

Marketing

1. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Daniel Kvíčala

19. 9. 2022

Seznamte se

- Ing. Daniel Kvíčala
 - OPF, Business Gate, Dva Mluvčí
 - Online marketing, e-shopy, nákupní chování
 - e-mail: kvicala@opf.slu.cz
 - Kancelář B201
 - Konzultační hodiny:
 - Pondělí 13:00 – 15:00
-



- Zahřívací kolo
 - Značka a její rozpoznatelnost
 - Vnímání značky na základě ceny
 - Kreativita vs efektivita reklamy
 - Může se produkt prodávat bez reklamy?
 - **Co je to marketing?**
 - Podmínky absolvování předmětu
-



Jaká byla poslední TV reklama, kterou jste viděli?



Ve kterém obchodě nakupujete nejčastěji?



Jaký produkt si představíte, když se řekne „kvalita“?



Která firmu jste viděli na sociálních sítích?



Zkuste vyjmenovat co nejvíce možností dopravy z e-shopu.



Kde sledujete filmy/seriály?



Která značka aut je podle vás nejdražší a proč?



Jaké jsou prvky značky?

Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ





I banku můžete mít rádi.



Život je hořký...

Jak můžeme vnímat značku?

Drahá, kvalitní, prémiová, odvážná, mladá...

Vnímání značky - positioning

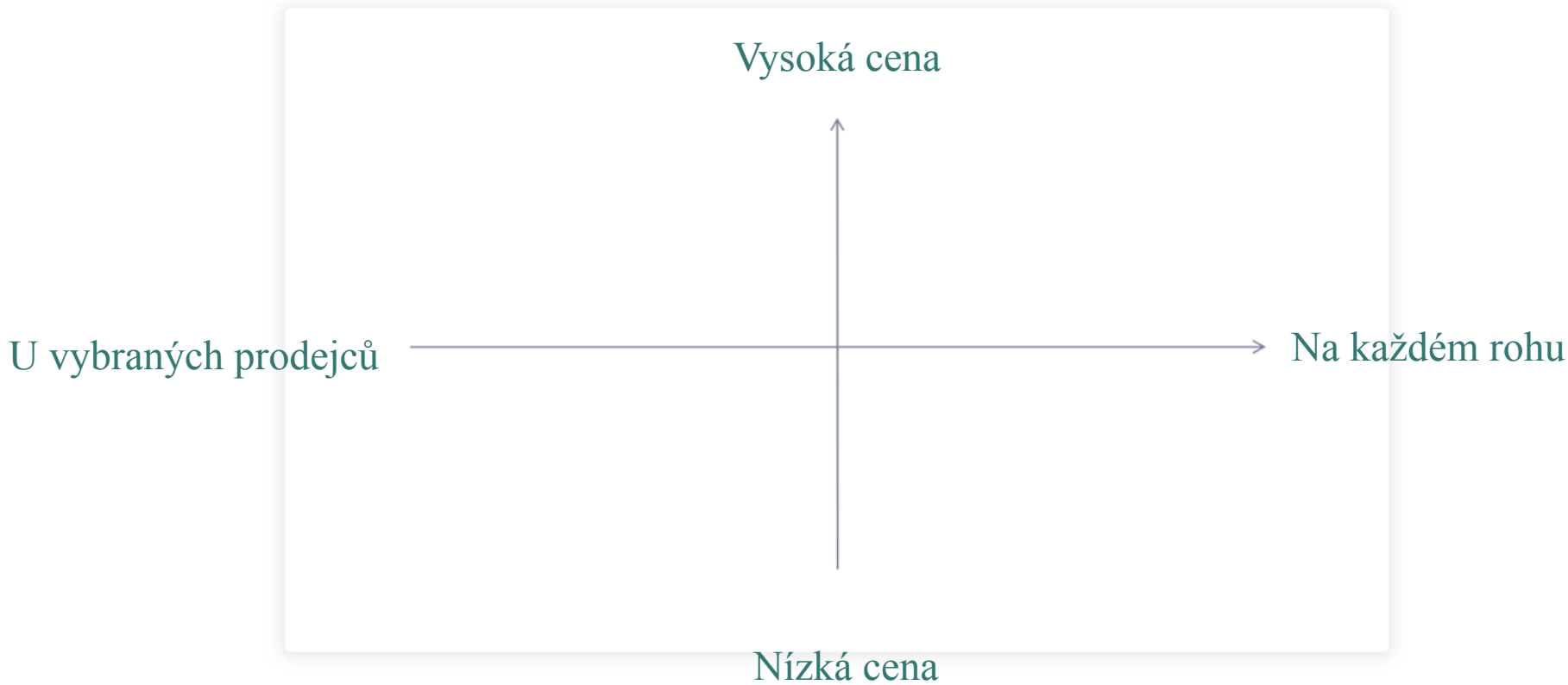


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



DW
Daniel Wellington





Vnímání značky - positioning



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

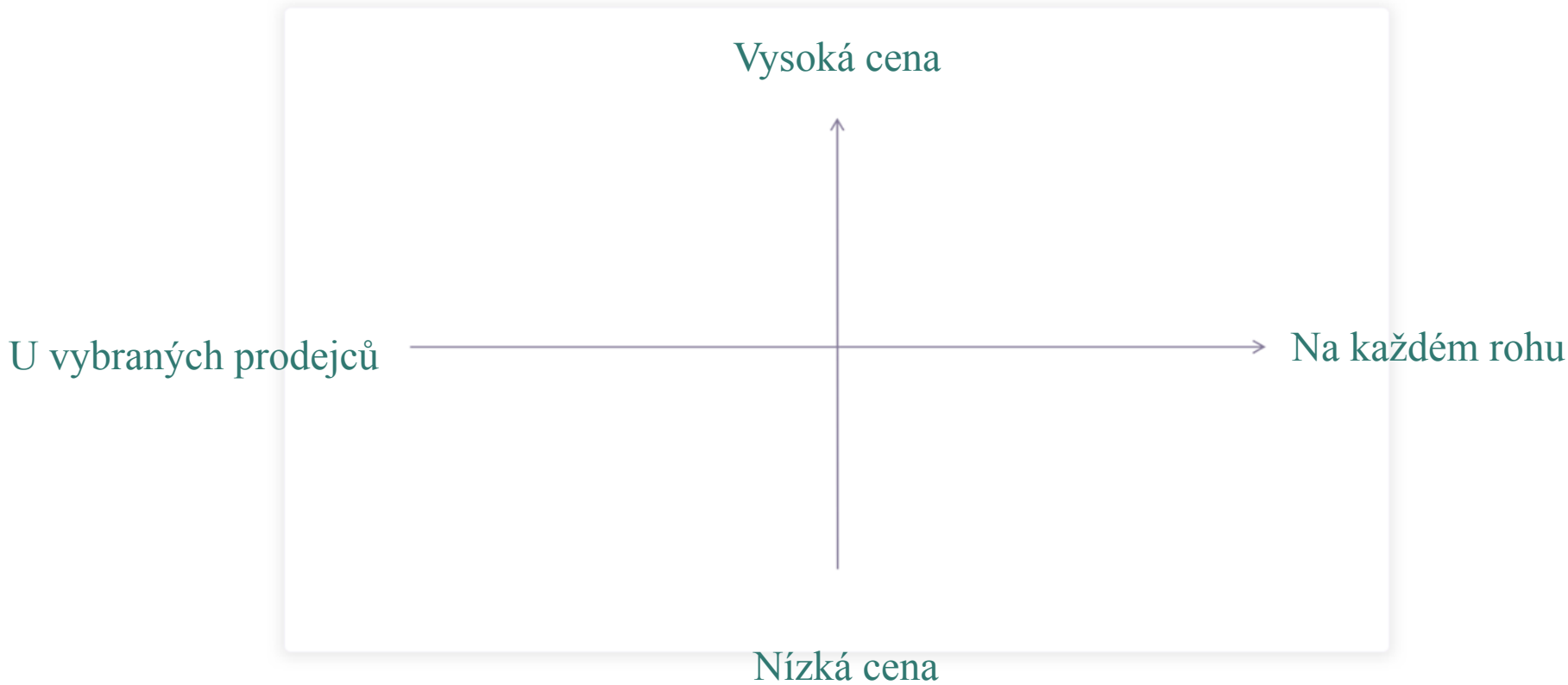


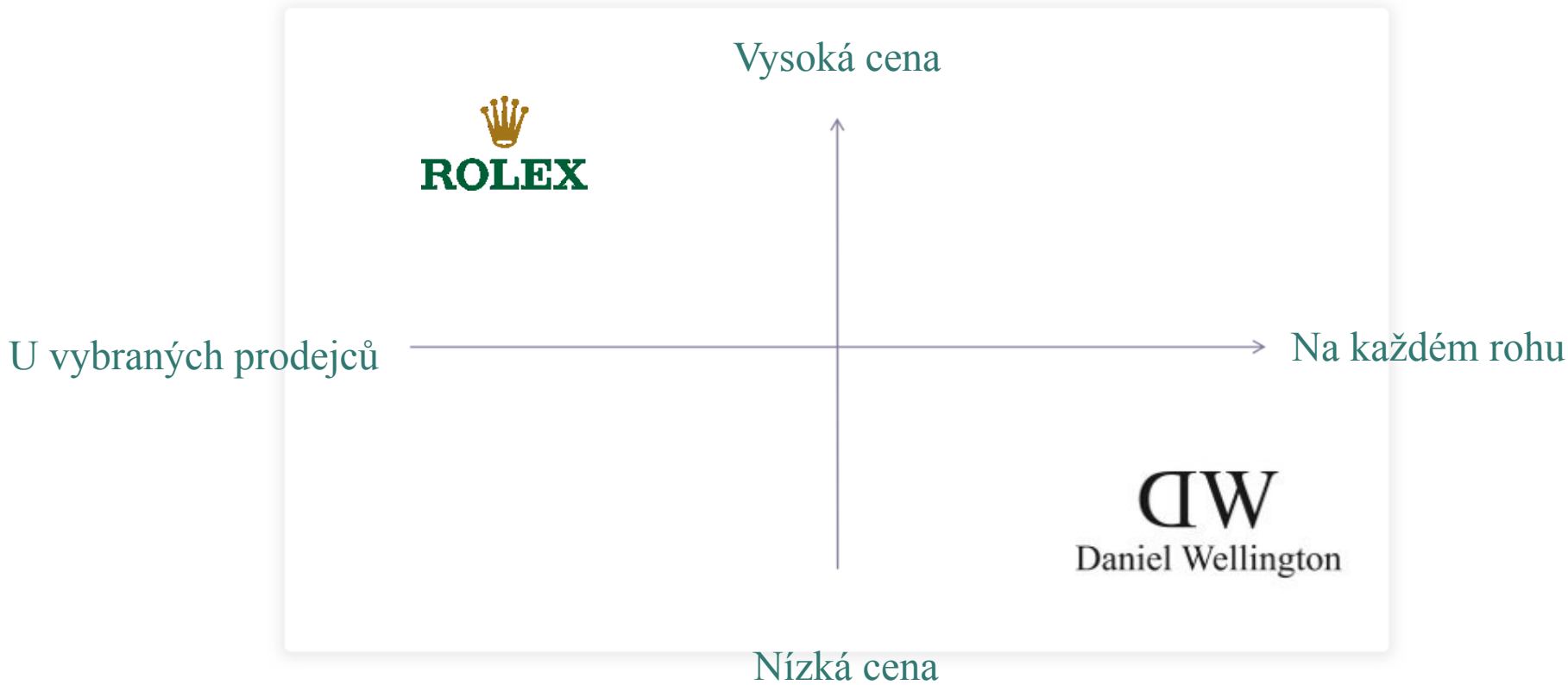
726,033 €

DW
Daniel Wellington



6 090 Kč





Tide

- Superbowl 2018 – ocenění ohledně kreativity; nezvýšily se prodeje; snížil se tržní podíl
 - <https://www.youtube.com/watch?v=zpaLHwwYxE8>
-



Marketing

- Doručení hodnoty zákazníkům za účelem zisku
-

Co je to marketing?



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

Jaký produkt?

Za jakou cenu?

Jak doručit?

Jak to celé sdělit...

Abychom uspokojili potřeby zákazníka?

Podmínky absolvování předmětu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **60 % aktivní účast na seminářích**
- **Průběžný test (29.11.2022) 20b.**
- **Individuální a týmové úkoly na seminářích 20b.**
- **Esej a rozprava max. 20b.**
- **Konspekt a rozprava max. 20b. (anglická kniha max. 30b.)**
- **Kombinovaná zkouška 60b.**

A (1) 100 a více bodů

B (1,5) 99 – 90 bodů

C (2) 89 – 80 bodů

D (2,5) 79 – 70 bodů

E (3) 69 – 60 bodů

F (4) 59 a méně bodů



ITS OVER

ITS FINALLY OVER