

## **Obsah a formální úprava seminární práce do předmětu Vztahový marketing a CRM**

Seminární práci budete zpracovávat v týmu po 3 – 4 studentech. Šablona, do které budete psát SP, je umístěna v IS v interaktivní osnově předmětu v prvním výukovém týdnu.

### **Název SP:**

Využití softwaru HubSpot pro řízení e-mailové komunikace ve fiktivní firmě

### **Obsah SP:**

Titulní strana

Obsah

Úvod

#### 1. Teoretická východiska

V první kapitole provedete krátkou literární rešerši k tomu, jaké jsou výhody využívání softwaru CRM v organizaci, nevýhody a kroky implementace systému CRM do firmy (použijte vhodné literární zdroje, které nezapomeňte správně citovat v textu a následně zmínit v seznamu literatury na konci SP)

#### 2. Představení fiktivní společnosti, kterou si v týmu vymyslíte

Vymyslíte si název, logo a produkt, který budete prodávat, dále si stanovíte míru požadované úspěšnosti e-mailové komunikace, kterou budete realizovat na sedmém, osmém a devátém semináři

#### 3. Představení realizované e-mailové komunikace

Tedy představení každé činnosti provedené v softwaru HubSpot (spolu s obrazovým záznamem každého sestaveného e-mailu formou výstřižků ze softwaru vložených do SP)

#### 4. Výsledky

Report výsledků realizované e-mailové komunikace a analýza provedeného marketingového průzkumu

#### 5. Zhodnocení úspěšnosti realizované e-mailové komunikace

V této kapitole zhodnotíte úspěšnost realizované e-mailové komunikace v kontextu stanovené míry požadované úspěšnosti z druhé kapitoly. V kapitole také zhodnoťte možnosti použitého softwaru a jeho funkčnosti (porovnání teorie s praxí)

Závěr

Seznam použitých zdrojů a literatury

Přílohy (nepovinné)

### **Formální náležitosti práce:**

Při psaní seminární práce vždy dodržujte formát a pravidla, která jsou uvedena v pokynu děkana č. 02/2020. Tento pokyn je primárně určen pro úpravy, zveřejňování a ukládání závěrečných prací, my ho budeme používat i při psaní seminární práce v tomto předmětu, což v budoucnu při psaní své závěrečné práce jistě zúročíte.

Práce bude hodnocena z pohledu kvality obsahu. Předpokládaný rozsah práce je cca 10 stran (celkově se vším od titulní strany po seznam literatury, přílohy se do rozsahu nezapočítávají)