

Analýza mikroprostředí a makroprostředí společnosti

3. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Daniel Kvíčala

10.10.2022

Obsah

- Warm-up
- Makroprostředí
- Mikroprostředí
- Praktický úkol



- **Utvořte dvojice potřeba - přání**
 - **5 minut na zpracování**

Získat praktické zkušenosti z marketingu, naučit se řídit auto, zapojit se do BGA, zapadnout mezi ostatní, učebnice japonštiny, koupit si iPhone 13, naučit se něco nového, pravidelný pohyb, kurz autoškoly, permanentka do fitka, potkat nové lidi, koupit lístky na hudební festival

• Potřeba

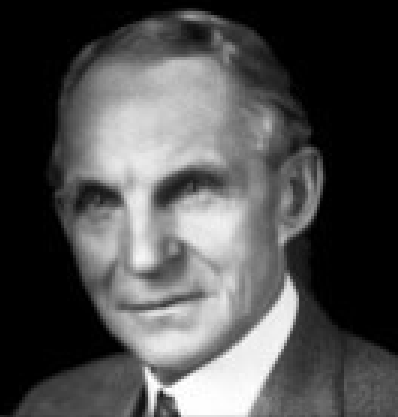
- Získat praktické zkušenosti z marketingu
 - Naučit se řídit auto
 - Zapadnout mezi ostatní
 - Naučit se něco nového
 - Pravidelný pohyb
 - Potkat nové lidi

• Přání

- Zapojit se do BGA
 - Kurz autoškoly
 - Koupit si iPhone 13
 - Učebnice japonštiny
 - Permanentka do fitka
- Koupit lístky na hudební festival

„Pokud bych se lidí zeptal co chtějí, řekli
by mi, že rychlejší koně!“

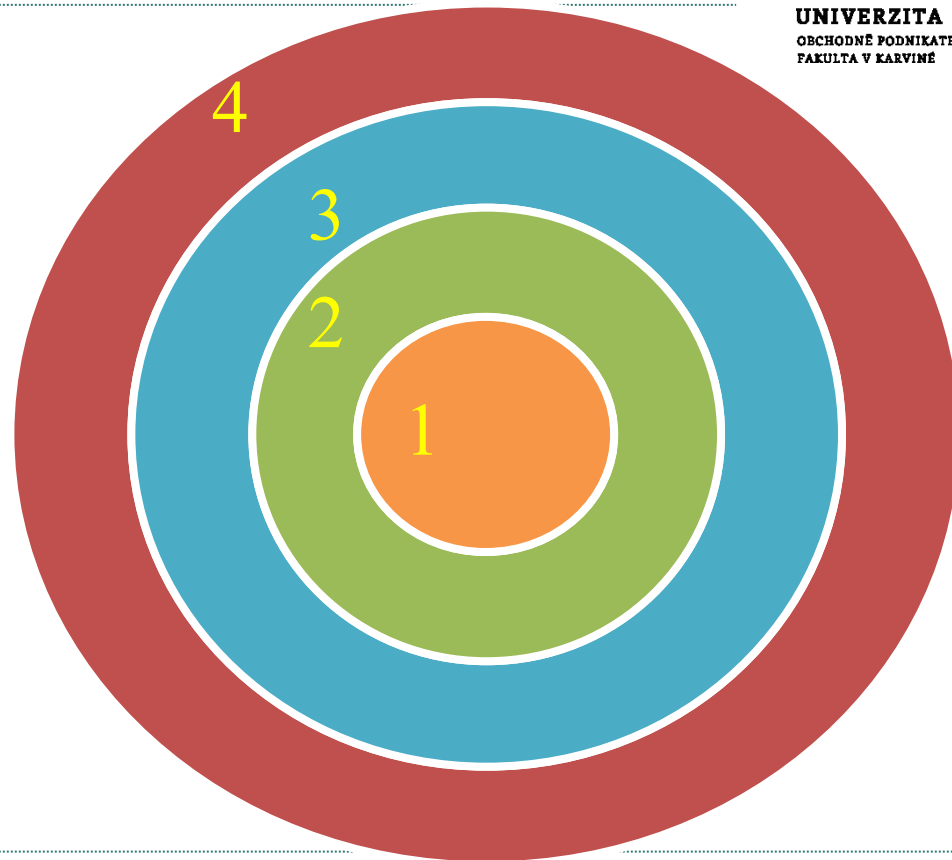
Henry Ford



Prostředí kolem podniku



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Podnik - 1

Interní prostředí - 2

Mikroprostředí - 3

Makroprostředí - 4

- **PESTLE analýza**
 - **Z čeho se skládá?**
-
- **PESTLE – Politické, Ekonomické, Socio-kulturní, Technologické, Legislativní, Ekologické**
-

- **3C analýza**
 - **Co zkoumá?**
-
- **3C – Customers (zákazníci), Competition (konkurence), Collaborators (spolupracovníci)**
 - Collaborators – dodavatelé a odběratelé
-

- Sestavena na základě předchozích analýz makro a mikroprostředí
 - Upozorňuje na klíčové silné a slabé stránky organizace a také na příležitosti a hrozby, kterým firma čelí
 - **SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats**
-

	Pozitivní	Negativní
Vnitřní	<p>STRENGTHS</p> <p>Silné stránky</p> <p>V čem vaše firma vyniká? Jste na tom dobře z finančního hlediska?</p>	<p>WEAKNESSES</p> <p>Slabé stránky</p> <p>Máte všechny klíčové znalosti? Čelíte vnitřním problémům?</p>
Vnější	<p>OPPORTUNITIES</p> <p>Příležitosti</p> <p>Máte možnost obsadit nový segment? Lze využít růstu trhu?</p>	<p>THREATS</p> <p>Hrozby</p> <p>Roste vám konkurence? Je trh nasycen? Reguluje vláda vaše odvětví?</p>

Praktický úkol za 3 body



- Zkušeni zaměstnanci
 - Nové stroje ve vlastní výrobě
 - Vysoká inflace
 - Dotace pro průmysl
 - Zvýšení kupní síly zákazníků
 - Vysoká cena energií
 - Spory mezi zaměstnanci
 - Příchod konkurentů ze zahraničí
 - Silně motivovaní manažeři
 - Snížení daní z příjmu
-

A young man with dark hair and glasses is shown in a classroom setting. He has a thoughtful expression, with his hand resting on his chin. The background is slightly blurred, showing other students. The text is overlaid in a bold, white, sans-serif font with a black outline.

**FINALLY CLASS IS
OVER**

**NOW I CAN GO HOME AND
STUDY**