

# Semináře z předmětu STRATEGICKÝ MANAGEMENT

*zimní semestr 2022*

1. Týden: seznámení posluchačů s povinnostmi a úkoly; postavení a význam strategického řízení; strategické rozhodování a strategické myšlení
2. Týden: strategie podniku; strategické představy a cíle podniku
3. Týden: strategická analýza externího prostředí; strategická analýza interního prostředí podniku
4. Týden: metody současně hodnotící externí i interní prostředí podniku
5. **Týden: Průběžný test – 44. týden (31. 10. – 4. 11. 2022) – online forma**
6. Týden: typologie podnikových strategií; komplexní, celopodnikové strategie
7. Týden: business strategie
8. Týden: funkční strategie podniku; speciální strategie
9. Týden: výběr a implementace strategie; strategická kontrola
10. Týden: prezentace seminární práce v rámci seminářů

V Karviné, dne 16. září 2022

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.