

Průvodce studiem předmětu **Institucionální a vládní podpora podnikání**

Garant předmětu: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D., MBA

Vyučující předmětu: doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D., MBA
prof. PhDr. František Varadzin, CSc.

Způsob ukončení předmětu: ústní zkouška zahrnující odbornou rozpravu a obhajobu seminární práce

Ústní zkouška: 2 otázky ze 4 tematických bloků předmětu

Vypracování a obhajoba seminární práce: Seminární práce v celkové délce **7-10 stran** je tematicky propojená se zaměřením dizertační práce. V seminární práci je identifikován výzkumný problém, představeny dosavadní teoretické i aplikační přístupy jeho řešení, provedena jejich komparace a diskutováno jejich využití v dizertační práci.

Výzkumný problém by měl student předem konzultovat s vyučujícími předmětu, provazba přímo s kapitolou/dílčí částí dizertační práce.

Doporučená struktura seminární práce:

1. Teoretická východiska (ve vazbě na výzkumný problém)
2. Kritická rešerše tuzemských a zahraničních zdrojů literatury
3. Vlastní (aplikační) část s provazbou na dizertační práci
4. Formulace vlastních doporučení a návrhů, shrnutí zásadních poznatků

Předmět je rozdělen do 4 tematických bloků, čemuž odpovídá i vytvořená interaktivní osnova předmětu v IS: <https://is.slu.cz/auth/predmet/opf/zima2023/EVSDSIVP>

Tematické bloky a jejich zaměření:

1/ Analýza podnikatelského prostředí a hodnocení jeho kvality včetně historické geneze

Analýza podnikatelského prostředí v České republice na regionální úrovni, především Moravskoslezského kraje. Přístupy k měření a hodnocení kvality podnikatelského prostředí. Identifikace hlavních soudobých problémů a formulace návrhů ke zlepšení. Přístupy k měření podnikatelské aktivity. Zhodnocení klíčových milníků vývoje podnikatelského prostředí v ČR, EU a USA a komparace forem podpory podnikání.

2/ Institucionální rámec podnikatelského prostředí, podnikatelská etika vs. korupce

Úloha ústředních orgánů státní správy. Vládní agentury na podporu podnikání. Legislativní vymezení podnikatelského prostředí. Vznik a vývoj hospodářské a podnikatelské etiky v USA a Evropě, komparace amerického a evropského přístupu, etické kodexy, etické řízení, společenská a environmentální odpovědnost podnikání. Dopad korupce na podnikatelskou sféru a protikorupční politika.

3/ Národní a evropská podpora podnikání

Podpora podnikatelských aktivit ve vybraných oblastech z národních zdrojů. Podpora podnikání využitím Strukturálních fondů EU. Zpracování projektové žádosti v aktuálním programovém období.

4/ Vize rozvoje podnikání

Inovační aktivity posilující konkurenceschopnost firmy. Aplikace výzkumu a vývoje v podnikatelské sféře. Ekonomická diplomacie. Průmysl 4.0 (perspektivy Průmyslu 5.0)

Student se v rámci absolvování předmětu může věnovat i jiným než uvedeným oblastem, která však mají věcnou souvislost se zaměřením předmětu, příp. se zaměřením disertační práce.

Smyslem předmětu je poskytnout studentovi určité vodítko v poměrně široké oblasti formování institucionální a vládní podpory podnikání a umožnit využít získané poznatky v rámci doktorského studia, potažmo v disertační práci.

Za tímto účelem je možné využít níže uvedený přehled povinné literatury. Vedle těchto zdrojů se předpokládá, že si student sám zajistí další relevantní informační zdroje.

Přehled studijní literatury:

BOHATÁ, M. *Česká cesta k podnikatelské etice*. Brno: Barrister & Principal, 2020. ISBN 978-80-7364-108-5.

EICHER, S. *Corruption in international business: the challenge of cultural and legal diversity*. Burlington: Gower, 2009. ISBN 978-0-7546-7137-4.

HALÍK, J. *Business environment in the CEE region: trends and perspectives*. Ostrava: Key Publishing, 2018. ISBN 978-80-7418-311-9.

HARRISON, A. *Business environment in a global context*. Oxford: Oxford University Press, 2014. ISBN 978-0-19-967258-5.

LUDVÍK, L. *Rozvoj mikroregionálního podnikatelského prostředí: podpora malého a středního podnikání*. Jilešovice: Maj, 2000. ISBN 80-86458-03-2.

MORRISON, J. *The global business environment: Challenges and responsibilities*. London: Palgrave, 2016. ISBN 978-1137483744.

PETŘÍČEK, V. *Česká podpora podnikání v evropském kontextu*. Praha: Corona Communications, 2007. ISBN 978-80-903954-2-8.

RAJKO, A. *Behavioural economics and business ethics*. London: Routledge, 2011. ISBN 978-02-0380-260-1 (eBook).

VITURKA, M. a kol. *Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České Republiky*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-2473-638-9.

WAWROSZ, P. *Korupce v redistribučním prostředí – Česká republika, Evropa, svět*. Praha: Národohospodářský ústav Josefa Hlávky, 2016. ISBN 978-80-88018-07-0.

WERHERLY, P. a D. OTTER. *The Business Environment: themes and issues*. Oxford: Oxford University Press, 2008. ISBN 978-0-19-920305-5.

Konzultace:

Před samotným zpracováním seminární práce je doporučena konzultace s vyučujícími, aby zvolené téma korespondovalo se zaměřením disertační práce, což se týká pojetí výzkumného problému.

Dále je možno konzultovat průběžně seminární práci či výběr studijní literatury. Konzultace jsou možné osobně po předchozí domluvě nebo online prostřednictvím MS TEAMS.