

Tematické okruhy ke SZZ – část Mezinárodní obchod

1. Charakteristika lokalizačních teorií v kontextu rozvoje obchodu a ekonomických aktivit.
2. Koncentrace ekonomických aktivit a odvětvová specializace, odvětvová struktura ekonomik a jejich dopad na mezinárodní obchod.
3. Úloha hospodářské politiky a role infrastruktury v rozvoji obchodních příležitostí.
4. Postavení obchodu v národním hospodářství, pojetí obchodu, fáze vývoje trhu a obchod, vývojové trendy obchodu jako je internacionalizace, koncentrace a růst konkurence.
5. Maloobchod a velkoobchod, retailing, jeho charakteristika a systemizace prodejen, maloobchodní síť, principy jejího řešení a světové vývojové tendence.
6. Zřízení maloobchodní jednotky a základní východiska maloobchodního prodeje.
7. Základy ekonomiky prodeje, plánování a řízení prodeje v maloobchodě, ochrana zájmu spotřebitele v ČR a její mezinárodní kontext.
8. Mezinárodní právo veřejné (Specifika mezinárodního práva veřejného. Subjekty mezinárodního práva veřejného, mezinárodněprávní postavení států. Specifika, klasifikace, vznik, platnost, uzavírání, změna a revize mezinárodních smluv. Recepte mezinárodního práva.)
9. Mezinárodní právo soukromé (Pojem, předmět, prameny mezinárodního práva soukromého. Subjekty a právní jednání. Kolizní úprava rodinného práva. Kolizní úprava dědického práva. Kolizní úprava věcných práv. Kolizní úprava závazkových práv. Mezinárodní právo soukromé procesní.)
10. Právo mezinárodního obchodu. Subjekty mezinárodního obchodu. Regulace mezinárodního obchodního styku. Mezinárodní koupě zboží. Postup při uzavírání kupní smlouvy. Obsah kupní smlouvy. Práva a povinnosti stran kupní smlouvy. INCOTERMS. Řešení sporů v mezinárodním obchodním styku.
11. Vymezení konkurenceschopnosti jako ekonomické kategorie. Dělení konkurence. Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR.
12. Instrukce měřící a hodnotící mezinárodní konkurenceschopnost – Světové ekonomické fórum (WEF), IMD (World Competitiveness Yearbook), OECD.
13. Vymezení mezinárodní obchodu. Aspekty a funkce mezinárodního obchodu. Tradiční formy zahraničního obchodu. Základní ekonomické modely. Klasická teorie mezinárodního obchodu. Neoklasická teorie mezinárodního obchodu. Další významné teorie mezinárodního obchodu.
14. Přímé zahraniční investice. Vymezení PZI. Podporované oblasti PZI. Formy investičních pobídek. Pozitiva a negativa PZI na hostitelskou ekonomiku.
15. Instrukce v mezinárodním obchodě. Charakteristika mezinárodních organizací – Světová obchodní organizace, OECD, Mezinárodní měnový fond, Světová banka, Banka pro mezinárodní platby.
16. Platební bilance a její struktura. Vymezení a význam platební bilance. Architektura platební bilance. Vyrovnávací mechanismy platební bilance – cenový, důchodový, úrokový a kurzový.
17. Tarifní a netarifní nástroje ZO. Clo a jeho formy. Úloha netarifních nástrojů. Para-tarifní opatření. Ostatní ochranná opatření v ZO.
18. Autonomní a smluvní nástroje ZO. Obchodní dohody. Bilaterální dohody. Mnohostranný obchodní systém.
19. Mezinárodní komparace. Základní vymezení teorie komparace. Komparace ekonomických systémů. Konverze národohospodářských veličin.
20. Metody a možnosti financování zahraničního obchodu. Metody krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování zahraničního obchodu. Úvěry a alternativní metody financování – faktoring, forfaiting, leasing. Financování zahraničního obchodu se státní podporou.
21. Možnosti financování mezinárodního podnikání malých a středních podniků. Formy internacionalizace malých a středních podniků. Získávání finančních zdrojů pro zahraniční podnikatelské aktivity malých a středních podniků.
Instrukce poskytující finanční podporu malým a středním podnikům.
22. Devizové riziko mezinárodního podnikání. Identifikace a metody měření devizového rizika. Devizová expozice. Interní a externí metody zajištění kurzového rizika.
23. Základní principy hotovostního platebního styku. Formy hotovostních peněz a hotovostních plateb. Základní principy bezhotovostního platebního styku. Formy bezhotovostního platebního styku. Platební a zúčtovací systémy.
24. Dokumentární platební styk a jeho zajišťovací úloha. Dokumentární inkaso – podstata, průběh, druhy, výhody a nevýhody, možnosti využití. Dokumentární akreditiv – podstata, průběh, druhy, výhody a nevýhody, možnosti využití. Možnosti použití faktoringu, forfaitingu, směnek.
25. Podstata elektronického bankovníctví, jeho nástroje, výhody a rizika. Platební karty, jejich princip, druhy platebních karet a odlišnosti od elektronických peněženek.