

# Marketing

1. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

**Ing. Ondřej Mikšík**

21. 9. 2022

## Seznamte se

---

- Ing. Ondřej Mikšík
  - Regionální značení, e-shopy, obchodní strategie, podpora inovací pro start-upy a SME; Metavesmír
  - e-mail: [miksik@opf.slu.cz](mailto:miksik@opf.slu.cz)
  - Kancelář B201
  - Konzultační hodiny:
    - Pondělí 8:30 – 10:00
    - Úterý 8:30 – 10:00 a 13:00 – 15:00
    - Čtvrtek 9:00 – 10:30
-



- Zahřívací kolo
  - Značka a její rozpoznatelnost
  - Vnímání značky na základě ceny
  - Kreativita vs efektivita reklamy
  - Může se produkt prodávat bez reklamy?
  - **Co je to marketing?**
  - Podmínky absolvování předmětu
-



**Jaká byla poslední TV reklama, kterou jste viděli?**

---



**Ve kterém obchodě nakupujete nejčastěji?**

---



**Jaký produkt si představíte, když se řekne „kvalita“?**

---



**Kterou firmu jste viděli na sociálních sítích?**

---



**Zkuste vyjmenovat co nejvíce možností dopravy z e-shopu.**

---





**Kde sledujete filmy/seriály?**

---



**Která značka aut je podle vás nejdražší a proč?**

---



## Jaké jsou prvky značky?

---

# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ





# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ





**I banku můžete mít rádi.**

---



**Život je hořký...**

---

## Jak můžeme vnímat značku?

Drahá, kvalitní, prémiová, odvážná, mladá...

---

# Vnímání značky - positioning

---

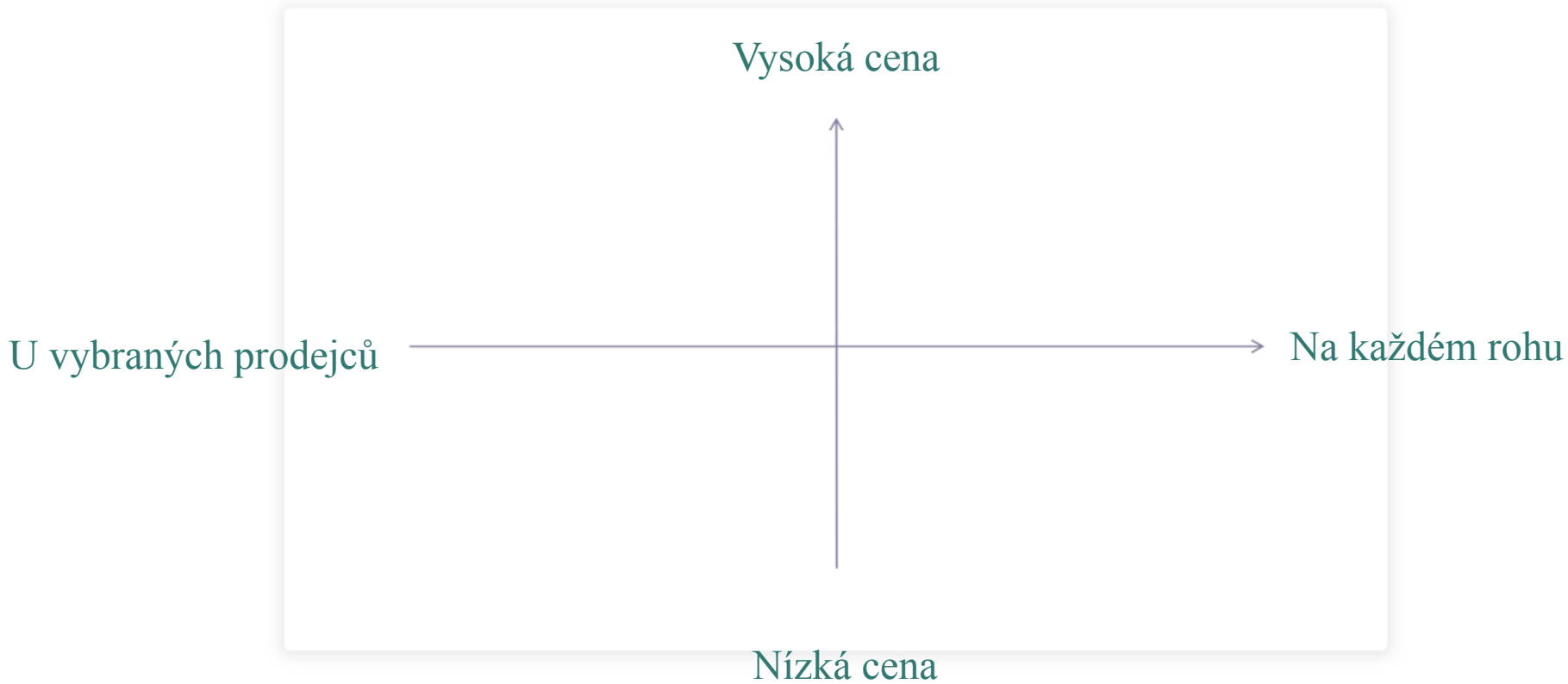


**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



**DW**  
Daniel Wellington





# Vnímání značky - positioning

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



726,033 €

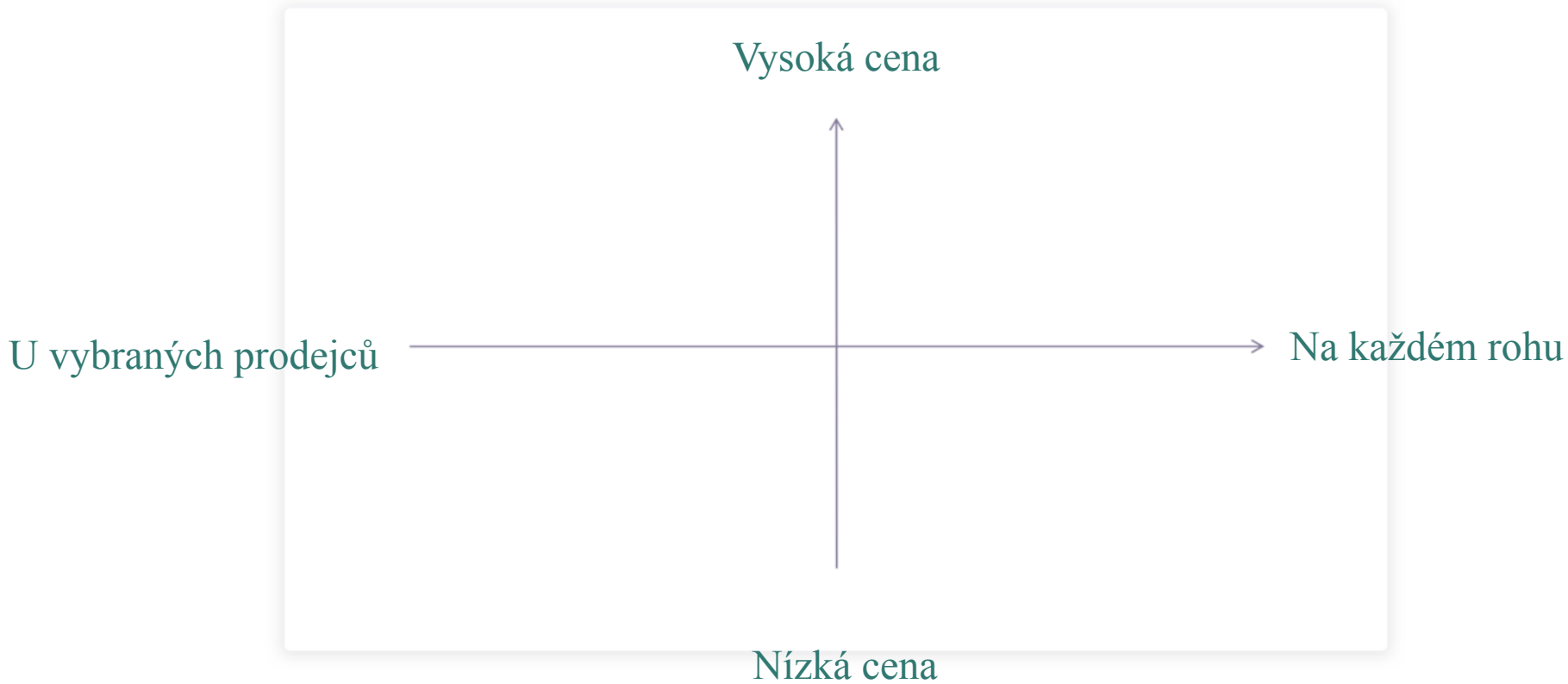
---

DW  
Daniel Wellington

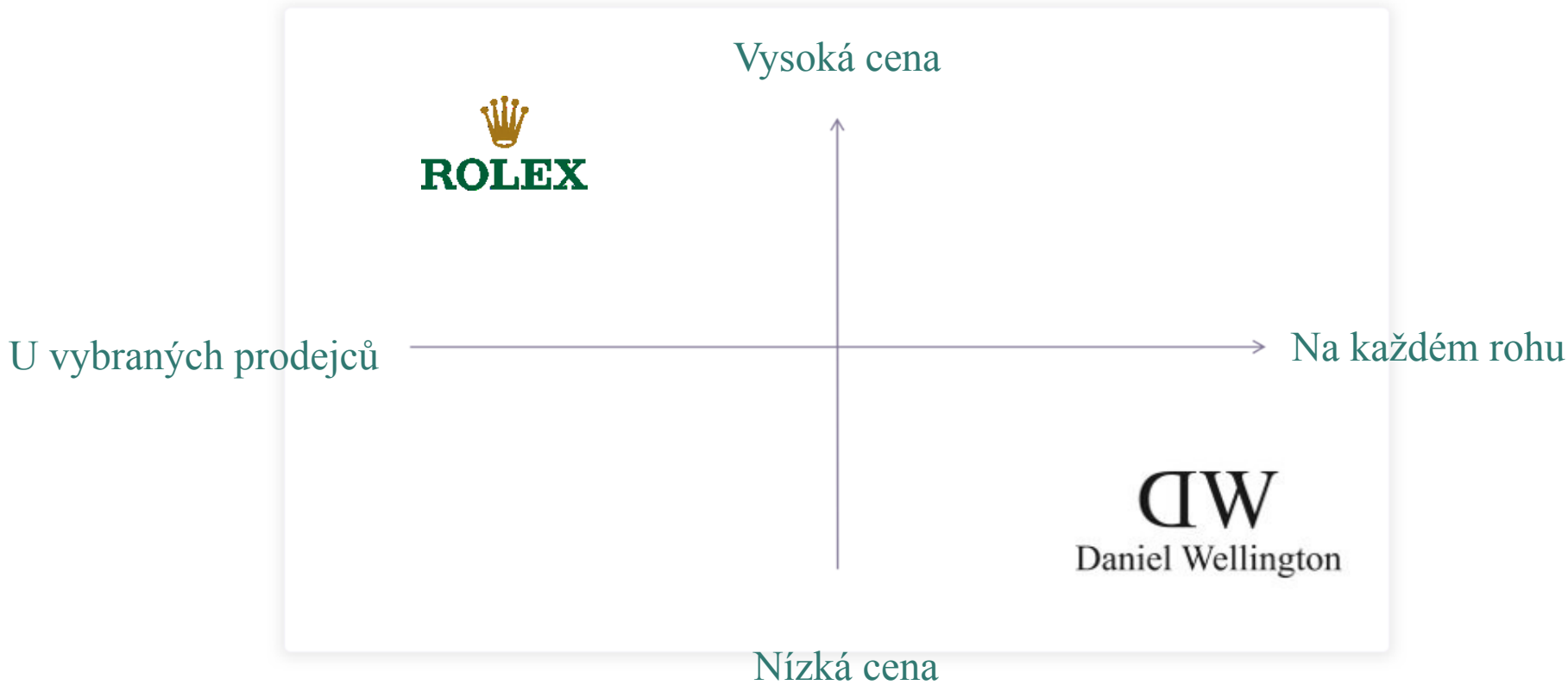


6 090 Kč

---







## Tide

- Superbowl 2018 – ocenění ohledně kreativity; nezvýšily se prodeje; snížil se tržní podíl
  - <https://www.youtube.com/watch?v=zpaLHwwYxE8>
-



## Marketing

- Doručení hodnoty zákazníkům za účelem zisku
-

# Co je to marketing? 4P

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Jaký produkt?**

**Za jakou cenu?**

**Jak doručit?**

**Jak to celé sdělit...**

**Abychom uspokojili potřeby zákazníka?**

---

# Podmínky absolvování předmětu

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- **60 % aktivní účast na seminářích**
- **Průběžný test (29.11.2022) 20b.**
- **Individuální a týmové úkoly na seminářích 20b.**
- **Esej a rozprava max. 20b.**
- **Konspekt a rozprava max. 20b. (anglická kniha max. 30b.)**
- **Kombinovaná zkouška 60b.**

A (1) 100 a více bodů

B (1,5) 99 – 90 bodů

C (2) 89 – 80 bodů

D (2,5) 79 – 70 bodů

E (3) 69 – 60 bodů

F (4) 59 a méně bodů



**ITS OVER**

**ITS FINALLY OVER**