



PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

11. seminář

Popis produktu projektu

Ing. Helena Marková, Ph.D.

3.1 až 3.4 šablony seminární práce

– Popis produktu projektu

- 3.1. Název produktu projektu: (jedná se např. o finální produkt, službu, inovaci apod.)
- 3.2. Účel tohoto produktu projektu – účel, kterého má produkt projektu jako celek dosáhnout a kdo ho bude používat.

3.1 až 3.4 šablony seminární práce

– Popis produktu projektu

- 3.3. Složení – seznam hlavních produktů či skupin produktů, které mají být dodány projektem (např. u auta – pneu, vybavení, modelová řada apod. nebo u služeb, se může jednat o doplňkové služby, návazné poradenství atd.)
- 3.4. Odvození – zda existují výchozí produkty, z nichž je tento produkt odvozený? Např. existují produkty, které budou projektem modifikovány (již existují) apod.

Myšlenkové mapy

Obecné informace

<https://www.youtube.com/watch?v=3cJHdgJFE1Y>

Jak vytvořit myšlenkovou mapu v PC, např. v aplikaci Mindmeister (www.mindmeister.com)

<https://www.youtube.com/watch?v=iJ4IvPvoa0Q>

Nákres, grafické znázornění

Pokuste se vytvořit logo Vašeho projektu.

Grafické znázornění produktu.

Vizualizace produktu, např. u rekonstrukcí prodejen, kaváren, bytů.

Žádost o vyplnění dotazníku

Milé studentky a milí studenti,

prosím Vás tímto o vyplnění dotazníku do výzkumu motivace k práci a studiu, na kterém spolupracuje naše škola s univerzitou z Mexika.

Prosím, přispějte pár minutami svého času vědě a pomozte:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScLh1Up5C2IFPp4WSf5DjSlJvbFHukKKazv5q64ClXa4ILT2g/viewform>

Děkuji za pozornost.

