

# Marketingový mix

+

# šablona prezentace

10. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

**Ing. Ondřej Mikšík**

30.11.2022

# Marketingový mix

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Produkt
- Cena
- Distribuce
- Komunikace – komunikační mix

**Musí vycházet z STP!**

---

# Produkt

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Co nabízíme?
  - Jaké jsou varianty? (velikosti, verze, barvy, edice...)
  - Jak plní potřebu zákazníků?
  - Jaký je klíčový benefit/konkurenční výhoda?
-

# Cena

---



- Kolik stojí?
  - Budete dělat slevy, akce?
  - Zaváděcí cena vs trvalá cena – bude rozdíl?
  - Porovnání s konkurencí
  - Jaká je marže? (zisk na produkt)
-

# Distribuce

---

- Kde se dá koupit?
- Jak probíhá distribuční proces? (od výroby ke spotřebě)



# Marketingová komunikace

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Jaké je sdělení? (positioning)
- Jaké kanály použijete?

Online – sociální sítě, PPC, influenceri, blogy, mailing, ...

Offline - TV, radio, eventy, billboardy, osobní prodej, PR, ...

- Jaký bude roční rozpočet?
  - Kolik oslovíte lidí za rok?
  - Jaká bude kreativa? – popis vizuálu, příběh, scénář, ...
-

# Kreativa

---



- Kde se odehrává?
  - Co se děje?
  - Jaká je zápletka?
  - Kdo tam účinkuje?
  - Jaké je sdělení?
  - Jak poznají, že jde o vaši firmu? (rozpoznatelnost)
-

# Prezentace

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Tým + Firma + Produkt
2. Konkurence
3. Segmentace - Targeting – popis, výběr, odůvodnění
4. Positioning - formulace
5. Marketingový mix – 4P
6. Kreativita

**- Trvání cca 10 minut**

---