

Marketing – potřeba a přání

2. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík

5.10.2022

Obsah



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Co řeší marketing?
 - Hodnota pro zákazníka
 - Potřeba X přání
 - Poptávka
 - Týmová práce
 - Diskuse
-

Marketing

- Doručení hodnoty zákazníkům za účelem zisku
 - 4P?
-

Hodnota pro zákazníka???

- Hodnota pro zákazníka je rozdíl mezi přínosy, které zákazník získá užíváním produktu nebo služby a nákladů s nimi spojenými.
 - Mám přání, koupím produkt (cena), vnímám přínos, posoudím hodnotu
 - **Chci se ostříhat, zaplatím barberovi, vypadám blbě, nízká hodnota, nespokojenost**
 - **Chci jít na párty, koupím lístek, udělám útratu, zabavím se + potkám životní lásku (nečekaný přínos), vysoká hodnota, spokojenost**
-

Jaký je rozdíl mezi potřebou a přáním?

- **Potřeba** – stav pocíťovaného nedostatku
 - **Přání** – potřeby utvářené vnější kulturou a osobností jedince
 - **Mám žízeň, chci pít**
 - **Potřebuju komunikovat, chci volat**
 - **Cítím osamělost, chci společnost**
-

Maslowova Pyramida potřeb



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Co to je poptávka?

- Poptávka je přání podpořené kupní silou.
 - Mám žízeň, chci pít, koupím vodu
 - Potřebuju volat, chci mobil, koupím Samsung S9374
 - Cítím osamělost, chci společnost, koupím kočku
-

PRAKTICKÝ PŘÍKLAD - ČAJ



Určete POTŘEBU – PŘÁNÍ – POPTÁVKU zeleného čaje



PRAKTICKÝ PŘÍKLAD - kosmetika

Určete POTŘEBU – PŘÁNÍ – POPTÁVKU kosmetiky



Cvičení POTŘEBA – PŘÁNÍ **PODEPSAT**

Postup:

1. Vyplňte jednu potřebu a jedno přání na svou A4.
2. Prohod'te si své papíry s kolegou a vyplňte tři řešení a tři důvody pro to, co jste dostali od kolegy.
3. Jaká 3 přání plynou z potřeby?
4. Jaké 3 potřeby splním přáním?
5. **Co budete poptávat pro daná přání?**

Příklad řešení:

Potřebuji se
naučit německy

Přihlásím se na
kurz němčiny

Seženu si
učebnici

Najdu si
soukromého
lektora



- Souhlasíte se svými kolegy?
-

**WELL I THINK
WE'RE DONE HERE**

