

⋮

## Měření a hodnocení konkurenceschopnosti v kontextu žebříčků mezinárodních organizací



doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D.

⋮

⋮

## Problematika měření mezinárodními organizacemi

- metodologický multikriteriální systém;
  - způsob výpočtu finálního skóre;
  - smysluplnost prováděného hodnocení;
  - výchozí datové podmínky.
- ⋮

3

⋮

## Základní otázky...

- Je dosavadní způsob měření konkurenceschopnosti relevantní ve vztahu k hospodářské realitě jednotlivých zemí?
  - Je použitá metodika měření transparentní?
  - Existují obecná doporučení vzešlá z měření směrem k udržení či zvýšení konkurenceschopnosti?
- ⋮

2

⋮

## World Competitiveness Yearbook (IMD)

- publikována od roku 1989
- obsahuje nyní 342 kritérií, hodnocení 63 zemí
- ČR v roce 2022 – 26. místo, 2021 – 34. místo

<https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/>

Co se hodnotí:

- a) Economic Performance
  - b) Government Efficiency
  - c) Business Efficiency
  - d) Infrastructure
- ⋮

4

⋮

## World Economic Forum I.

- publikována od roku 2006
- obsahuje 12 pilířů, hodnotí 141 zemí
- ČR v roce 2018 na 29. místě, v roce 2019 na 32. místě
- [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
- Co se hodnotí:
  1. Institutions
  2. Infrastructure
  3. Macroeconomic environment

5

.....

⋮

## World Economic Forum II.

4. Health and primary education
5. Higher education and training
6. Goods market efficiency
7. Labor market efficiency
8. Financial market development
9. Technological readiness
10. Market size
11. Business sophistication
12. Innovation

!! Každá země má své vlastní hodnocení!!

6

.....

⋮

## Na co působí výstupy z mezinárodních hodnocení?

- rating země;
- zájem zahraničních investorů o vstup do země nebo její opuštění;
- turistický ruch;
- průběžná hodnocení dalších mezinárodních organizací;
- vývoj akciových trhů a rating dluhopisů;
- hospodářskou politiku vládu – s ohledem na programové prohlášení vlády.

7

.....

⋮

## Jak je vnímána konkurenceschopnost mezinárodními hodnotiteli?

Konkurenceschopnost je hodnotiteli chápána spíše jako bezprostřední přitažlivost země z pohledu potenciálních zahraničních investorů, než jako její skutečná schopnost čelit konkurenci v globální ekonomice!

8

.....

⋮  
Doporučení IMD pro ČR ke zvýšení  
konkurenceschopnosti I.

- omezit státní podporu poskytovanou soukromým a veřejným institucím;
- zvýšit podíl lidí pracujících na částečný úvazek;
- zvýšit podíl vysokoškolsky vzdělaných lidí v kategorii 25-34 let;
- zlepšit stav BÚ PB

9

⋮  
Doporučení IMD pro ČR ke zvýšení  
konkurenceschopnosti II.

- snížení energetické náročnosti centrálními opatřeními;
- posílení strategie zaměstnanosti – tvorbou pracovních míst;
- zvýšit počet uživatelů vysokorychlostního internetu na 1000 obyvatel;
- snížit daňové zatížení FO a PO;
- posílit transparentnost rozhodovacích procesů vlády a municipalit;

10

⋮  
Doporučení IMD pro ČR ke zvýšení  
konkurenceschopnosti III.

- trvale posilovat konzistentnost vládních politik;
- usnadnit zakládání nových firem změkčením legislativy;
- posílit dozorčí rady státních a komunálních firem o oborové odborníky;
- reformovat sociální systém tak, aby motivoval osoby ze sociální sítě k návratu do práce.

11

⋮  
Děkuji za pozornost ☺

nevima@opf.slu.cz