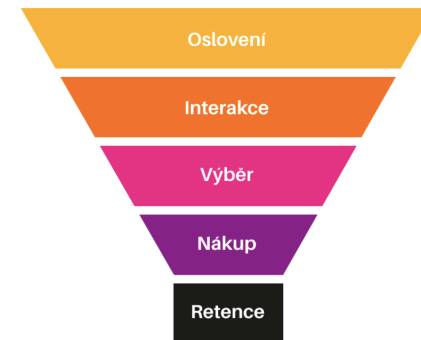


Opakování

2. Nákupní proces

c) Výběr

- **Prezentace produktů zákazníkům**
- **Feed na FB nebo IG / stories**
- **Cílení na návštěvníky webu nebo interakce na FB**
- **Vlastnosti produktu, odkaz na e-shop**
- **Počet kliknutí na odkaz v příspěvku**



Opakování



MotoZem

26. 4. 2022 18:47 · 🌐

Česká značka Street Racer si zakládá na precizním zpracování a každý model je vyšperkovaný do posledního detailu. 😊

Přesvědčte se sami 🏴 bit.ly/StreetRacer_GPR



Total reach	21 805	
Total reach (unique)	20 287	
Reactions	277	
Comments	1	
Shares	5	
Post clicks	2 089	
Engagement	2 372	
Engaged users	1 615	
Engagement rate	7,41%	

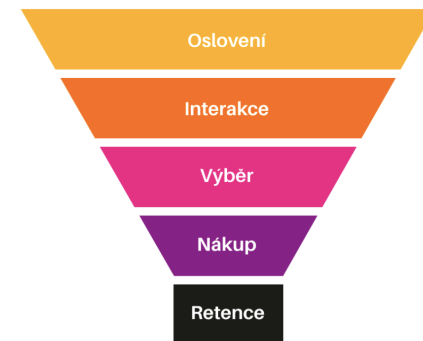


Opakování

2. Nákupní proces

d) Nákup

- **Dynamický remarketing**
- **Feed na FB nebo IG**
- **Cílení na zhlédnutí produktů za poslední 3 dny**
- **Produkt + odkaz**
- **Nákupy, tržby, cena za nákup**



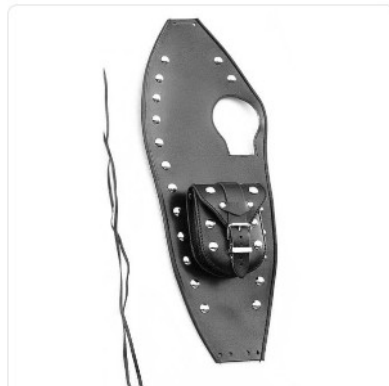
Opakování



MotoZem

Sponsored (demo) · 🌐

Hledáte vybavení na motorku? Na našem e-shopu najdete celou řadu ověřených produktů. 🏍️



Pás na nádrž Yamaha
XV 750/1100 Virago...
1,099 Kč

Shop now



Kožená rolka na
motorku...
799 Kč

Shop now

Kož
mot
799

👍 Like

💬 Comment

🔗 Share



Purchases	Purchases Conversion Value	Cost per purchase
72 [2]	€8,898.34 [2]	€4.13 [2]
72 [2] Total	€8,898.34 [2] Total	€4.13 [2] Per Action



Opakování

3. Témata komunikace

Jak vybrat co budu komunikovat?

- a) Produkt - vlastnosti, výhody, kategorie, velikost portfolia, návody ...
- b) Výroba - výrobní postup, suroviny, stroje, technologie, ...
- c) Firma - vznik, vývoj, aktuality, poslání, vize, cíle, ...
- d) Lidé - zaměstnanci, majitelé, vztahy, spokojenost, představení, ...
- e) Positioning - image, konkurenční výhody, benefity, odlišení, ...
- f) Obor - co se děje v odvětví, trendy, vize, výzvy, novinky, tipy, ...
- g) Zákazníci - reference, **UGC**, užívání produktu, příběhy, ...
- h) PR - akce, sponsoring, CSR, charita, ...



Opakování

4. Tvorba obsahu

Co obsahuje příspěvek?

- a) **Myšlenka / cíl**
- b) **Foto / video / grafika**
- c) **Text**
- d) **Nadpis, popisky**
- e) **Odkaz**

Opakování



MotoZem

Published by Michal Ptak · 5 October at 14:58 · 🌐



V MotoZemi najdete vše, co potřebujete, abyste si mohli užít bezpečnou a komfortní jízdu na mašině. 🏍️



Motorkářské bundy

Sháníte vybavení na moto...

[Shop now](#)



Motorkářské kalhoty

Sháníte vybavení na moto...

[Shop now](#)



Mot

Shán



36

1 comment 4 shares



Jak propsat positioning do komunikace?

Definice prvků positioningu

1. Jaké jsou benefity mého produktu? **Brambůrky - oblíbená chuťovka**
2. Jaké mám výhody oproti konkurenci? **Výrobní postup - odstředění - chuť**
3. Čím je má firma charakteristická? **Morava, Strážnice, Hobža - jméno**
4. Jakou mám image? **Tradiční moravská firma**
5. Jaká je má pozice oproti konkurenci? **Nižší cena, odlišení výrobou**
6. Jaká je message komunikace?

Nejsme chipsy, jsme brambůrky, brambůrky z Moravy



Jak propsat positioning do komunikace?

Témata komunikace

- a) **Produkt - tradiční brambůrky z Moravy**
- b) **Výroba - odstřed'ování, technologie, postup, stroje, automatizace, statistiky**
- c) **Firma - od roku 1988, rodiče začali u kina, české brambory, tradiční receptura**
- d) **Lidé - nízká fluktuace, stálí zaměstnanci, navzdory automatizaci nepropouštíme**
- e) **Positioning - viz předchozí slide**
- f) **Zábava - obsah určený pro zabavení lidí a zapojení do komunikace**
- g) **Zákazníci - co nám píšou lidé do zpráv a komentářů?**
- h) **Soutěže - vysoký dosah, odměna pro vítěze - krabice brambůrků**



Jak propsat positioning do komunikace?

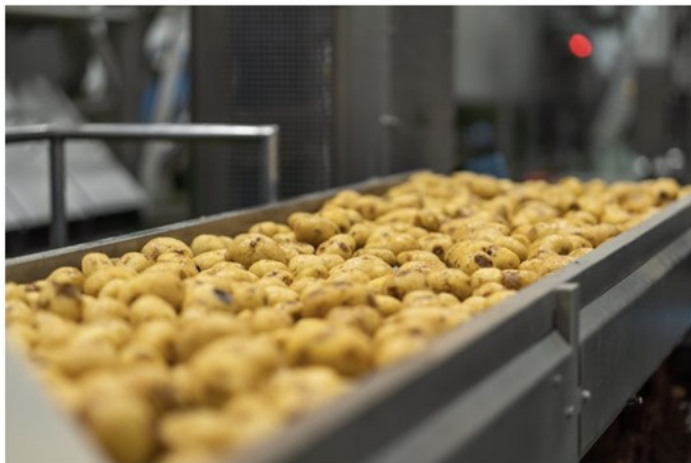
Produkt - tradiční brambůrky z Moravy



Hobžovy Strážnické brambůrky

24. 3. 2022 19:17 · 🌐

Brambůrky děláme už přes 30 let, pořád se učíme, pořád nás to baví. 🥔



Total reach	6 671	i
Total reach (unique)	6 671	i
Reactions	70	i
Comments	6	i
Shares	1	i
Post clicks	62	i
Engagement	139	i
Engaged users	123	i
Engagement rate	1,84%	i

Jak propsat positioning do komunikace?



Výroba - odstředování. technologie. postup. stroje. automatizace. statistikv



Hobžovy Strážnické brambůrky

18. 7. 2022 17:09 · 🌐

Od pánve u letního kina až po plně automatizovanou výrobu, která denně zpracuje až 60 tun brambor. 🍟

Tak to dopadá, když se do práce pustí zlaté moravské ručičky. 🙌



Total reach	6 752	i
Total reach (unique)	6 752	i
Reactions	92	i
Comments	9	i
Shares	1	i
Post clicks	290	i
Engagement	392	i
Engaged users	308	i
Engagement rate	4,56%	i

Jak propst positioning do komunikace?



Firma - od roku 1988, rodiče začali u kina, české brambory, tradiční receptura



Hobžovy Strážnické brambůrky

9. 9. 2022 17:17 · 🌐

PTÁTE SE HOBŽŮ

Zajímalo vás, kde se vzal nápad začít s výrobou poctivých českých brambůrek. 🤔

Prvotní myšlenka sahá až do roku 1988, kdy naši rodiče provozovali malý bufet u letního kina. 🍿

Na trhu jim ale chyběly křupavé brambůrky, které nejen u sledování filmu nesmí chybět, a tak se rozhodli začít si je smažit doma. 🍷

Schválně nám do komentářů napište, kdy jste je ochutnali poprvé vy. 😊



Total reach	5 222	i
Total reach (unique)	5 222	i
Reactions	29	i
Comments	15	i
Shares	0	i
Post clicks	294	i
Engagement	338	i
Engaged users	273	i
Engagement rate	5,23%	i



Jak propst positioning do komunikace?



Lidé - nízká fluktuace, stálí zaměstnanci, navzdory automatizaci nepropouštíme



Hobžovy Strážnické brambůrky

11. 7. 2022 15:36 · 🌐

Abychom měli dost brambůrků pro všechny milovníky Strážnických, pořádně jsme zapracovali na výrobních procesech a povedlo se nám celou výrobu plně automatizovat. 🙌

Asi se tady nabízí dvě otázky – Co bude s našimi zaměstnanci a budou Strážnické stejné jako dřív? 😊

S radostí můžeme říct, že nikdo z našich lidí o práci nepřijde a může u nás pracovat tak dlouho, jak bude chtít. 😊

A co se týče chuti, právě automatizace zaručí, že bude každá brambůrka chutnat přesně tak, jak má a jak ji máte rádi. ❤️



Total reach	6 175	i
Total reach (unique)	6 175	i
Reactions	79	i
Comments	14	i
Shares	0	i
Post clicks	212	i
Engagement	305	i
Engaged users	246	i
Engagement rate	3,98%	i

Jak propst positioning do komunikace?



Positioning



Hobžovy Strážnické brambůrky

30. 9. 2022 15:30 · 🌐

Někdy se v práci cítíme jako na dovolené, obzvlášť když procházíme okolo našich Hobžopádů. 😊

Zdravíme ze Strážnice a přejeeme všem krásný víkend. ❤️



Total reach	5 003	
Total reach (unique)	5 003	
Reactions	62	
Comments	13	
Shares	0	
Post clicks	127	
Engagement	202	
Engaged users	140	
Engagement rate	2,80%	

Jak propsat positioning do komunikace?



Zábava - obsah určený pro zabavení lidí a zapojení do komunikace



Hobžovy Strážnické brambůrky

15. 6. 2022 18:57 · 🌐

Co takhle dnes oprášit jednu starou hru, abychom si zkrátili dlouhou chvíli a trochu se pobavili? 😊

Filmy a brambůrky jsou asi nejlépe fungující dvojice pod sluncem, tak si s nimi pojďme trochu pohrát. 😁

Osolte mozkové závity a doplňte slovo „brambůrky“ do názvu filmu. 🧠

Vykopáváme – S tebou mě baví brambůrky. ❤️

Teď je řada na vás. Doufáme, že se ve Strážnici pořádně zasmějeme. 😄



Total reach	47 317	
Total reach (unique)	47 317	
Reactions	172	
Comments	430	
Shares	14	
Post clicks	4 932	
Engagement	5 548	
Engaged users	4 460	
Engagement rate	9,43%	





Jak propsat positioning do komunikace?

Zákazníci - co nám píšou lidé do zpráv a komentářů?

VAŠE VZKAZY OD SRDCE

U poslední soutěže jste nám napsali spoustu krásných vzkazů a my bychom pár z nich rádi sdíleli. 🥰

„Můj přítel Jirka stejně jako já miluje vaše nej octovky.“ Ája

„Já je miluji a spousta kumpánů z hospody.“ Petr

„Celá naše rodina miluje Strážnické brambůrky mňam, mňam.“ Kateřina

„Milujeme je celá rodinka ta chuť je prostě nepopsatelná a za nás určitě nejlepší brambůrky co známe.“ Michael

„Strážnické brambůrky miluje můj syn Honzík i se svojí nejbližší kamarádkou Májou.“ Gabča

„Neznám většího milovníka brambůrek než můj syn Daneček.“ Lenka

„Já je miluju a moje děti jsou po mamince.“ Dagmar

Udělal jste nám velkou radost a proto už zanedlouho uděláme další soutěž o krabici Strážnických. ❤️



Porovnání s konkurencí






Cíl: Interakce

Rozpočet: ???

Pages performance

Show detailed reactions



Page	No of posts	Interactions ↓	Comments	Shares	Reactions
 Hobzovy Strážnické brambůrky	9	3 615	2 225	136	1 254
 Křupky Secalo - tradiční československé zlato	7	2 866	1 305	157	1 404
 Bohemia Chips	2	2 597	1 447	152	998
 Tyčinky Havlík	22	156	7	6	143
 Lay's CZ & SK	0	0	0	0	0



Jak vytvářet interakce se zákazníky?

Proč by měla firma budovat interakce se zákazníky?

- a) Budování vztahu
- b) Povědomí - Top of mind
- c) Zapojení do komunikace - pocit sounáležitosti
- d) Tvorba publik pro cílení reklamy
- e) Podpora výsledků - více interakcí = větší dosah (viz algoritmus - minulá přednáška)
- f) Brand salience - Vybavení při nákupním záměru
- g) Získání autentického obsahu pro komunikaci (UGC)



Jak vytvářet interakce se zákazníky?

Jak získávat interakce?

- a) **Otázky na zákazníky v kontextu produktu - kolik jste ujeli kilometrů?**
- b) **Výzva k poslání fotografie - sdílejte s námi zážitky.**
- c) **Názor na vybrané téma - máte radši kožené nebo riflové bundy?**
- d) **Rady a tipy - pošlete nám tip na trasu pro motorkáře.**
- e) **Zapojit do obsahu - viz doplňte brambůrky do názvu filmu.**
- f) **Spokojenost - napište názor na produkt.**
- g) **Soutěže - laciné, někdy kontraproduktivní.**
- h) **Odkaz na známé - označte motorkáře.**
- i) **Pochlubení se - ukažte mašinu!**
- j) **Statistiky v rámci firmy - kolik vyrobíme brambůrků?**



Hobžovy Strážnické brambůrky

21. 6. 2022 19:18 · 🌐

HLEDÁME JMÉNO

Náš vysokozdvizný vozík je jeden z nejpracovitějších členů týmu. 🙌

Proto si říkáme, že si zaslouží trochu úcty a rádi bychom mu dali jméno.

Pár nápadů máme, ale vy beztak vymyslíte něco lepšího. 😊

Jak byste ho tedy pojmenovali? 😊



Total reach	30 042	
Total reach (unique)	30 042	
Reactions	187	
Comments	360	
Shares	14	
Post clicks	3 120	
Engagement	3 681	
Engaged users	2 741	
Engagement rate	9,12%	



MotoZem

8. 7. 2022 15:22 · 🌐

Když jsme tohle řešili u nás na základně, nejvíce lidí začínalo na pionýru.



Co jste poprvé nastartovali vy? 📷



Total reach	22 563	i
Total reach (unique)	22 106	i
Reactions	90	i
Comments	348	i
Shares	3	i
Post clicks	1 405	i
Engagement	1 846	i
Engaged users	1 516	i
Engagement rate	6,72%	i



MotoZem

5. 8. 2022 15:25 · 🌐

KRÁSKY NA DVOU KOLECH

Tuhle parádu, kterou nám poslal Jiří Hess, jsme prostě museli sdílet. 🙌

Fotky motorek nikdy neomrzí, tak ukažte i vaši mašinu. 😊



Total reach	50 559	i
Total reach (unique)	49 560	i
Reactions	2 827	i
Comments	341	i
Shares	96	i
Post clicks	4 020	i
Engagement	7 284	i
Engaged users	5 446	i
Engagement rate	10,77%	i



Workout do škol

Sponsored (demo) · 🌐



Všechny tyto školy se zapojily do projektu Workoutdoškol.cz a už mají svá workoutová hřiště!



Označte do komentáře školu, ve které byste taky chtěli hřiště, na němž děti přirozeně lezou, šplhají, přitahují se a ani neví, že tím cvičí a rozvíjí své pohybové dovednosti. 🦋



WORKOUTDOSKOL.CZ

Vraťme naše děti zpátky na hřiště! | Workout do škol | WODOŠ

[Learn more](#)





Sbeerka

7. 6. 2022 11:00 · 🌐

👉 POZOR, POZOR, zveme vás na náš legendární burger! 🍔

Cítíte se jako profi food kritik nebo byste prostě jen rádi zakousli dobrotu z naší kuchyně? Ozvěte se nám pod příspěvkem a my vybereme hned 50 z vás, na které u nás bude netrpělivě čekat tahle šťavnatá pochoutka z hovězího masa. 🍔

A co dál? Podělte se o svůj zážitek ze Sbeerky na sociálních sítích, ať víme, na čem dále pilovat. 😊

Těšíme se na vás! 😊



Total reach	806	
Total reach (unique)	806	
Reactions	25	
Comments	61	
Shares	3	
Post clicks	378	
Engagement	467	
Engaged users	213	
Engagement rate	26,43%	



Diamantové svíčky

29. 12. 2021 11:00 · 🌐

Pochlubte se v komentářích vašimi šperky z Diamantových svíček! 🎁 😊

A pokud vám doma ten váš ještě chybí, mrkněte na náš e-shop a udělejte si radost 🛒 bit.ly/DIAMANTOVE_SVICKY



Total reach	42 678	i
Total reach (unique)	42 678	i
Reactions	432	i
Comments	218	i
Shares	11	i
Post clicks	5 190	i
Engagement	5 851	i
Engaged users	3 444	i
Engagement rate	8,07%	i



Jak se trollí trollové?

- Firma Liftago se připojila k solidaritě vůči Ukrajině.
- Odpůrci jejich krok “hlasitě” a velmi nevybíravě hejtovali.
- Komentáře byly často nenávistné a sprosté.
- Liftago mohlo tyto komentáře nahlašovat nebo skrývat, jelikož byly v rozporu s pravidly Facebooku.
- Namísto toho se rozhodli na komentáře vtipně reagovat a zesměšnit hatery.
- Tento krok byl v souladu s firemní komunikační strategií a celkovou image.
- Odpůrci s největší pravděpodobností nebyli potenciální zákazníci, tudíž si firma obchodně neuškodila.
- Naopak svou činností značně zvýšila dosah příspěvků a tím i počet oslovených lidí a povědomí obecně.
- Zároveň tím podpořila image značky a naklonila si potenciální zákazníky.
- Dosah se kromě SoMe rozšířil i do celé řady online a offline médií.
- Souhrn nákladů (hodiny strávené komentováním) a přínosů (viz výše) byl nesrovnatelný nesrovnatelný.
- Zároveň tímto vyslali message široké veřejnosti a podpořili “dobrou věc”.

Jak se trollí trollové?



 Viktor Malej Hurt
Co to máte za barvy ,humus 🤔

To se mi líbí Odpovědět 2 t




Autor

Liftago

Viktor Malej Hurt Zdravíme, Viktore, zde jsme vám je přehledně popsali, kdybychom mohli ještě s něčím pomoci, dejte vědět. Hezký den! 😊



Foto: Liftago

 Michal
Pošlete peníze Českým rodinám sundejte ten hadr dejte Českou vlajku jsme totiž v Čechách pamatují si vaše začátky tohle co teď děláte je pro řidiče i klientka zlodějina hlavně že vám jdou poplatky za 🙄🙄🙄

To se mi líbí Odpovědět 2 t



Autor

Liftago

Michal Dobrý den, Michale, asi vám vypadly čárky, které by zde u nás v Česku v českém jazyce správně měly být 😊 Tady jsou:

To se mi líbí Odpovědět 2 t



Michal

Liftago jj umírající se stébla chytá 🙄🙄🙄

To se mi líbí Odpovědět 2 t



Autor

Liftago

Michal

Super, také rádi komolíme česká přísloví! 🇨🇪

Tady jsou naše oblíbená:

- Lepší sýkorka v hrsti než holub na střeše.
- Tak dlouho se chodí se džbánem k lávě, až se ucho utrhne.
- Kdo jinému jámu hrabe, sám do ní pade.
- Jak si kdo ustele, tak si sedne.
- Čistota – dvě třetiny zdraví.
- Bez práce nejsou buchty.
- Lež má krátké ruce.
- Mlčeti chrom.

Mějte fajn den! 😊

To se mi líbí Odpovědět 2 t

Jak se trollí trollové?



 **Josef**
Srovnejte se prosím 😬👍 7
To se mi líbí Odpovědět 3 t



Autor

Liftago

Josef Dobrý den, Josefe, bohužel nevíme, kam tímto komentářem míříte. Ale kdybyste zamířil někam po městě, moc rádi vás svezeme 😊
Mějte fajn den!

👍🤔👍 19

To se mi líbí Odpovědět 3 t



Karen Novak
Zmnte vlajku na českou

1 d To se mi líbí Odpovědět Zpráva 5 😬👍



Autor

Liftago (Výchozí)

Karen Novak Dobrý den, Karen, máme zavolat manažera? 😊

19 h To se mi líbí Odpovědět 3 😬

Jak se trollí trollové?



Karen Novak

Ukrajinske liftago běžte do prdele

1 týd. To se mi líbí Odpovědět Skrýt 24 😂



Autor

Liftago (Výchozí)

Karen Novak Dobrý den, Karen, zdraví vás české Liftago a.s. se sídlem v České republice 😊 Po pečlivém procházení mapových podkladů jsme našli jen Řitku. I tam vás naši řidiči rádi spolehlivě a bezpečně odvezou 🙌

1 týd. To se mi líbí Odpovědět 168 😂👍❤️



Liftagem už nikdy, jedinež procesky taxi.

2 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt 19 😂👍

Zobrazit 10 předchozích odpovědí...



Autor

Liftago (Výchozí)

Přesnou definici slova „pročeský“ neznáme, ale pokud to zahrnuje česky mluvící řidiče, kvalitní službu a projekty pomáhající lidem v nouzi nebo přednášky o podnikání v českých školách, tak se s námi můžete v klidu svézt, protože (nejen) tohle všechno děláme 😊 Hezký den!

2 t To se mi líbí Odpovědět 18 👍



Týmový úkol - Odevzdat na konci semináře

1. Vyberte libovolnou firmu
2. Definujte zákaznické segmenty
 - a) **Kdo jsou zákazníci? Kritéria - demografická, geografická, zájmy, behaviorální.**
 - b) **Určit velikost segmentů - kolik lidí je v daném segmentu?**
 1. **Na který segment se zaměříte a proč?**
 2. **Kdo je váš hlavní konkurent?**



Týmový úkol

5. Positioning

- Na jaký produkt nebo kategorii se zaměříte?
- Jaké jsou benefity produktu? Co zákazník získá?
- Jaké má výhody oproti konkurenci? Kdo je konkurent?
- Čím je firma charakteristická? Image, historie, vznik, background.
- Jakou má image? Konzervativní, průkopnická, drsná, přátelská, ...
- Jaká je message komunikace? Slogan, catchphrase, motto



Týmový úkol

6. Navrhněte témata komunikace (aspoň 3)

Jak vybrat co komunikovat?

- a) Produkt - vlastnosti, výhody, kategorie, velikost portfolia, návody ...
- b) Výroba - výrobní postup, suroviny, stroje, technologie, ...
- c) Firma - vznik, vývoj, aktuality, poslání, vize, cíle, ...
- d) Lidé - zaměstnanci, majitelé, vztahy, spokojenost, představení, ...
- e) Positioning - image, konkurenční výhody, benefity, odlišení, ...
- f) Obor - co se děje v odvětví, trendy, vize, výzvy, novinky, tipy, ...
- g) Zákazníci - reference, **UGC**, užívání produktu, příběhy, ...
- h) PR - akce, sponsoring, CSR, charita, ...



Týmový úkol

7. Navrhněte příspěvek pro každé téma


Co obsahuje příspěvek?

- a) Myšlenka / cíl
- b) Pro jakou fázi nákupní procesu je? (Oslovení, interakce, výběr, nákup)
- c) Foto / video / grafika - stáhnout z Googlu / FB nebo nakreslit
- d) Text
- e) Jak byste zacílili reklamu? (Zájmy, věk, pohlaví, povolání, remarketing)

Týmový úkol



8. Napište reakci na komentář

 **Hobzovy Strážnické brambůrky**
Published by Kontentino · 19 September at 16:38 · 🌐

BRAMBŮRKY V PÍSNÍČCE

My Češi umíme už od nepaměti skládat krásné písničky. 🇨🇪

Pojďte si zahrát malou hru – doplňte do vaší oblíbené písničky slovo "BRAMBŮRKY", beztak potom bude ještě hezčí. 🍷

Začínáme: „Ty brambůrky jsem koupil kvůli tobě.“ ❤️



Tonda Ševčík

Jestli se budete nádále prezentovat těmito přiblblými žryndy, 🤢 že tu só všichni Češi. Tak si u Vás hodně dlóho NIC nekópím. 🙅



Like Reply Hide 2 w



Týmový úkol



8. Napište reakci na komentář



Kajel Vobot

a vy sem vozíte ty ukrajince nebo jaký je smysl té reklamy?

1 d

To se mi líbí
Skrýt

Odpovědět

Zpráva

Týmový úkol



8. Napište reakci na komentář - Pride pochod



MONIKA KAMÍČEK Dostanu taky dotaci na uspořádání pochodu heterosxuálů?

To se mi líbí · Odpovědět · 4 d

