

Přednáška 12
**Profesní sdružení a
asociace v oblasti
hotelnictví**



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

**doc. Ing. Pavlína PELLEŠOVÁ, Ph.D.,
Ing. Patrik KAJZAR, Ph.D.**

Organizace cestovního ruchu



- ✓ V oblasti organizace a řízení cestovního ruchu po roce 1989 působily federální orgány a orgány obou republik - se podílely na řešení základních politických a ekonomických otázek a specifické problematiky především zahraničního cestovního ruchu.
 - ✓ Těmito problémy se zabývalo federální ministerstvo obchodu, federální ministerstvo zahraničních věcí, federální ministerstvo dopravy, federální ministerstvo vnitra, federální ministerstvo financí a Státní banka československá.
 - ✓ Po roce 1990 činnost obou ministerstev obchodu a cestovního ruchu směřovala k prosazení principů tržního hospodářství, privatizace a odstátnění (deetatizace) v oblasti cestovního ruchu.
 - ✓ Důležitou složkou řízení cestovního ruchu byly regionální orgány (správní orgány měst a obcí), které pro oblast cestovního ruchu zřizovaly jak statutární orgány (odborné odbory obchodu a cestovního ruchu), tak i orgány poradní – komise cestovního ruchu.
 - ✓ Mimo uvedených orgánů začala vznikat a působit v cestovním ruchu řada zájmových a profesních sdružení a asociací.
-

Organizace cestovního ruchu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ V současné době je cestovní ruch v České republice organizován tak, že zákonodárná úloha patří Parlamentu České republiky (Poslanecké sněmovně a Senátu).
 - ✓ Řízení cestovního ruchu probíhá na třech úrovních: národní, krajské a oblastní.

 - ✓ **Na národní úrovni**, neboli prvním stupněm řízení cestovního ruchu je Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky (MMR).
 - ✓ MMR je metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti CR.
 - ✓ Nezbytným nástrojem pro činnost MMR v oblasti CR byla Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020 - střednědobý strategický dokument a vychází především z rozvojových možností cestovního ruchu v České republice.
 - ✓ Globálním cílem Koncepce je zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu (MMR, 2013) na národní i regionální úrovni a udržení jeho ekonomické výkonnosti jako důsledek dosažení rovnováhy mezi ekonomickým, sociokulturním, environmentálním a regionálním rozvojem.
-

Organizace cestovního ruchu



- ✓ **1. prioritou** je atraktivní a jedinečná nabídka cestovního ruchu, zkvalitnění této nabídky pomocí zkvalitňování podnikatelského prostředí, nabídky služeb, modernizací a výstavbou základní a doprovodné infrastruktury a zatraktivnění nabídky primárního potenciálu cestovního ruchu.
 - ✓ **2. prioritou** je podpora managementu cestovního ruchu, tj. podpora činností organizací cestovního ruchu, posílení a inovace řízení destinace a rozvoj lidských zdrojů.
 - ✓ **3. prioritou** je posílení destinačního marketingu pomocí marketingové podpory domácího a příjezdového cestovního ruchu, tvorbou a marketingem národních a regionálních pro-duktů cestovního ruchu a vytváření marketingových informací.
 - ✓ **4. prioritou** je rozvoj politiky cestovního ruchu a ekonomický rozvoj, kdy cílem je zařadit podporu statistiky, výzkumu v cestovním ruchu, krizového řízení a bezpečnosti.
-

Organizace cestovního ruchu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Nezbytným nástrojem pro činnost MMR v oblasti CR je Akční plán 2022 – 2023
 - ✓ Akční plány představují nástroj implementace Strategie rozvoje CR ČR 2021-2030, blíže specifikují a konkrétněji rozpracovávají její jednotlivá opatření a aktivity, respektive způsob jejich plnění a to včetně identifikace harmonogramu, realizátorů, výstupů, indikátorů a zdrojů financování.
 - ✓ Aktuální Akční plán byl zpracován na roky 2022-2023 (schválen usnesením Vlády ČR ze dne 19. 7. 2021 č. 641). Zahrnuje opatření a aktivity, přispívající k nastavení protikrizových opatření. Cílem je udržení nabídky CR a nastavení podmínek, které umožní postupný návrat výkonu odvětví k předkrizovým hodnotám, nicméně udržitelným a efektivním způsobem a dle možností s minimálními negativními dopady CR na kvalitu životního prostředí, stav kulturního dědictví a místní obyvatele.
 - ✓ <https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/archiv/koncepce-strategie/akcni-plan-2022-2023>
-

Akční plán na roky 2022-2023



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Akční plán zahrnuje 6 opatření, 13 aktivit a 33 dílčích aktivit.
 - 1. Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR - Rozvoj podmínek pro restart CR v kontextu pandemie,
 - 2. Rozvoj systému organizace CR - Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR, Podpora implementace Strategie, Rozvoj systému vícezdrojového financování, Analýza a úprava legislativních podmínek v oblasti C,R
 - 3. Data a podpora rozhodování - Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, Realizace pilotního provozu systému eTurista,
 - 4. Lidské zdroje - Podpora uplatnitelnosti absolventů, Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR,
 - 5. Rozvoj nabídky CR - Podpora likvidity podnikatelů, Podpora modernizace a budování infrastruktury CR,
 - 6. Marketingové aktivity - Rozvoj integrovaného marketingu destinací, Podpora zvýšení poptávky po službách CR.
-

Strategie rozvoje CR ČR 2021-2030



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Strategie CR představuje základní strategický dokument pro rozvoj cestovního ruchu v ČR. Strategie CR definuje věcný, procesní a finanční rámec pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Strategie CR dále rozvíjí mezioborovou a meziresortní spolupráci, definuje potřebu vyhodnocování přínosů a dopadů udržitelného CR i problematiku adaptace na změnu klimatu,
- ✓ Vize Strategie CR: ČR jako MART inovativní destinace v čele Evropy“
- ✓ Česko je bezpečnou, udržitelnou a sebevědomou destinací, která svou konkurenceschopnost staví nejen na přírodním a kulturním dědictví, tradicích, přívětivých lidech a jedinečných zážitcích v Praze i v regionech, ale i na efektivním využití nových trendů v oblasti řízení, technologií a služeb.
- ✓ Strategie rozvoje CR obsahuje pět základních prioritních okruhů:
 - 1) Systém řízení a podpory cestovního ruchu;
 - 2) Inovativní nabídka a zážitky;
 - 3) Poptávka / Návštěvníci;
 - 4) Výzkum, vývoj, monitoring, informace;
 - 5) Lidé.

<https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/archiv/koncepce-strategie/strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-cr-2021-2030>

Organizace cestovního ruchu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Prostřednictvím **České centrály cestovního ruchu - CzechTourism** - je ČR prezentována v zahraničí i na domácím trhu jako zajímavá turistická destinace.
 - ✓ **Czech-Tourism** podporuje příjezdový a domácí cestovní ruch, zaměřuje se na propagaci konkrétních oblastí cestovního ruchu, kterými jsou lázeňství, kongresová a incentivní turistika a golfová turistika.
 - ✓ Hlavní aktivity jsou směřovány do českých regionů a zvyšování jejich návštěvnosti, což je prioritou agentury.
 - ✓ K propagaci České republiky v oblasti cestovního ruchu přispívá 26 zahraničních zastoupení.
 - ✓ Jedním z důležitých úkolů je podpora domácího cestovního ruchu ve formě pořádání seminářů, regionálních prezentací pro zástupce českých cestovních kanceláří, marketingové podpory podnikatelům v rámci různých projektů a reklamních kampaní a spoluprací s organizacemi cestovního ruchu v českých regionech.
-

Druhým stupněm řízení cestovního ruchu je krajská úroveň, zastoupená samotnými kraji, tj. vyššími územními správními celky.

- ✓ Kraje navrhují a schvalují koncepce rozvoje cestovního ruchu na území kraje, zajišťují jejich realizace a kontrolují jejich plnění.
 - ✓ Kraje (Galvasová, Binek, Holeček, Chabičovská, Szczyrba a kol., 2008) jsou hlavními subjekty pro realizaci regionální politiky.
 - ✓ Úkolem krajů je také povinnost plynoucí ze zákona, a to zabezpečovat také rozvoj cestovního ruchu, jenž je jednou a mnohdy velmi významnou oblastí regionálního rozvoje. Pro tyto účely jsou zpracovávány strategické dokumenty (programy rozvoje krajů) i dokumenty územního plánování (územně plánovací dokumentace a územně – analytické podklady), v jejichž rámci je problematika cestovního ruchu řešena.
 - ✓ Úkolem krajů v oblasti cestovního ruchu je především vytvoření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu na daném území.
-

Organizace cestovního ruchu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Mezi další subjekty patří krajské DMO (Destination management organization), tj. organizace destinačního managementu – mají za cíl rozvíjet cestovní ruch v destinaci, zajišťovat trendy vývoje nabídky a poptávky, sestavovat komplexní produkt cestovního ruchu.
 - ✓ Krajské DMO byly zřizovány až od roku 2005 s cílem naplňovat strategické dokumenty přijaté na úrovni vlády.
 - ✓ Organizace destinačního managementu sledují životní cyklus produktu, zabezpečují jeho propagaci, vybírají zdrojové trhy, sledují vývoj cestovního ruchu v destinaci, měří úspěšnost realizovaných opatření, minimalizují dopady cestovního ruchu na přírodní a kulturně-historické dědictví destinace.
 - ✓ Do druhého stupně řízení cestovního ruchu patří sdružení podnikatelů, která se zapojují do organizace jak směrem ke krajům, tak v rámci organizací destinačního managementu.
-

Organizace cestovního ruchu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Třetí stupeň řízení zahrnuje oblastní úroveň zastoupenou obcemi, oblastními DMO, podnikateli a nestátními neziskovými organizacemi, které se zaměřují na podporu místních produktů cestovního ruchu.
 - ✓ Oblastní DMO vznikaly od roku 1992 samovolně v důsledku požadavků aktérů cestovního ruchu institucionalizovat spolupráci.
 - ✓ Zatímco úkoly státních orgánů a krajů v oblasti cestovního ruchu spočívají především v jeho řízení a metodickém vedení, obce jsou již mnohem více v kontaktu s konkrétními aktéry cestovního ruchu, zejména podnikateli.
 - ✓ Zapojení subjektů podnikatelské a neziskové sféry do rozvoje cestovního ruchu je možné prostřednictvím místních akčních skupin (MAS),
 - ✓ v nichž mohou být sdruženy obce, svazky obcí, podnikatelé, nestátní neziskové organizace či neorganizovaní občané. Hlavním smyslem MAS je rozvinout vnitřní rozvojový potenciál území.
-

Profesní sdružení a asociace v hotelnictví



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Kromě statutárních orgánů působí v oblasti cestovního ruchu řada zájmových a profesních organizací, asociací a sdružení. Jejich posláním je (Petruš, 2007):
 - profesionálně obhajovat zájmy a poskytovat servis sdruženým členům,
 - garantovat kvalitu nabízených služeb,
 - umožnit výměnu zkušeností a informací,
 - prosazovat zájmy svých členů u zákonodárných orgánů a jiných orgánů státní správy.
 - ✓ Profesní sdružení cestovního ruchu působí především v dále jmenovaných oblastech cestovního ruchu, přičemž první z nich v oblasti hotelnictví:
 - u služeb ubytovacích a stravovacích (Národní federace hotelů a restaurací, Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu – v roce 2006 sdružené do sjednocené organizace AHR ČR, Česká hostelová asociace, Asociace kuchařů a cukrářů, Živnostenské společenství pro kempy a chatové osady, aj.),
 - u služeb dopravních,
 - u služeb informačních,
 - u služeb průvodců.
-

Profesní sdružení a asociace v hotelnictví



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Profesní sdružení představují nezávislé, zpravidla neziskové sdružení fyzických nebo právnických osob, jehož cílem je sledovat a zastupovat společné profesní, ekonomické a kulturní zájmy dané profese.
 - ✓ Profesní sdružení jsou zdrojem informací o aktuálním dění v oboru, sledují legislativní změny, informují o nich své členy, poskytují specializované služby, ale především vytvářejí mediální obraz daného oboru a ovlivňují všeobecné povědomí o důležitosti oboru.
 - ✓ U některých profesí je členství ze zákona povinné a nečlenové nemohou vykonávat svou profesi.
 - ✓ Snahou profesních sdružení je zejména hájit své členy před neúměrnou regulací v oboru.
 - ✓ Členství je zpravidla spojené s členským příspěvkem.
 - ✓ Profesní sdružení existují i v hotelnictví a gastronomii, např. Asociace hotelů a restaurací České republiky, Asociace číšníků České republiky, Asociace sommelierů České republiky, Asociace společného stravování, Česká barmanská asociace, Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách ČR UNIHOST.
-

Profesní sdružení a asociace v hotelnictví



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Nejvýznamnějším profesním sdružením v oboru hotelnictví a gastronomie je **Asociace hotelů a restaurací České republiky**.
 - ✓ AHR ČR vznikla v roce 2006, sloučením profesních sdružení HO.RE.KA Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu a Národní federace hotelů a restaurací.
 - ✓ je občanské sdružení, profesní a nepolitická organizace. Sdružuje majitele a provozovatele hotelů, penzionů, restaurací, odborných škol, ale i partnerů nabízejících produkty pro ubytovací či restaurační provozy.
 - ✓ Prostřednictvím krajských sekcí má svá zastoupení po celé ČR.
 - ✓ Sekce hotelová, gastronomická, ekologická a vzdělávací jsou odborné a poradní skupiny Asociace, které řeší specifika jednotlivých oblastí. V současné době má členská základna 1250 členů, je stabilní a více jak 70 % kolegů jsou členy organizace déle než 5 let.
-

Profesní sdružení a asociace v hotelnictví



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ **UNIHOST** (Blinka, 2004) Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách ČR z.s. byl založen v roce 1992.
 - ✓ Je to dobrovolná, profesní, nepolitická a nezávislá zájmová organizace.
 - ✓ Sdružuje podnikatele v oblasti gastronomie a cestovního ruchu, má působnost na celém území ČR.
 - ✓ Má uzavřeny partnerské smlouvy s gastronomickými školami a s odbornými asociacemi, a to s Asociací číšníků ČR, Asociací kuchařů a cukrářů ČR a Českou barmanskou asociací.
 - ✓ Hlavním úkolem tohoto sdružení je hájit a prosazovat oprávněné zájmy členů, kterých má cca 150.
-

Profesní sdružení a asociace v hotelnictví



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ **Asociace kuchařů a cukrářů České republiky** - Svaz kuchařů jako cechovní organizace vznikl u nás již v roce 1903. Byl napojen na obdobné svazy v celém světě, uznáván jako zástupce profese. Asociace československých kuchařů a cukrářů obnovila svoji činnost v roce 1990 a po rozdělení republiky se v roce 1993 konstitovala pod názvem Asociace kuchařů a cukrářů České republiky - AKC ČR, je dobrovolnou nepolitickou organizací.
 - ✓ sdružuje AKC přes 800 kuchařů a cukrářů z celé České republiky.
 - ✓ navazuje na historickou tradici, zabývá se gastronomií i v jejích širších souvislostech a podporuje veškeré formy spolupráce, které vedou k naplňování je-jích hlavních cílů.
 - ✓ organizuje pro své členy i veřejnost gastronomické akce - odborné přednášky, semináře a tréninky, celonárodní soutěže i soutěže s mezinárodní účastí, výstavy i další kulturní akce.
 - ✓ Svou tradici již mají soutěže jako je Kuchař roku, Cukrář roku, Gastro Junior či Gastro Hradec nebo gastronomicko-společenská přehlídka Oslavy sv. Vavřince, apod.
-

Profesní sdružení a asociace v hotelnictví



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Asociace sommelierů ČR (AS ČR), došlo ke vzniku Asociace v roce 1997.

- ✓ V roce 1998 byla AS ČR ve Vídni přijata do Mezinárodní asociace sommelierů – ASI.
 - ✓ Pořádá každoročně 10 seminářů a degustací a další akce ve spolupráci s partnery.
 - ✓ Kromě těchto setkání se konají exkurze do výrobních podniků a zájezdy na gastronomické veletrhy. Asociace sommelierů ČR pořádá sommelierský kurz "CERTIFIKÁT SOMMELIERA".
 - ✓ Mimo to provádí řízené degustace a konzultační činnost. Do Asociace sommelierů ČR se může přihlásit kdokoliv starší 18 let. Po zaplacení členského příspěvku získá přihlášený jedno z níže uvedených členství (na kalendářní rok) a vzniká mu nárok na účast na akcích pořádaných AS ČR (10x za rok), popřípadě na vybraných akcích pořádaných jejími partnery. Každý člen získává roční předplatné časopisu WINE & DEGUSTATION. Asociace sommelierů ČR zastřešuje:
 - profesionální sommeliery,
 - pracovníky v gastronomii,
 - milovníky vín,
 - hotelové školy,
 - gastronomická zařízení.
-

Profesní sdružení a asociace v hotelnictví



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ **Cech českých vinařů** - spolková činnost vinařů je úzce spojena s historií českého vinařství, která se začala mohutně rozvíjet vlivem snah Karla IV. o hospodářský rozvoj země.
 - ✓ Majitelé vinic v Praze a okolí, v Mělníce, Mostě, Kutné Hoře, Berouně, Ústí nad Labem a dalších městech zakládali cechy, které dohlížely na dodržování majetkoprávních nařízení, řešily spory mezi vinaři, ukládaly tresty, kontrolovaly jakost vína a v neposlední řadě také povolovaly a dohlížely na jeho prodej.
 - ✓ je dnes zájmovou organizací vinařů, sloužící k výměně zkušeností a názorů o vinohradnictví a vinařství v české oblasti.
 - ✓ pomáhá k upevnění pozic pěstitelů révy vinné a výrobců vína na trhu.
 - ✓ Usiluje o navrácení prestiže kvalitním českým vínům s jejich nenapodobitelným charakterem a propaguje je při nejrůznějších příležitostech.
 - ✓ poskytuje rady a pomoc v odborně-technických záležitostech, především mladým a začínajícím vinařům.
 - ✓ pořádá přednášky, oblastní výstavy a přehlídky vín, organizuje odborné exkurze do vinařských firem v tuzemsku i v zahraničí.
-

Profesní sdružení a asociace v hotelnictví



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ **Česká asociace Wellness (ČAW)**, se jedná o státem registrovanou, nezávislou, nepolitickou, odbornou, dobrovolnou a otevřenou zájmovou organizaci. Je sdružením právnických a fyzických osob působících v oblasti wellness.
 - ✓ **Cíle ČAW:**
 - Zastupovat zájmy členské základny,
 - Rozvíjet služby pro členskou základnu,
 - Zmapovat, definovat a nabízet služby garantovaných subjektů,
 - Rozvíjet a propagovat oblast WELLNESS všemi dostupnými prostředky (publikace, konference, veletrhy),
 - Monitorování kvalitního rozvoje v oblasti WELLNESS a certifikace subjektů Wellness atd.
-

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR)

- ✓ Jedná se o nezávislé, dobrovolné a otevřené sdružení právnických a fyzických osob v obchodu, v cestovním ruchu a v odvětvích a oborech navazujících, které se sdružily na ochranu a prosazování svých hospodářských a sociálních zájmů.
 - ✓ Dne 4. června 2009 byla založena Společnost vědeckých expertů cestovního ruchu (SVECR), na jejímž vzniku se shodly zainteresované subjekty zabývající se výzkumem cestovního ruchu.
 - ✓ Společnost přispívá k rozvoji výzkumné a tvůrčí činnosti v cestovním ruchu a pomáhá ke zkvalitňování výuky na oborově zaměřených vysokých školách.
 - ✓ Nejvyšším orgánem je sněm.
-



✓ SOCR ČR představuje:

- vrcholové, nezávislé, dobrovolné a lobbistické sdružení,
 - reprezentanta svazů, asociací, velkých retailových a distribučních společností, spotřebních družstev, obchodních aliancí a franchisingových sítí, malých a středních firem obchodu, hotelů, pohostinství, cestovního ruchu a souvisejících služeb,
 - územně strukturovanou organizaci, která prostřednictvím svých Regionálních kanceláří v krajích spolupracuje s územními samosprávami a podnikatelskými organizacemi na sociálním a hospodářském rozvoji krajů.
-



- ✓ Všechny organizace a sdružení podnikatelů ovlivňují vývoj v této oblasti, chrání a prosazují společné zájmy podnikatelů, zvyšují prestiž oboru, vytváří vhodné vnější ekonomické podmínky pro rozvoj konkurenceschopnosti oboru, poskytují metodickou pomoc, informační servis, působí na tvorbu legislativy, pomáhají prosazovat nové technologie a opatření na ochranu životního prostředí, působí na etické povědomí podnikatelů, snaží se působit na kvalitu poskytovaných služeb apod.
 - ✓ Česká republika je pro mezinárodní hotelové společnosti atraktivním místem.
-

Mezinárodní organizace cestovního ruchu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Mezinárodní organizace plní důležitou roli v rozvoji spolupráce v oblasti cestovního ruchu. Podle úrovně rozeznáváme organizace (Petrů, 2007) :
 - **vládní**, jejich členy jsou vlády nebo státy, vznikly podle mezinárodního veřejného práva (HOTREC, ECTAA, ETOA, FEG, ICT, apod.),
 - **mimovládní**, jejichž členy jsou fyzické nebo právnické osoby, vznikly podle mezinárodního soukromého práva (UFTAA, WATA, ISTA, BITEJ, ASTA, ICCA, IHA, FEG, FICC, apod.).
 - ✓ **Ve vztahu k mezinárodnímu cestovnímu ruchu zajišťují mezinárodní organizace:**
 - usnadňování rozvoje mezinárodního cestovního ruchu na úrovni států a v oblasti mezinárodního práva,
 - sjednocování předpisů, ustanovení, metod a postupů (například statistika, klasifikace hotelů apod.),
 - výměnu informací a zkušeností z nejrůznějších oblastí cestovního ruchu (například o vstupních a celních podmínkách),
 - technickou pomoc nejrůznějšího typu, zejména rozvojovým zemím
-

Mezinárodní organizace cestovního ruchu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Aiest – Mezinárodní sdružení vědeckých pracovníků cestovního ruchu,
 - AIT - Mezinárodní sdružení cestovního ruchu,
 - AMFORT - Světové sdružení pro odborné vzdělávání v cestovním ruchu,
 - ASTA - Mezinárodní úřad pro cestovní ruch a výměny mládeže,
 - ATME - Sdružení podnikatelů zabývajících se marketingem cestovního ruchu,
 - BITEJ - Mezinárodní úřad pro cestovní ruch a výměny mládeže,
 - BITS - Mezinárodní kancelář sociálního cestovního ruchu,
 - CECTA - Asociace cestovního ruchu států střední Evropy,
 - HOTREC – Výbor hotelového a restauračního průmyslu Evropské unie,
 - ECTAA – Evropská komise asociací cestovních kanceláří,
 - ETOA – Evropská asociace tour-operátorů,
 - FEG – Evropská federace průvodcovských asociací,
-

Mezinárodní organizace cestovního ruchu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ **Světová organizace cestovního ruchu - UNWTO** je významnou mezinárodní odbornou organizací systému OSN, která je zodpovědná především za podporu rozvoje udržitelného a dostupného cestovního ruchu.
 - ✓ UNWTO nabízí řízení a podporu tomuto odvětví při rozvíjení vědomostí a politik světového cestovního ruchu. UNWTO se prostřednictvím Globálního etického kodexu cestovního ruchu snaží podporovat subjekty v oblasti cestovního ruchu a posiluje tak ekonomické, sociální a kulturní přínosy cestovního ruchu pro společnost s minimálními negativními dopady na životní prostředí.
 - ✓ **WTTC (World Travel and Tourism Council – Světová rada pro cestování a cestovní ruch)** pro aktuální analýzy práce využívá vždy poslední dostupná data za rok 2007, která jsou momentálně posledním datovým souborem, který UNWTO zpracovala a zveřejnila. WTTC poskytuje data již za rok 2008. Tato data jsou získávána ze satelitního účtu cestovního ruchu.
-

Shrnutí přednášky



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- ✓ Organizace a řízení cestovního ruchu v České republice vychází ze zákonodárné úlohy.
 - ✓ Řízení cestovního ruchu probíhá na třech úrovních, a to národní, krajské a oblastní.
 - ✓ Profesní sdružení představují nezávislé, zpravidla neziskové sdružení fyzických nebo právnických osob.
 - ✓ Jejich cílem je sledovat a zastupovat společné profesní, ekonomické a kulturní zájmy dané profese.
 - ✓ Patří mezi ně například CzechTourism, Asociace hotelů a restaurací České republiky, Asociace kuchařů a cukrářů České republiky, Asociace som-melierů České republiky, Asociace číšníků České republiky, Cech českých vinařů, Česká asociace Wellness, Česká asociace novinářů a publicistů cestovního ruchu, atd.
 - ✓ Mezinárodní organizace cestovního ruchu plní důležitou roli v rozvoji spolupráce v oblasti cestovního ruchu.
 - ✓ Uvedené organizace se člení na vládní a mimovládní. Patří k nim například HOTREC, ECTAA, ETOA, FEG, ICT, UFTAA, WATA, ISTA, BITEJ, ASTA, ICCA, IHA, apod.
-



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost
