

Logický Rámec Projektů

Bod 1.6 šablony projektu



**SILESIA
UNIVERSITY**

SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Seminář 3 / 06-10-2022

Lucie Reczková



Obsah dnešního semináře

- Kontrola a zpětná vazba práce z minulého semináře
 - Šablona – bod 1.1 – 1.5.1
 - Bod 1.5.2 RACI Matice
- Co je logický rámec projektu?
- Plánování logického rámce
 - Základní otázky a postup
 - 3 směry logického rámce – vertikální, horizontální a diagonální (zigzag)
- **Váš dnešní úkol bude sestavit logický rámec vašeho projektu**

Inicializace Projektu



1.1. Název projektu

1.1 Charitativní akce na podporu obětí záplav

1.2. Výchozí podmínky

- Objasňují daný problém, který je potřeba řešit, je vymezena a popsána současná situace/stav, kterou je nutné řešit

1.3. Cíle projektu

- Primární cíl projektu – hlavní cíl projektu, kritérium SMART
- Sekundární cíl/e projektu – dílčí cíle projektu, kritérium SMART

1.4. Výstup, výsledek, přínosy projektu

- Výstup projektu – jedná se o výsledný „produkt“ projektu (dané řešení, může to být např. nový produkt, nová služba apod.)
- Výsledek – výsledek změny vyplývající z výstupů
- Přínosy – měřitelné zlepšení vyplývající z výsledků

1.5. Organizační struktura projektu

1.5.1. Vytvořit schéma organizační struktury projektu

- Sponzor projektu:
- Hlavní uživatelé projektu:
- Hlavní dodavatelé:
- Projektový dohled za dodavatele/uživatele/firma:
- Projektová podpora:
- Projektový manažer:
- Týmový manažer(ři):
- Zainteresované strany projektu:

1.5.2. Matice RACI

1.2 Zničující záplavy v Pákistánu připravili miliony lidí o domov. Tyto záplavy jsou převážně způsobeny klimatickými změnami a to hlavně činností vyspělých zemí, které vyprodukují mnohonásobně větší množství CO2 než země rozvojové a proto neseme částečně zodpovědnost za pomoc zasaženým zemím.

**1.3 Primární cíl – vybrat částku 2 000 000 Kč na charitativní akci konané 1. a 2. 10. 2022 v Ostravě
Sekundární cíl – vybrat darované oblečení, boty, hračky a volně prodejné léky.
- Obeznamit alespoň 1/3 návštěvníků s klimatickými změnami a čím jsou způsobeny a jak tyto změny ovlivňuje naše spotřeba, a jak můžeme pomoci.**

**1.4 výstup projektu – vybraná částka 2 000 000 Kč a darované oblečení, boty, hračky, léky.
Výsledek – vybraná částka bude použita na výstavbu nových obydlí a vybrané věci budou rozděleny mezi lidi v postižených oblastech
Přínosy – celková pomoc a osvěta v oblasti klimatických změn a jejich dopad na životy lidí
- Více lidí se dozví, jak mohou změnit svůj přístup k osobní spotřebě a tím ovlivnit i vývoj klimatických změn.**

RACI Matice



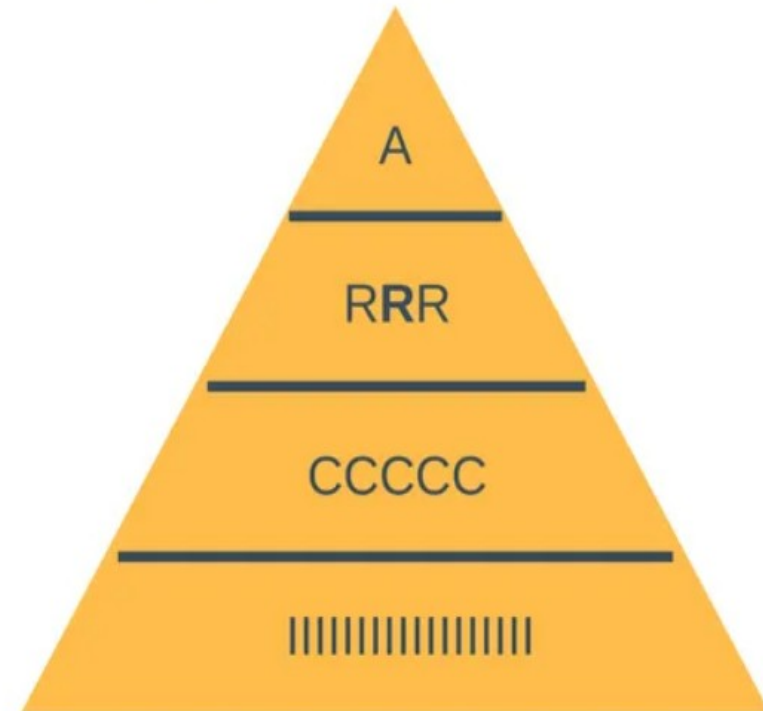
Responsible – kdo úkol realizuje/vykonává, je odpovědný za vykonání svěřeného úkolu

Accountable - kdo je odpovědný za celý úkol, je odpovědný za to, co je vykonáno (řídí, rozhoduje)

Consulted - kdo může poskytnout cenou radu či konzultaci k úkolu (konzultuje, žádají se informace či se čeká na reakci k dané činnosti) před vykonáním úkolu. 2-way komunikace

Informed – kdo má být informován o průběhu úkolu, rozhodnutích v úkolu, nebo co bylo vykonáno. 1-way komunikace

The RACI Triangle



RACI Matrix

[Project Title]

Roles and Responsibilities

Responsible, Accountable, Consulted, Informed

ROLES		Sponsor	Name or Role	Name or Role	Name or Role	Name or Role	Project Manager	Technical Lead	Name or Role	Name or Role	Name or Role	Consultant	Name or Role	Name or Role	Name or Role	Name or Role
		Sponsor / Leadership					Project Team					Other Resources				
Deliverable or Task	Status															
Phase 1																
Deliverable/Task 1		A	R				I									
Deliverable/Task 2		A		R			I									
Phase 2																
Deliverable/Task 1		C	I				A	R								
Deliverable/Task 2			I				A		R							
Phase 3																
Deliverable/Task 1			I				A	I		R		C				
Deliverable/Task 2			I				A	I	R			C				
Phase 4																
Deliverable/Task 1				I			A	R					C			
Deliverable/Task 2				I			A		R							
<i>Insert new rows above this one</i>																

R	Responsible
A	Accountable
C	Consulted
I	Informed

Assigned to complete the task or deliverable.

Has final decision-making authority and accountability for completion. Only 1 per task.

An adviser, stakeholder, or subject matter expert who is consulted before a decision or action.

Must be informed after a decision or action.



Logický rámec

- Slouží:
 - K zachycení smyslu projektu
 - Stanovení ukazatelů úspěšnosti
 - Je to hrubý nástin řešení
 - Používáme ve formě tabulky 4x4 a
 - Kontrolních otázek
 - Máme 3 směry logického rámce – vertikální, horizontální and diagonální (zigzag)

Cíle	Objektivně	Zdroje pro	Předpoklady/
------	------------	------------	--------------

Postup, s jehož pomocí jsme schopni stručně, přehledně a srozumitelně popsat projekt na jednom listu A4.

Aktivity a zdroje			



Plánování logického rámce

Otázky

- Čeho se snažíme dosáhnout a proč?
- Jak budeme měřit objektivně ověřitelné ukazatele?
- Jaké další podmínky musí být splněny?
- Jak cíle dosáhneme?



Plánování logického rámce

Jak se otázky vztahují k částem tabulky





Plánování logického rámce

3 směry logického rámce

- Vertikální – definuje a hierarchicky uspořádává cíle
- Horizontální – definuje, co je úspěch a jak ho ověřit
- Diagonální (ZigZag) – zakomponuje do logického rámce Předpoklady a rizika

Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady a rizika
Celkový cíl			
Specifický cíl/účel			
Výstupy			
Zdroje/aktivity			

Pravidlo Příčina – Důsledek:

- Používáme **Jestliže – pak** hypotézu *Jestliže se stane něco, pak nastane (stane se) něco jiného.*



Plánování logického rámce

Vertikální směr - Čeho se snažíme dosáhnout a proč?

- Identifikujeme **Proč?** Cíle, kterých chce projekt dosáhnout, **Co?** k tomu budeme potřebovat, a **Jak?** toho dosáhneme
- Základní pojmy:
 - *Hlavní cíl* = PROČ – vyšší smysl projektu (o čem sníme, aby se stalo)
 - *Specifický cíl/účel* = Proč – očekávaná změna, která nastane po ukončení projektu
 - *Výstupy* = CO – co bylo v rámci projektu nebo jednotlivých částí skutečně zrealizováno
 - *Aktivity a zdroje* = JAK – dobrý management jednotlivých aktivit a zdrojů pro realizaci činností a vytvoření výstupů projektu

Jestliže 'aktivity/zdroje', pak 'výstupy'

Jestliže 'výstupy', pak 'specifický cíl'

Jestliže 'specifický cíl', pak 'hlavní cíl'.

Cíle
Celkový CÍL PROČ?
Specifický CÍL (účel) Proč?
Výstupy CO?
Aktivity a Zdroje JAK?

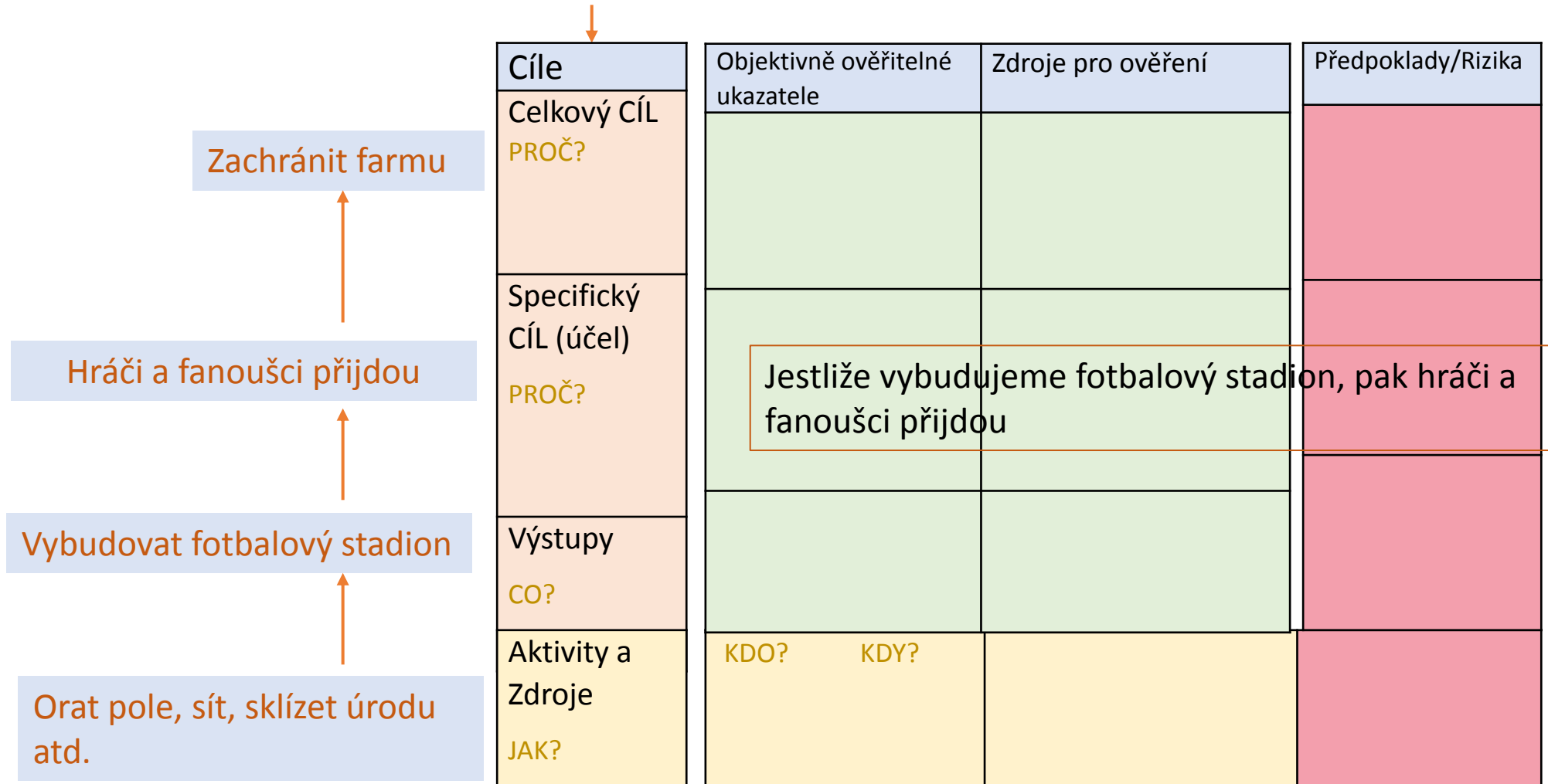
Plánování logického rámce

Vertikální směr

Příklad založen na filmu Hřiště snů



Čeho se snažíme dosáhnout a proč?

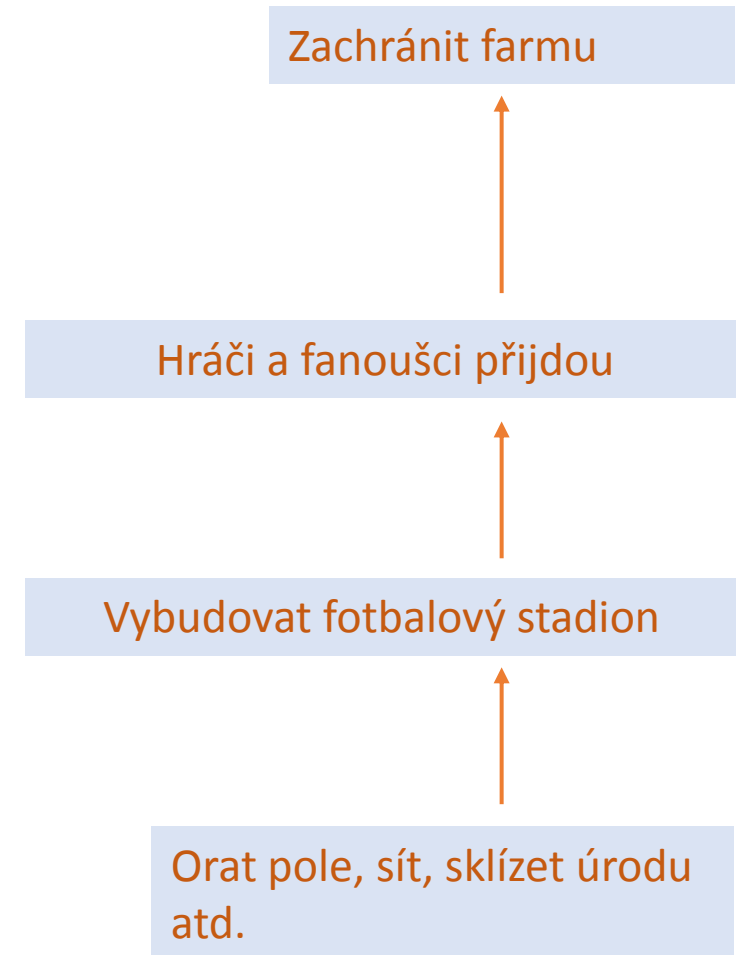


Plánování logického rámce

Vertikální směr - Čeho se snažíme dosáhnout a proč



Hlavní cíl	=	Proč
Specifický cíl	=	Proč
Výstup	=	Co
Aktivity/zdroje	=	Jak




Plánování logického rámce

Vertikální směr - Čeho se snažíme dosáhnout a proč?



Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady/rizika
Celkový cíl PROČ Zachránit farmu			
Specifický cíl PROČ Hráči a fanoušci přijdou			
Výstupy CO Vybudovat fotbalový stadion			
Aktivity a zdroje JAK Orat pole, sklízet úrodu atd.			





Plánování logického rámce

Horizontální směr

- **Jak** budeme měřit objektivně ověřitelné ukazatele?
- Základní pojmy:
 - Skrz specifické ukazatele a cíle nám předem objasňuje, jaké opatření je úspěšné
 - Určuje prostředky k ověření opatření

Plánování logického rámce

Horizontální směr - Jak budeme měřit objektivně ověřitelné ukazatele?



Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady/rizika
PROČ Celkový cíl Zachránit farmu	1. Splatit bance dluh 3 mil. CZK do 30.6.2023	1. Výpisy z účtů	
PROČ Specifický cíl Hráči a fanoušci přijdou	1. 12- 15 profesionálních hráčů 2. 20 000 fanoušků	1. Počet hráčů 2. Prodané vstupenky	
CO Výstupy Vybudovat fotbalový stadion	1. Vybudovat fotbalový stadion 2. Tribuny s místy k sezení	1. Inspekce 2. Počet míst k sezení	
JAK Aktivity a zdroje Orat pole, sklízet úrodu atd.	KDO KDY		



Plánování logického rámce

Diagonální (zigzag) směr

- **Jaké** další podmínky musí být splněny?
- Základní pojmy:
 - Zakomponovat další vnější faktory do projektu
 - Předpoklady nám zdůrazňují možná rizika, střety, a další důležité podmínky

Plánování logického rámce

Diagonální (zigzag) směr



Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady/rizika
PROČ Celkový cíl Zachránit farmu	1. Splatit bance Pak dluh 3 mil. CZK do 30.6.2023	1. Výpisy z účtů	1. 50% zisku na náklady projektu, 50% na splacení dluhu
PROČ Specifický cíl Hráči a fanoušci přijdou	1. 12- 15 profesionálních hráčů Pak 2. 20 000 fanoušků	1. Počet hráčů 2. Prodané vstupenky	1. Fanoušci jsou ochotni zaplatit 300Kč za vstupenku. 2. Fanoušci ví o stadionu
CO Výstupy Vybudovat fotbalový stadion Propagace stadionu	Jestliže 1. Vybudovat fotbalový stadion Pak 2. Tribuny s místy k sezení 3. Všichni potenciální fanoušci ví o pořádání utkání KDY	1. Inspekce 2. Počet míst k sezení	1. Získat povolení ke stavbě 2. Dostatek pracovní síly a materiálu
JAK Aktivity a zdroje Orat pole, sklizeň úrodu atd. Jestliže			



Plánování logického rámce

Otestování logického rámce vašeho projektu

Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady/rizika	<u>Implementace:</u>
Celkový cíl	Pak		A	➤ Jestliže Aktivity a zdroje plus Předpoklady, Pak Výstupy,
Specifický cíl	Jestliže Pak		A	➤ Jestliže Výstupy plus Předpoklady, Pak Specifický cíl,
Výstupy	Jestliže Pak		A	➤ Jestliže Specifický cíl plus Předpoklady, Pak Hlavní cíl
Aktivity a zdroje	Jestliže			

Diagram illustrating the Logical Framework (LF) testing process. The table shows the relationship between objectives, indicators, sources, and assumptions/risks. Red arrows indicate the flow of information and testing: from Activities and Resources to Indicators, from Indicators to Objectives, and from Objectives to Assumptions/Risks. The 'Implementace' column provides specific testing instructions for each level.



Plánování logického rámce

- Cíle stanoveny jako měřitelné a musíme si stanovit způsob jak budou měřeny
- Logický rámec je dynamický – výstupy a aktivity se mohou v průběhu projektu měnit
- Co můžeme změřit, můžeme i řídit