

# Interní marketing a jeho význam v marketingovém mixu



**SILESIAN  
UNIVERSITY**  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

**Ing. Radka Bauerová, Ph.D.**

Seminář č. 11

30. 11. 2022

# CÍLE SEMINÁŘE

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Diskuze k cvičení na určování archetypů reálných značek a diskuze jejich využití v rámci CRM
2. Diskuze nad významem interního marketingu
3. Cvičení orientované na marketingový mix interního marketingu

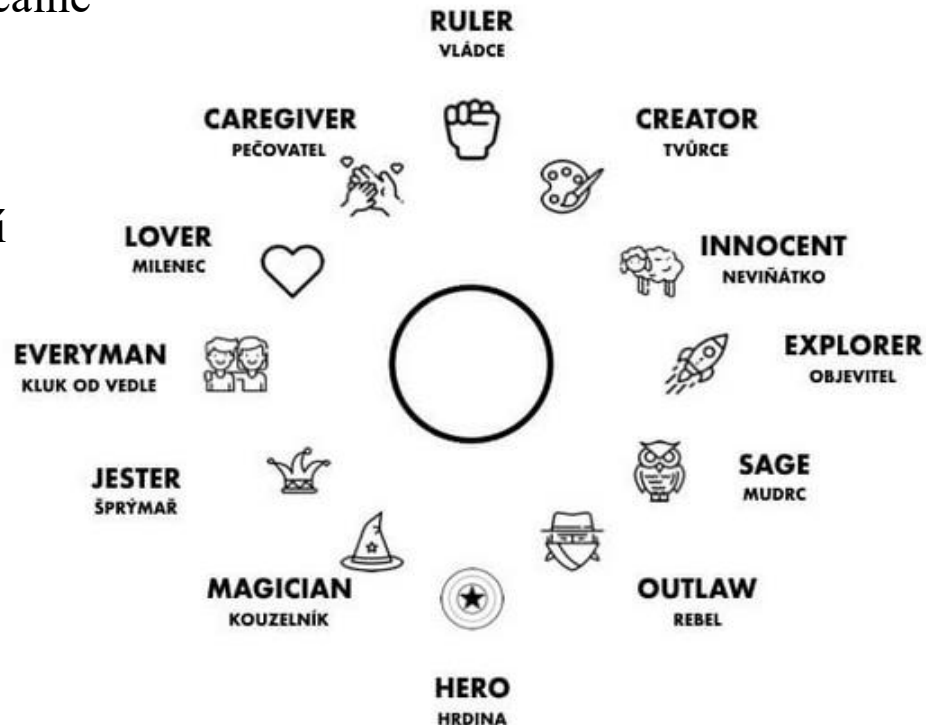


# ARCHETYPY ZNAČKY - DISKUZE



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA

- 1) Našli jste ke každému archetypu příklad reálné značky?
- 2) Jaký archetyp vás nejlépe definuje jako spotřebitele a proč?
- 3) Jak pomáhá určení archetypu při budování značky?



Odměna za vypracování a diskuzi – 2 body pro každého 😊

# VÝZNAM INTERNÍHO MARKETINGU



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARBVÍNĚ

Na co se zaměřuje interní marketing?

Čím je interní marketing pro firmu přínosný?



Co je jeho podstatou?

# PŘIŘAĎTE JEDNOTLIVÉ OBLASTI DO ODPOVÍDAJÍCÍCH PRVKŮ MARKETINGOVÉHO MIXU



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

PRACOVNÍ  
PROSTŘEDÍ

CENA



DISTRIBUCE/  
MÍSTO

PRODUKT



KOMUNIKACE

# CO BYSTE MĚLI ODPREZENTOVAT VE SVÉ PREZENTACI K SP?

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Představit fiktivní společnost
2. Představit realizovanou e-mailovou komunikaci
3. Shrnout výsledky
4. Zhodnotit úspěšnost realizované e-mailové komunikace





---

Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

