



Případová studie

CSR reporting a jeho využití v organizaci/podniku...

Jméno a příjmení:

UČO:

1. Úvod

(vymezení problému a cíle studie v souvislosti s vykazováním společensky odpovědných aktivit ve vybraném podniku/organizaci (může být i nezisková, veřejný subjekt apod.)

2. Postup řešení problému

(formulování obsahového zaměření CSR reportu, jak postupovat při jeho tvorbě, důvody proč jej zavést (nezavést), jak provádět hodnocení jednotlivých aktivit v jednotlivých pilířích CSR (sociální, environmentální, ekonomický), vypovídací schopnost takového reportu, vymezení cílových stakeholderů, ...případně další souvislosti t tímto tématem).

3. Závěr

(shrnutí a odůvodnění navrhovaného řešení pro vymezený problém a dosažení stanoveného cíle studie).

Pozn.:

Případová studie je omezena počtem stran (postačí max. 2-5 stran), cílem je zaměřit se na danou problematiku, analyzovat ji, vyhodnotit a formulovat Vaše návrhy a doporučení pro konkrétní podnik/organizaci v rámci reportování odpovědných aktivit (CSR report je jeden ze způsobů jak informovat stakeholdery podniku/organizace o svých CSR aktivitách).

