



PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

12. seminář

Popis produktu projektu

Ing. Helena Marková, Ph.D.

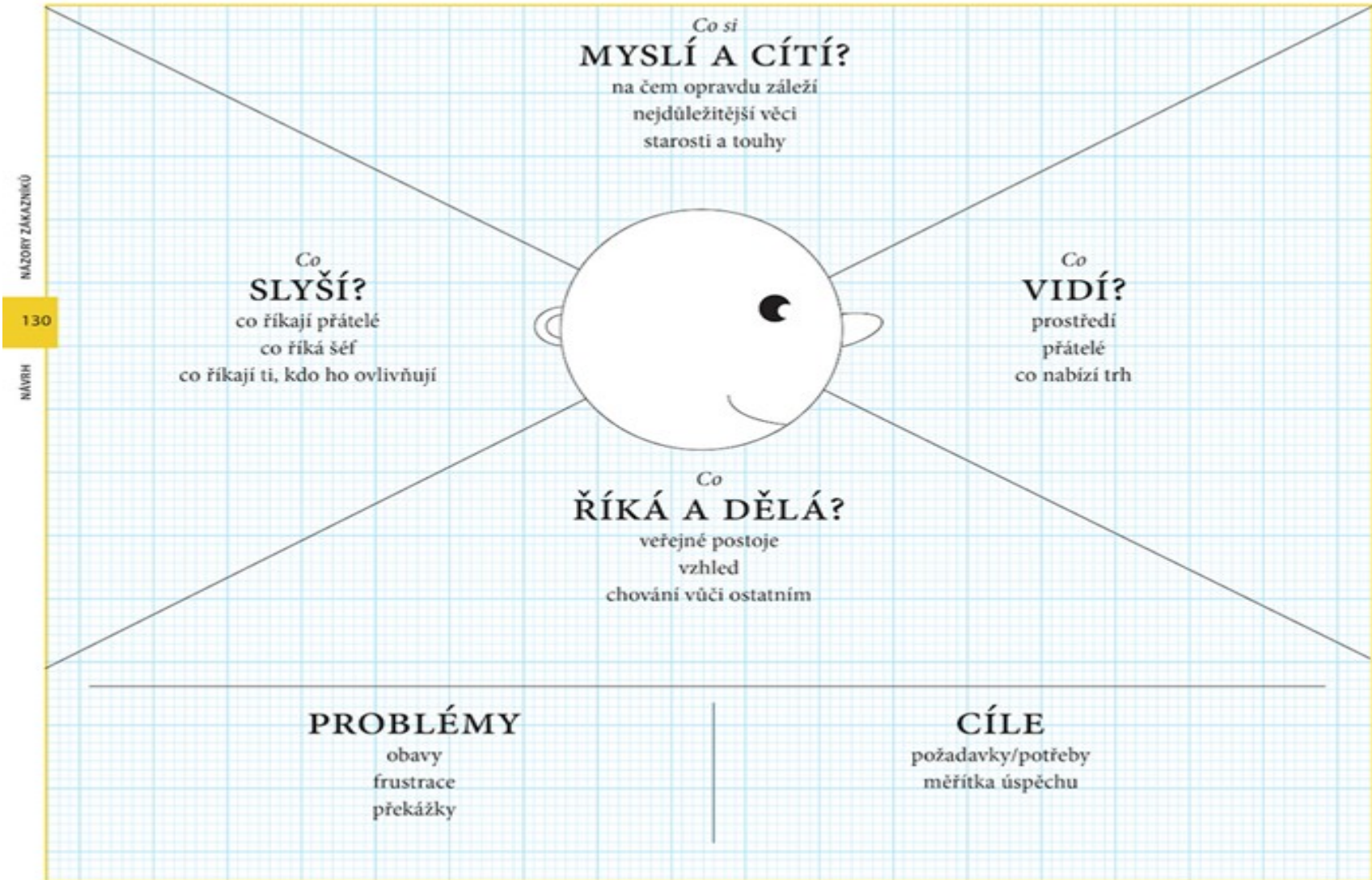
Úkolem je vypracovat body č. 3.5 až 3.8 šablony seminární práce – Popis produktu projektu

- 3.5. Očekávání zákazníka na kvalitu – popis očekávané kvality produktu projektu z pohledu uživatele včetně určení standardu (konkrétní charakteristiky kvality produktu, splňující např. testování, funkčnost, dobu použití apod.)
- 3.6. Akceptační kritéria – prioritizovaný seznam měřitelných kritérií, která mají být splněn, aby byl konečný produkt projektu akceptován/převzat.

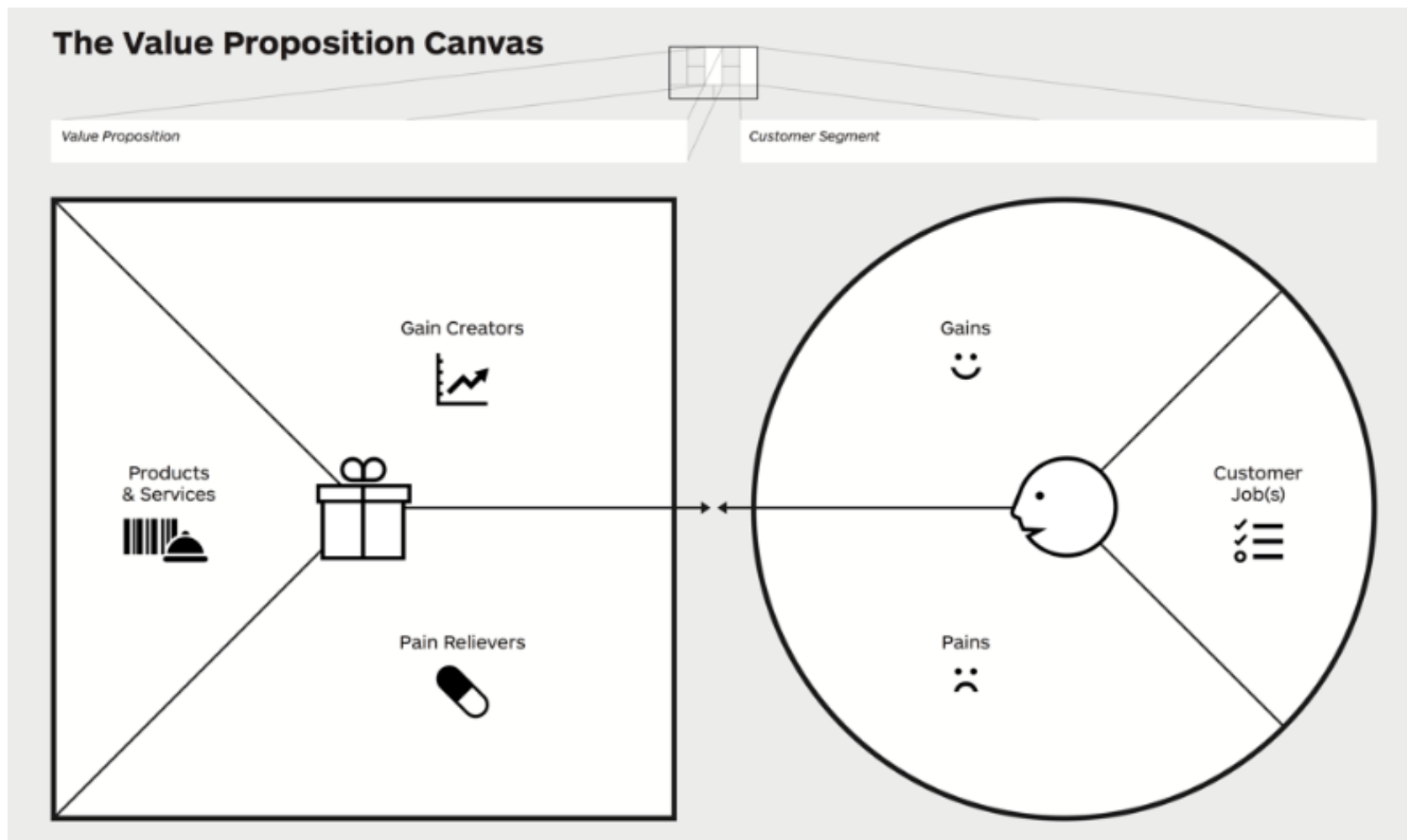
Body č. 3.5 až 3.8 šablony seminární práce – Popis produktu projektu

- 3.7. Tolerance kvality – jakékoliv tolerance, které mohou být aplikovány na akceptační kritéria (např. formou metrických hodnot (váhová odchylka, velikost, počet apod.).
- 3.8. Odpovědnost za akceptaci – kdo je zodpovědný za akceptaci produktu projektu (může to to být např. sponzor projektu/zákazník).

Mapa empatie



Hodnotový Canvas



Příklad – tabulka akceptačních kritérií

3.7

AKCEPTAČNÍ KRITÉRIA	1.	2.	3.	4.
PODLAHY	MÍRA POŠKOZENÍ	KVALITA USAZENÍ		
ZDI	MÍRA POŠKOZENÍ	ČERSTVOST NÁTĚRU	KVALITA NÁTĚRU	
NÁBYTEK	MÍRA POŠKOZENÍ	KVALITA MONTÁŽE	MATERIÁL	
ELEKTROSPOTŘEBIČE	MÍRA POŠKOZENÍ	KVALITA MONTÁŽE	ENERGETICKÁ NÁROČNOST	
OKNA	MÍRA POŠKOZENÍ	KVALITA ORÁMOVÁNÍ		
SANITÁRNÍ ZAŘÍZENÍ	MÍRA POŠKOZENÍ	KVALITA USAZENÍ	VODOTĚSNOST	KVALITA ODTOKU

Příklad - Canvas

1. Zákazník

- ideální zákazník je muž/žena od 20-40 let sportovec, ale tento závod je určen pro všechny věkové kategorie

2. Produkt

- Výrobek/služba – nabízíme strávený den při závodu ve městě Karviná
 - Úleva od trápení zákazník má možnost absolvovat běh, závod, vybít si energii, adrenalin
 - Benefity/zlepšení: zlepšení města (větší zájem o město), ekonomická situace
- jde nahoru, zdravý životní styl závodníka

Děkuji za pozornost.

