

Komunikační dovednosti

Komunikace mužů a žen
Psychologické typy a komunikace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Mgr. Lubomír Nenička, Ph.D.
Katedra ekonomie a veřejné správy



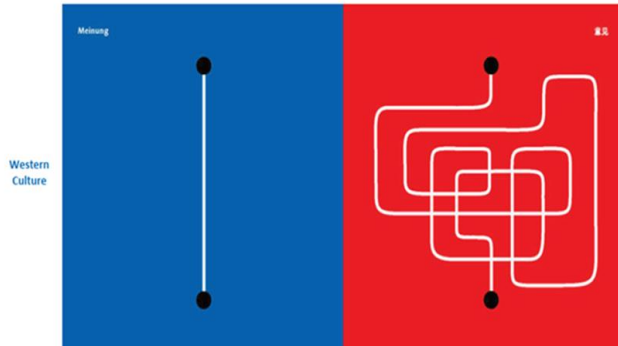
Připomenutí z minula...komunikační bariéry, kulturní aspekty komunikace



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



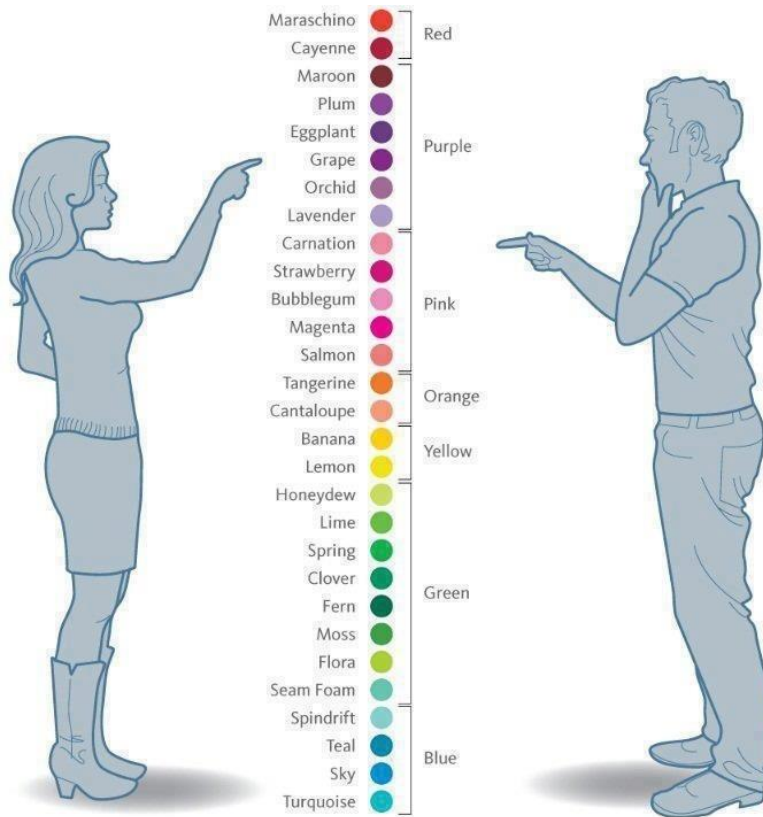
Opinions



Odlišnosti komunikace mužů a žen



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Odlišnosti v komunikaci mužů a žen – neverbální komunikace



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Zaměření na vztahy

Výraznější zaměření na věci a lidi samotné

Méně srozumitelná výslovnost

Spisovnější mluva

Větší objem používaných slov

Častější používání zdvořilostí a eufemismů

Častější používání expresivnějších slov

Častější nepřímé vyjadřování

Citlivější vnímání neverbální komunikace

Častější používání přímé zpětné vazby

Psychologické typy – přístup jedince ke světu – **extroverti a introverti**



Specifika komunikace introvertů a extrovertů



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Introverti	Extroverti
Pomalejší mluva	Rychlejší mluva
Tiší hlas	Hlasitější mluva
Energie se v průběhu komunikace často snižuje	Zvyšování energie a nadšení v průběhu komunikace
Nepříliš výrazné používání neverbálních prostředků	Výrazné používání neverbálních prostředků
Spíše málomluvnost	Větší objem slov
Obtížnější navazování komunikace s jinými	Snadné navazování komunikace s jinými

Psychologické funkce podle Carla Gustava Junga

Přijímání informací o světě

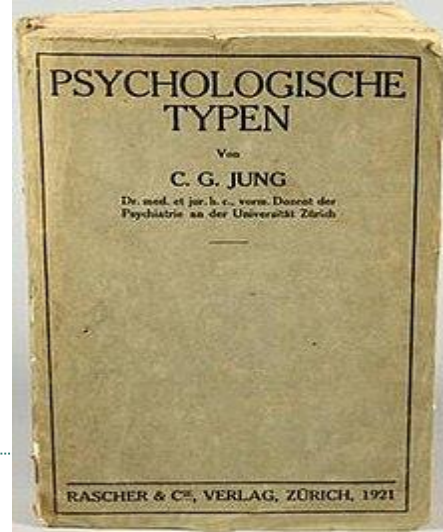
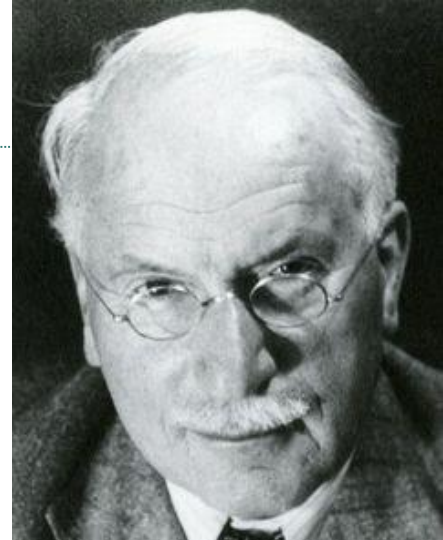
Smyslové vnímání

Intuice

Způsoby přemýšlení

Myšlení

Cítění





1. vnímání – myšlení

2. vnímání – cítění

3. intuice – myšlení

4. intuice – cítění

Typ vnímání – myšlení

Spoléhají se na ověřitelné údaje, preferují stabilitu, jistotu a realistické cíle, rozhodují se na základě objektivních skutečností, orientují se na přítomnost a snaží se postupovat logicky.

Typ vnímání – cítění



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Také se spoléhají na ověřitelné údaje, zároveň ale zdůrazňují osobní loajalitu, důvěru, pomoc a přátelství, a těchto hodnot si cení u ostatních. Rozhodují se na základě reálných možností, ale zohledňují také zmíněné hodnoty a potřeby druhých.

Typ intuice – myšlení



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Rádi analyzují problémy a navrhují logické možnosti, vidí věci v kontextu a zohledňují dlouhodobou perspektivu. Jsou rádi považováni za vynalézavé a originální. Preferují výběr z více možných řešení.

Typ intuice – cítění



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Váží si mezilidských vztahů, projevují nadšení a nebojí se nových myšlenek. Jsou si vědomi různých možností a rozhodují se po zvážení příslušných hodnot a zohlednění potřeb druhých.

Osobnostní test (Myers-Briggs Type Indicator –MBTI test)

What's Your Personality Type?

Use the questions on the outside of the chart to determine the four letters of your Myers-Briggs type.
For each pair of letters, choose the side that seems most natural to you, even if you don't agree with every description.

1. Are you outwardly or inwardly focused? If you:

- Could be described as talkative, outgoing
- Like to be in a fast-paced environment
- Tend to work out ideas with others, think out loud
- Enjoy being the center of attention

then you prefer
E
Extraversion

- Could be described as reserved, private
- Prefer a slower pace with time for contemplation
- Tend to think things through inside your head
- Would rather observe than be the center of attention

then you prefer
I
Introversion

2. How do you prefer to take in information? If you:

- Focus on the reality of how things are
- Pay attention to concrete facts and details
- Prefer ideas that have practical applications
- Like to describe things in a specific, literal way

then you prefer
S
Sensing

- Imagine the possibilities of how things could be
- Notice the big picture, see how everything connects
- Enjoy ideas and concepts for their own sake
- Like to describe things in a figurative, poetic way

then you prefer
N
Intuition

ISTJ
Responsible, sincere, analytical, reserved, realistic, systematic. Hardworking and trustworthy with sound practical judgment.

ISTP
Action-oriented, logical, analytical, spontaneous, reserved, independent. Enjoy adventure, skilled at understanding how mechanical things work.

ESTP
Outgoing, realistic, action-oriented, curious, versatile, spontaneous. Pragmatic problem solvers and skillful negotiators.

ESTJ
Efficient, outgoing, analytical, systematic, dependable, realistic. Like to run the show and get things done in an orderly fashion.

ISFJ
Warm, considerate, gentle, responsible, pragmatic, thorough. Devoted caretakers who enjoy being helpful to others.

ISFP
Gentle, sensitive, nurturing, helpful, flexible, realistic. Seek to create a personal environment that is both beautiful and practical.

ESFP
Playful, enthusiastic, friendly, spontaneous, tactful, flexible. Have strong common sense, enjoy helping people in tangible ways.

ESFJ
Friendly, outgoing, reliable, conscientious, organized, practical. Seek to be helpful and please others; enjoy being active and productive.

INFP
Idealistic, organized, insightful, dependable, compassionate, gentle. Seek harmony and cooperation, enjoy intellectual stimulation.

INFP
Sensitive, creative, idealistic, perceptive, caring, loyal. Value inner harmony and personal growth, focus on dreams and possibilities.

ENFP
Enthusiastic, creative, spontaneous, optimistic, supportive, playful. Value inspiration, enjoy starting new projects, see potential in others.

ENFJ
Caring, enthusiastic, idealistic, organized, diplomatic, responsible. Skilled communicators who value connection with people.

INTJ
Innovative, independent, strategic, logical, reserved, insightful. Driven by their own original ideas to achieve improvements.

INTP
Intellectual, logical, precise, reserved, flexible, imaginative. Original thinkers who enjoy speculation and creative problem solving.

ENTP
Inventive, enthusiastic, strategic, enterprising, inquisitive, versatile. Enjoy new ideas and challenges, value inspiration.

ENTJ
Strategic, logical, efficient, outgoing, ambitious, independent. Effective organizers of people and long-range planners.

3. How do you prefer to make decisions? If you:

- Make decisions in an impersonal way, using logical reasoning
- Value justice, fairness
- Enjoy finding the flaws in an argument
- Could be described as reasonable, level-headed

then you prefer
T
Thinking

- Base your decisions on personal values and how your actions affect others
- Value harmony, forgiveness
- Like to please others and point out the best in people
- Could be described as warm, empathetic

then you prefer
F
Feeling

4. How do you prefer to live your outer life? If you:

- Prefer to have matters settled
- Think rules and deadlines should be respected
- Prefer to have detailed, step-by-step instructions
- Make plans, want to know what you're getting into

then you prefer
J
Judging

- Prefer to leave your options open
- See rules and deadlines as flexible
- Like to improvise and make things up as you go
- Are spontaneous, enjoy surprises and new situations

then you prefer
P
Perceiving



Katherine Cook Briggsová a její dcera Isabel Briggs Myersová rozvinuly Jungovu typologii a vytvořily osobnostní dotazník MBTI.

Temperament (choleric, flegmatik, sangvinik, melancholik) a komunikace



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Lovec a pozorovatel



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Lovce charakterizuje výraznější impulzivnost, energičnost, větší aktivita i rychlost v komunikaci a v jednání.

Pozorovatelé jsou opatrnější a důkladnější v přípravě. Potřebují více informací a zdůvodnění, což ovlivňuje jejich komunikační styl i způsob rozhodování.

Shrnutí



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Rozdíly v komunikaci mužů a žen se týkají vnímání, používaných verbálních a neverbálních prostředků i témat konverzace. Ženy se při komunikaci zaměřují víc na vztahy mezi lidmi, muži výrazněji na lidi a věci samotné.

Komunikaci ovlivňují také psychologické typy komunikujících. Základní rozdělení (**introverze** x **extraverze**) se týkají přístupu k okolnímu světu.

Zmíněné psychologické typy vymezil C.G. Jung, který rovněž definoval další psychologické funkce – přijímání informací (**smyslové vnímání a intuice**) a způsoby přemýšlení o těchto informacích (**myšlení a cítění**). Na základě těchto funkcí byly odvozeny 4 typy rozhodovacího stylu.

Způsob komunikace ovlivňuje také různý temperament komunikujících.

Tip k sebereflexi – osobnostní MBTI test

<https://www.16personalities.com/cs/osobnostni-test>
