

Aktuální přístup CSR v České republice

Organizace podporující koncept CSR

Národní akční plán CSR

Oceňování organizací za společenskou odpovědnost

Výsledky empirických šetření v oblasti CSR



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

- Pojem CSR nemá v České republice dlouhou historii.
- V dobách komunismu lze v této souvislosti hovořit pouze o tzv. sociální politice podniku, která v podstatě znamenala koncept přístupu k zaměstnancům.
- V souvislosti s konceptem CSR lze spojovat jméno Tomáše Bati a jeho promyšlený způsob řízení a práce.

- Důležitým posunem v této oblasti v ČR se stal rok **1992**, kdy bylo v Praze z iniciativy několika předních českých firem a mezinárodní organizace IBLF, založeno **Business Leader Forum**.
- Současnou situaci v České republice bychom mohli popsat jako fázi „**probouzení**“, kdy se témata CSR postupně dostávají na veřejnost, do povědomí organizací (existují CSR přístupy a jsou prospěšné pro jejich budoucí rozvoj).
- Pro propagaci a koordinaci aktivit v oblasti CSR byla **Radou kvality ČR** v roce **2008** **ustavena odborná sekce Společenská odpovědnost organizací**, jejímž úkolem je koordinovat aktivity CSR na národní úrovni s cílem dosažení strategických záměrů Národní politiky kvality v oblasti společenské odpovědnosti.



Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Společenská odpovědnost se stává nedílnou součástí celkové strategie firem.

Nejčastějšími aktivitami jsou např. péče o zaměstnance, opatření na ochranu životního prostředí a pomoc komunitám, vztahy s dodavateli a další.

- V českém prostředí je společenská odpovědnost vnímána jako koncept, který by měly uplatňovat především **komerční podniky**.
- Společenská odpovědnost může organizaci přinést zlepšení z hlediska řízení rizik, úspor nákladů, přístupu ke kapitálu, vztahů se zákazníky, zaměstnanci a ostatními zainteresovanými stranami (zejména s veřejností).
- Zájemem o dopady své činnosti na společnost si organizace postupně budují **dlouhodobou důvěrou** svých zaměstnanců, obchodních partnerů i široké veřejnosti, což je základ pro další udržitelný rozvoj.

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Vzhledem k regionální působnosti však mohou platformy lépe přiblížit koncept CSR malým a středním firmám a na konkrétních, v regionu známých příkladech demonstrovat přínos CSR široké veřejnosti.

- Na **regionální úrovni** vznikají v ČR **asociace a platformy**, které vedle podniků sdružují také regionální instituce veřejné správy a samosprávy, neziskové organizace a další subjekty, které mají zájem na rozvoji přístupu CSR, a tyto platformy pak v regionu zajišťují propagaci a přenos informací.
- **Odpovědné podnikání je na vzestupu** a mnohé malé firmy hledají pro sebe nové obchodní příležitosti právě v oblastech udržitelného rozvoje, ekologických inovací či jiných oblastech.
- Odpovědní podnikatelé začínají být více **respektováni** a mohou tak přispět ke zlepšení podnikatelské nálady ve společnosti.



Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Je ovšem realitou, že i v současné době se má o CSR česká veřejnost nedostatečné znalosti, avšak lze sledovat sílící významnost, která je podpořena zájmem organizací o participaci v různých formách ocenění .

- Velmi častým jevem (a také tlakem zákazníků) - **velké společnosti odpovědné chování od svých dodavatelů vyžadují**, ať již formou přihlášení se k etickým principům (např. formou etického kodexu) či formou auditu.
- **Velké společnosti jsou u menších firem propagátorem integrace odpovědných principů** do podnikání.
- Společnosti např. v environmentálním pilíři vytvářejí společný postup při snižování emisí CO2 se svými dodavateli, které tako zapojují do aplikování CSR aktivit.

Aktualita

<https://www.spolecenskaodpovednost.cz/pristup-ceskych-firem-k-udrzitelnosti-se-mirne-zlepsuje-zaostavaji-ale-v-reportovani-klicovych-esg-dat/>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Česká veřejnost může s konceptem CSR přijít do styku prostřednictvím různých organizací, společenství a institucí komunikujících myšlenku CSR.

- Povědomí o **rozsahu oblasti CSR** (vnímání je velmi často zúženo pouze na etické chování podniku a filantropii);
- častý **nesystémový přístup** firem k celkové koncepci;
- Aktivity CSR je ve firmách zaměřeny významně **interně** (tzn. na vzdělávání a sociální výhody pro zaměstnance);
- firmy se převážně zaměřují na **etické kodexy a aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a dárcovství**;
- **nedostatečná podpora** a uplatňování CSR ze strany veřejného sektoru;
- **nízká mediálnost problematiky CSR** včetně případných přínosů pro organizace zabývající se CSR (obecně je nedostatečná informovanost veřejnosti);
- dochází k **záměně aktivit CSR za marketingové principy**.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KÁRVINĚ

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR

Business Leaders Forum (BLF) <http://www.csr-online.cz/o-nas/>

- sdružením mezinárodních a českých společností a firem, které si klade za cíl šířit osvětu a vzbudit zájem o téma CSR,
- seznamovat podnikatelskou veřejnost s obsahem a významem pojmu CSR, prezentovat aktivity firem, které již koncept CSR přijaly za vlastní, zprostředkovávat informace z celoevropské diskuse na téma CSR – partner CSR EUROPE.

Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR)
<http://www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/>

- nezisková organizace, která tvoří platformu, jež sdružuje, propojuje a reprezentuje zájmy stovky společensky odpovědných subjektů v ČR. Její vize zapojuje do tématu společenské odpovědnosti firmy, neziskové organizace, sociální podniky, školy, veřejnou správu i jednotlivce.
- hostitelskou organizací Národní sítě Global Compact Česká republika, největší platformy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání na světě pod záštitou OSN.

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Byznys pro společnost (BPS)

<http://byznysprospolecnost.cz/>

- Hlavním cílem platformy je podporovat odpovědné podnikání.
- Členové platformy uplatňují ve svém podnikání principy udržitelnosti a společenské odpovědnosti.
- Tyto zásady zahrnují etický přístup v řízení společnosti, respekt k potřebám společnosti, zaměstnanců, zákazníků, partnerů a šetrnost vůči životnímu prostředí.

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj

(CBCSD) <http://www.cbcsd.cz/>

- vytvořit podmínky pro udržitelnou budoucnost pro podnikání, společnost a životní prostředí.
- Cílem je zprostředkovávat aktivní roli podnikatelské sféry na udržitelném růstu české společnosti.
- Připravovat a realizovat podnikové či sektorové programy a projekty místního, regionálního a národního charakteru se zaměřením na propojování cílů udržitelného hospodářského vývoje.

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Činné ve všech pilířích CSR:

- Institut Svazu průmyslu a dopravy – Centrum CSR
- Česká společnost pro jakost
- Hospodářská komora ČR
- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
- CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU
- Projekt GARDE – Globální odpovědnost
- AISIS
- CSR Consult
- EU kampaň CSR
- Czech TOP 100

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR

Organizace zaměřené na pilíř Profit

- Transparency International ČR
- Projekt Etika podnikání – Databáze nejlepších praktik
- Sdružení Korektní podnikání
- Etické fórum České republiky
- Asociace pro FairTrade

Organizace zaměřené na pilíř People

- Fórum Dárců - podporuje rozvoj filantropie. Hlavními oblastmi zájmu jsou v současné době posílení nadací a nadačních fondů, vytváření podmínek firemního dárcovství
- Gender Studies
- CG Partners s.r.o. - Corporate governance
- Hestia
- Asociace pro Fairtrade
- Nadace VIA
- Ekofutura.cz

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR

Organizace zaměřené na pilíř Planet

- CEMC - České ekologické manažerské centrum
- Oikos Praha
- Nadace Partnerství
- Síť ekologických poraden STEP
- Arnika
- Rosa
- Hnutí Duha
- Greenpeace CZ
- Ekologický institut Veronica

Národní akční plán CSR

*CSR jako nástroje k dosahování
udržitelného rozvoje byla stanovena
koncepte spadající pod dikci
Ministerstva průmyslu a obchodu
v podobě Národního akčního plánu
společenské odpovědnosti organizací
v ČR dne 26. února 2014.*

- Vláda ČR považuje společenskou odpovědnost za **koncept dobrovolný** založený na **samoregulaci**.
- Úlohou státu je **vytvoření podmínek pro propagaci a větší rozšíření konceptu** společenské odpovědnosti a dále také odstraňování prvků byrokracie při zachování transparentnosti a respektování konceptu společenské odpovědnosti v orgánech státní správy a územní samosprávy.
- **Akční plán** je zaměřen na vztah odpovědnosti, konkurenceschopnosti a udržitelnosti organizací.

Národní akční plán CSR

*Pro účely akčního plánu byly stanoveny
strategické priority:*

- Podpora aktivního rozvoje CSR formou osvěty a prezentace příkladů dobré praxe.
- Šíření informací a propagace konceptu společenské odpovědnosti.
- Lepší vztahy mezi veřejností a podnikatelskými i neziskovými subjekty.
- Podpora oceňování, vzdělávání, odborných akcí a organizací šířících osvětu o společenské odpovědnosti.
- Podpora efektivního propojení ekonomické a společenské činnosti organizací.
- Využití strukturálních fondů EU na podporu rozvoje společenské odpovědnosti.
- Posílení důvěryhodnosti konceptu CSR prostřednictvím zveřejňování výsledků společenské odpovědnosti v sociální a environmentální oblasti.
- Podpora zájmu veřejnosti a její ochoty zapojit se do aktivit společenské odpovědnosti.
- Průzkumy v podnicích a průzkumy názorů veřejnosti.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

1. Propagace a podpora rozvoje konceptu společenské odpovědnosti
2. Dialog a spolupráce mezi všemi zainteresovanými stranami <http://narodniportal.cz/>
3. Úloha orgánů veřejné správy, střešních organizací odborů, zaměstnavatelů a podnikatelů a dalších zúčastněných stran
4. Šíření, implementace a dodržování mezinárodních standardů chování
5. Mezinárodní spolupráce
6. Dodržování lidských práv
7. Sociální podnikání
8. Vzdělávání a výzkum v oblasti společenské odpovědnosti
9. Uznávání a oceňování organizací za společenskou odpovědnost
10. Ochrana zájmů spotřebitelů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

- 1. Propagace a podpora rozvoje konceptu společenské odpovědnosti.**
 - Organizace v ČR dnes již považují koncept CSR za svou konkurenční výhodu a stále více implementují dobrovolné aktivity do firemních a organizačních strategií.
 - Navzdory tomu přetrvává malá, nebo nepřesná informovanost veřejnosti i podniků, zejména malých a středních podniků.

Strategickými prioritami této oblasti jsou:

- posílení důvěryhodnosti konceptu CSR prostřednictvím aktivní podpory rozvoje CSR (např. formou osvěty a prezentace příkladů dobré praxe), resp. šířením informací a propagací konceptu CSR a vytvářením prostředí pro organizace, aby mohly rozvíjet svůj koncept odpovědného a udržitelného podnikání,
- podpora výměny dobrých praxí a informací z oblasti CSR.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

2. Dialog a spolupráce mezi všemi zainteresovanými stranami. <http://narodniportal.cz/>

- Klíčovými nositeli a motorem společenské odpovědnosti jsou podnikatelské subjekty. Stát vytváří prostředí pro dialog a spolupráci.
- Zainteresovanými stranami jsou všechny subjekty, které mají zájem na činnosti dané organizace, ovlivňují ji, anebo jsou jejími činnostmi ovlivněny.
 - **Základní skupinu** tvoří tzv. klíčové zainteresované strany, k nimž patří majitelé, zaměstnanci, zákazníci, sociální partneři, dodavatelé, investoři a věřitelé. Očekávají ekonomický prospěch v různých formách (např. mzdy a platy, dividendy, zakázky). Dialog s těmito stranami zpravidla probíhá a je očekáván.
 - Do **druhé skupiny** zainteresovaných stran jsou zařazováni občané, neziskové organizace, komunita v sousedství organizace. Ti mohou být činnostmi organizace buď negativně ovlivněni, a proto sami vyvolávají dialog, anebo vyhledávají pomoc při řešení problémů.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KÁRVINĚ

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

3. Úloha orgánů veřejné správy, střešních organizací odborů, zaměstnavatelů a podnikatelů a dalších zúčastněných stran:

- orgány VS vystupují v pasivní roli jako uživatelé aktivit CSR realizovaných soukromým sektorem,
- samy aktivně praktikují CSR a jdou tak ostatním příkladem a vytváří či se podílí na vytváření příznivého prostředí a vstřícných podmínek pro rozvoj CSR.
- Podíl nákupu zboží a služeb ze strany veřejného sektoru na HDP se v EU pohybuje kolem 17 %, ani Česká republika není výjimkou.
- Odpovědné zadávání veřejných zakázek také přispívá ke strategické spolupráci a dialogu s potenciálními dodavateli a ostatními zainteresovanými stranami



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

3. Úloha orgánů veřejné správy, střešních organizací odborů, zaměstnavatelů a podnikatelů a dalších zúčastněných stran:

- Ve výběrových řízeních utratí české instituce veřejné správy a místní samosprávy každý rok několik set miliard korun. Veřejné instituce tak představují významnou kupní sílu, jejíž správné nasměrování může pozitivně ovlivnit vzorce spotřeby a výroby.
- Když veřejná správa poptává společensky prospěšný výrobek nebo službu (např. environmentálně šetrné technologie, výrobky a stavby, fairtradové zboží, produkty vyrobené se zárukou dodržování lidských práv, produkty či služby podporující zdravější životní styl, služby sociálních podniků a chráněných dílen apod.), podněcuje jejich vývoj a zároveň svým chováním dává ostatním spotřebitelům a podnikům příklad pro obdobné jednání.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

4. Šíření, implementace a dodržování mezinárodních standardů chování

Podle mezinárodních zásad a pokynů zahrnuje CSR dodržování minimálních standardů v oblasti:

- lidských práv, práce a zaměstnanosti (např. diverzita, rovné postavení žen a mužů, ochrana zdraví a dobré pracovní podmínky zaměstnanců, zákaz dětské práce, minimální oceňování za práci, právo zakládat odbory, atd.),
- v oblasti životního prostředí (např. ochrana biodiverzity, zmírňování dopadu změn klimatu, účinnost využívání zdrojů, minimalizace zdrojů a šetrné nakládání s odpady, posuzování životního cyklu a prevence znečištění, atd.),
- v oblasti etické (boj proti úplatkářství a korupci, praní špinavých peněz, daňové úniky, atd.).



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

4. Šíření, implementace a dodržování mezinárodních standardů chování

- Do CSR patří rovněž zapojení a podpora místní komunity, integrace zdravotně postižených osob a zájmy spotřebitelů, včetně ochrany jejich soukromí.
- Podpora CSR prostřednictvím dodavatelských řetězců je považována za důležité průřezové téma.
- Poskytování pravdivých a ucelených informací o aktivitách a výkonnosti organizací, tedy standardizovaný reporting (např. dle Global Reporting Initiative – GRI či UN Global Compact).



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

5. Mezinárodní spolupráce

Mezinárodní spolupráce probíhá v těchto rovinách:

- s Evropskou komisí (EK) - účast ve Skupině na vysoké úrovni pro otázky CSR (High Level Group on Corporate Social Responsibility) problematika CSR pod Generální ředitelství pro vnitřní trh, průmysl, podnikání a malé a střední podniky (DG GROW).
- s členskými státy Evropské unie,
- s mezinárodními organizacemi a institucemi.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

5. Mezinárodní spolupráce

O CSR shromažďují v EU informace dvě základní nevládní platformy:

- **CSR Europe**, která sdružuje korporace a národní asociace pro odpovědné podnikání. Z ČR jsou jejími členy Business Leaders Forum a Byznys pro společnost
 - V roce 2015 přichází CSR Europe s Manifestem Enterprise 2020. Dokument má za cíl ustanovit spolupráci mezi vládní a podnikatelskou sférou, což pomůže rozvoji udržitelného a odpovědného byznysu v EU.
- **European Alliance for CSR**, která na dobrovolné bázi sdružuje podniky k výměně zkušeností, podpoře a zavádění nástrojů v oblasti společenské odpovědnosti. České podniky zde zastupuje Svaz průmyslu a dopravy ČR

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

5. Mezinárodní spolupráce

Celosvětově rozvíjí CSR a korporátní udržitelnost platformy:

- **UN Global Compact**, síť firem a organizací, které se rozhodly sjednotit své poslání i každodenní činnosti s deseti obecně přijímanými principy společenské odpovědnosti v oblasti lidských práv, pracovních podmínek, životního prostředí a korupce.
 - V současné době sdružuje téměř 13 000 organizací (z toho přes 8 000 firem) ze 160 zemí světa. Globální strategii rozvíjí skrze své národní sítě v 88 zemích světa.
- **Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj** (WBCSD) je celosvětová asociace, založená před 20 lety se sídlem v Ženevě, která sdružuje více jak 200 Chief Executive Officers (CEOs) nejdůležitějších firem na všech kontinentech.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

6. Dodržování lidských práv

- Státy jsou povinny chránit lidská práva. Organizace by v rámci mezinárodně uznávaných lidských práv, mezinárodních závazků zemí, v nichž působí, v oblasti lidských práv a v souladu s platnými vnitrostátními právními předpisy měly:
 - respektovat lidská práva,
 - nezpůsobovat nebo nepřispívat k nepříznivým dopadům na lidská práva a řešit tyto dopady, pokud nastanou,
 - hledat způsoby, jak předejít nebo zmírnit nepříznivé dopady na lidská práva, které přímo či nepřímo souvisejí s jejich obchodní činností, produkty nebo službami, a to i u dodavatelského řetězce,
 - zajímat se o lidská práva tak, jak odpovídá jejich velikosti, povaze a kontextu jejich působení a závažnosti rizik nepříznivých dopadů na lidská práva,
 - umožnit průběh nebo spolupráci v rámci legitimních procesů na nápravě nepříznivých dopadů na lidská práva, pokud zjistí, že tyto vlivy způsobily nebo k nim přispěly.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

7. Sociální podnikání

<http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/>

- zabývá se podnikatelskými aktivitami prospívajícími společnosti a životnímu prostředí. Hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním.
- Zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku.
- Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku jako zvýšení veřejného prospěchu.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

8. Vzdělávání a výzkum v oblasti společenské odpovědnosti

- Aby všechny atributy spadající do oblasti CSR, případně CSV (Creating Shared Values – Vytváření sdílených hodnot), ovlivňující ekonomickou úspěšnost ČR (*např. korektní a etické chování manažerů a podnikatelů, index vnímání korupce – ukazatel hodnocený každoročně WEF, udržitelný rozvoj, environmentální chování, dodržování pracovní kázně spojené se zamezením plýtvání, atp.*) doznaly významnějších změn, je zapotřebí daleko účinnějších forem vzdělávání.
- Začlenění problematiky CSR jako integrální součásti vzdělávacího systému ČR tak, aby byla zprostředkována postupně žákům a studentům ZŠ, SŠ, VOŠ a VŠ.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

9. Oceňování organizací za společenskou odpovědnost

- MPO podporuje Programy Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost.
- Ocenění Cena hejtmana za společenskou odpovědnost.
- Cena za společenskou odpovědnost „Podnikáme odpovědně“ - oceněním pro malé a střední podnikatele a rodinné firmy, jejichž odpovědné chování pozitivně ovlivňuje společnost, ale i samotné spotřebitele.

Ostatní ocenění:

Cena Hospodářských novin Odpovědná firma roku, TOP odpovědná firma udělovaná platformou Byznys pro společnost, cena VIA BONA za filantropii Nadace VIA, EY Společensky prospěšný podnikatel roku, cena za společensky prospěšné podnikání Social Impact Award, cena za sociální inovace Sozial Marie, aj.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

9. Oceňování organizací za společenskou odpovědnost

TOP odpovědná firma udělovaná platformou Byznys
pro společnost

- Lze získat ocenění dle dosažené úrovně –
certifikát zlatý, stříbrný nebo bronzový.
- TOP Odpovědná velká firma obsahuje 2 úrovně
přihlášek:
 - základní - pro začínající firmy,
 - rozšířená - pro firmy s rozvinutým programem
odpovědného podnikání.
- Kategorie ocenění se rozšířily dle vznikajících
oblastí zájmů CSR a segregace jednotlivých
organizací do společných oblastí, proto vznikly
strategické, tematické a speciální.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

9. Oceňování organizací za společenskou odpovědnost

Mezi strategické kategorie patří ocenění:

- TOP Odpovědná velká firma - cena je otevřena pro firmy, které zaměstnávají více než 250 zaměstnanců (nebo přepočtený ekvivalent plných úvazků) nebo jejichž roční obrat je nad 50 mil. EUR nebo bilanční suma roční rozvahy nad 43 mil. EUR nebo které jsou součástí mezinárodních společností s centrálou mimo ČR.
- TOP Odpovědná malá firma
- Odpovědný leader – Cena za osobní přínos k rozvoji odpovědnosti a CSR, kdy se hodnotí osobní přínos pro oblast společenské odpovědnosti či udržitelného podnikání, schopnost práce pro oblast odpovědnosti nad rámec zájmů své organizace a dlouhodobá angažovanost.

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

9. Oceňování organizací za společenskou odpovědnost

Kritéria hodnocení pro malou a velkou firmu jsou
obdobná a hodnotí se:

- *Jak kvalitní je celková koncepce a nastavení realizovaných aktivit z hlediska dlouhodobých pozitivních dopadů na společnost či místní komunitu.*
- *Do jaké míry je odpovědnost či udržitelnost propojena se strategií podniku.*
- *Jak je zapojeno vedení firmy a zaměstnanci.*
- *Jaké jsou měřitelné výsledky realizovaných aktivit, zda a jak je firma sleduje, měří a komunikuje.*
- *Jaké jsou konkrétní přínosy v oblasti udržitelnosti, ať již kvantitativní či kvalitativní.*
- *Jaké jsou konkrétní přínosy v oblasti rozvoje a podpory společnosti a místní komunity.*
- *Do jaké míry je odpovědný přístup či projekt přínosný pro firmu.*
- *Do jaké míry je projekt přínosný pro dodavatele, zákazníky a klienty firmy.*
- *Do jaké míry je přístup či projekt přínosný pro zaměstnance.*

Národní akční plán CSR

*Národní akční plán společenské
odpovědnosti organizací v České
republice následující klíčové oblasti:*

10. Ochrana zájmů spotřebitelů

- Uspokojování očekávání zákazníků, spotřebitelů a uživatelů služeb je zásadním předpokladem korektního a úspěšného podnikání a udržení či zvyšování konkurenceschopnosti organizace na trhu.
- Spotřebitelská očekávání zahrnují řadu oblastí, například a zejména se vztahují k **bezpečnosti výrobků** a služeb, k **ochraně ekonomických zájmů** spotřebitele (včetně zamezení nekalých praktik, poskytování odpovídajícího zákaznického servisu a řešení reklamací), k odpovídající **kvalitě**, k **transparentnímu vyjádření a deklaraci kvality** a k ceně odpovídající nakupované kvalitě.
- Oblast spotřebitelských zájmů také zahrnuje ochranu osobních údajů a soukromí, udržitelnou spotřebu či přístup spotřebitele k informacím.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vybrané postoje vůči CSR

Realizované průzkumy v prostředí firem, tak i průzkumy veřejného mínění (CSR Eurobarometr, průzkumy agentury IPSOS, GfK) přinesly následující poznatky:

Postoje podniků:

- **Necelá polovina zaměstnanců se setkala s konceptem CSR** (velké firmy až 64 %, střední 36 % a malé 30 %).
- Prioritou jsou zejména **korektní vztahy k zákazníkům, zaměstnancům, majitelům** a snaha pomoci potřebným.
- Motivem jsou především **eticko-morální důvody, zájem o loajalitu zaměstnanců, možné zlepšování výkonnosti a konkurenceschopnosti** podniku, environmentálně šetrné chování.
- **Přínosy** spatřují podniky především v posílení **firemní kultury, ve zlepšení image podniku, ve vyšší spokojenosti zaměstnanců a v loajalitě zákazníků.**



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vybrané postoje vůči CSR

Realizované průzkumy v prostředí firem, tak i průzkumy veřejného mínění (CSR Eurobarometr, průzkumy agentury IPSOS, GfK) přinesly následující poznatky:

Postoje veřejnosti:

- 75 % občanů přiznává význam odpovědného chování firmy ve svém nákupním rozhodování.
- 25 % neví o CSR (tedy CSR nesledují).
- Ostatní respondenti chápou CSR jako projev etiky, serióznosti a slušnosti, odpovědnosti vůči zaměstnancům a zákazníkům.
- Prioritou je především vztah firem k životnímu prostředí a k zákazníkům.
- Ochota občanů připlatit si za „odpovědný“ produkt.
- Ochota osobní angažovanosti (třídění odpadů, dárcovství, úspory v domácnostech).
- Vliv firem na společnost a životní prostředí je vnímán pozitivně a neustále se zlepšuje.
- V oblasti CSR jsou požadovány aktivity ve vztahu k zaměstnancům, tvorbě pracovních míst a kvalitě produktů.
- Palčivým problémem je nezaměstnanost, nekvalitní produkty, znečišťování životního prostředí a nadměrné využívání přírodních zdrojů.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Postoje k CSR



9 z 10

expertů si myslí, že firemní CSR se v ČR stává větším tématem

3 z 10



Čechů si vybaví nějakou společensky odpovědnou firmu

CSR RESEARCH realizovaný agenturou IPSOS v roce 2020:

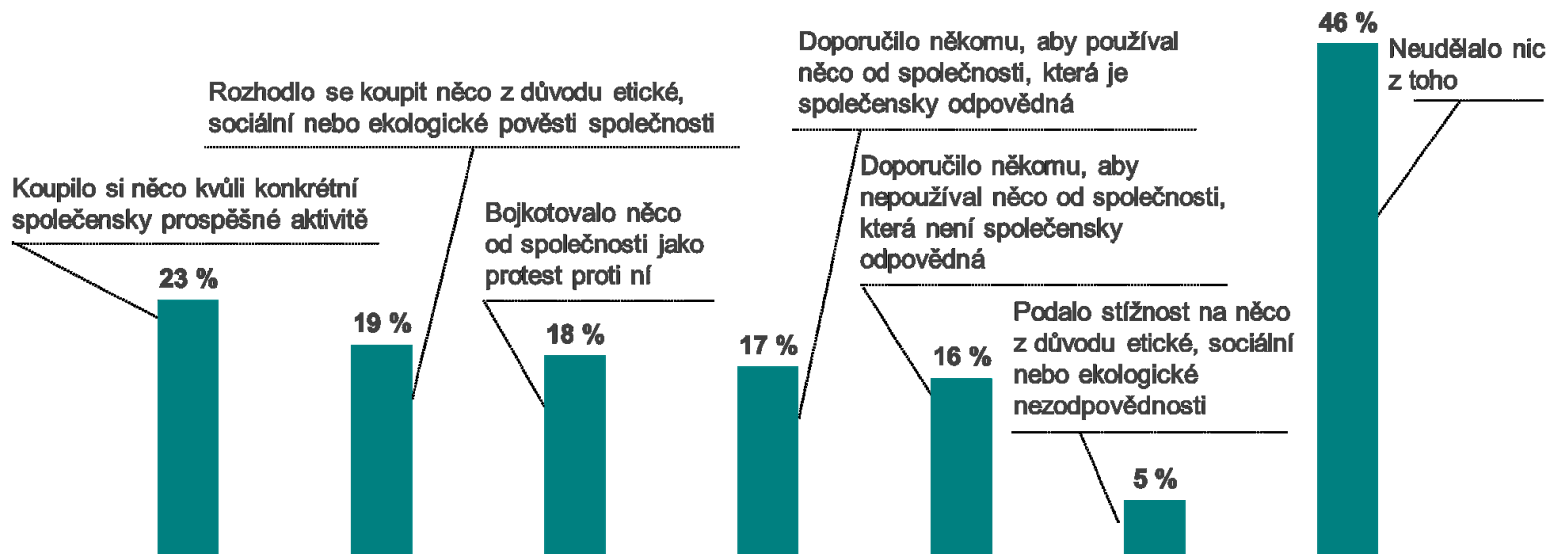
- Téma společenské odpovědnosti firem (CSR) si lidé nejčastěji spojují s ekologií a ochranou životního prostředí (39 %) a přístupem k zaměstnancům (14 %).
- CSR není vždy vnímána pouze pozitivně.
- Téměř pětina populace uváděla nějaké negativní asociace – CSR vnímají jako prvoplánovou nutnost firem, zdůrazňují motivaci vlastního zisku firem.
- Pro 49 % Čechů je při rozhodování o nákupu důležité, zda se firma chová společensky odpovědně. 70 % Čechů deklaruje, že je ochotno si připlatit za výrobek, který je šetrný k životnímu prostředí anebo je určitá částka z jeho prodeje určena na nějaký společensky prospěšný projekt.
- Pro více než polovinu populace je společensky odpovědná aktivita důvodem k nákupu či doporučení značky.

<https://www.ipsos.com/cs-cz/spolecenska-odpovednost-firem-roste-tlak-na-ferove-chovani-k-zamestnancum>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

VLIV SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉHO CHOVÁNÍ NA NÁKUP A DOPORUČENÍ



Zdroj: Ipsos CSR & Reputation Research, 2019

OBLASTI, KDE BY SE ČEŠI OSOBNĚ ANGAŽOVALI



Zdroj: Ipsos CSR & Reputation Research, 2019

Závěr

- Společenská odpovědnost se stává nedílnou součástí celkové strategie firem.
- Koncepce CSR je součástí strategického řízení řady nadnárodních, velkých ale i středních společností.
- Sektor MSP prozatím nedisponuje vysokou mírou využívání koncepčního strategického CSR, ale zaměřuje se na dílčí oblasti (pilíři CSR).
- V ČR je za posledních 10 let významný trend šíření CSR aktivit v rámci komerční, státní a veřejné správy, ale ne vždy jsou dané aktivity ověřovány (třetím) nezávislým subjektem.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Dotazy a diskuse 😊

.....

.....

.....

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz