**Příklad 1**

Útvar Doprava zajišťuje přepravu, k dispozici má jeden typ automobilu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Položky** | **Jednotky** |
| Plán činnosti útvaru | 60 000 km |
| Prodejní cena externím zákazníkům dle trhu | 22,5 Kč/km |
| Norma spotřeby pohonných hmot | 35 litrů/100 km |
| Předpokládaná nákupní cena pohonných hmot | 34,5 Kč/l |
| Rozpočet režijních nákladů   * z toho variabilní náklady * z toho fixní náklady | 355 500 Kč   * 175 500 Kč * 180 000 Kč |
| Očekávaná rentabilita nákladů | 30 % |
| Skutečně ujeté km útvaru | 63 000 km |
| Celkové skutečně vynaložené náklady střediska   * z toho pohonné hmoty | 1 162 500 Kč   * 792 000 Kč |

* Stanovte vnitropodnikovou cenu na úrovni

a) variabilních nákladů,

b) plných nákladů,

c) plných nákladů se ziskovou přirážkou,

d) na úrovní tržní ceny.

**Příklad 2**

Útvar dopravy, který je řízený v režimu nákladového střediska, předává ostatním útvarům v rámci podniku své výkony, které jsou vyjádřeny ujetými km a oceněné vnitropodnikovou cenou na úrovni předem stanovených plných střediskových nákladů. Vnitropodniková cena 1 km činí podle kalkulace 40,- Kč a byly odvozena z následujících údajů:

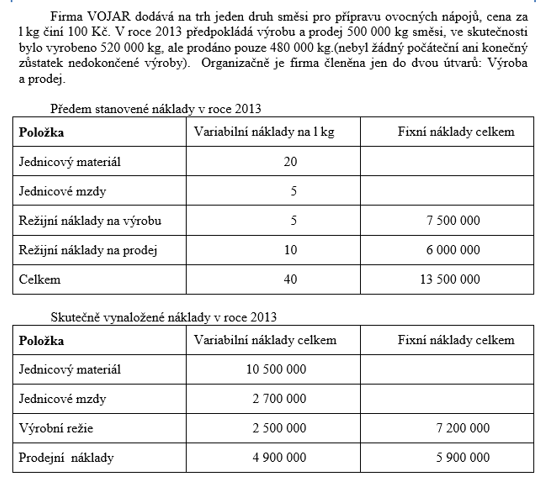
* spotřeba jednicových pohonných hmot 20,00 Kč
* variabilní režie (opravy a údržba) 4,00 Kč
* fixní režie 16,00 Kč

Podíl fixní režie, který připadá na l km, byl odvozen ze střediskového rozpočtu fixních nákladů ve výši 1 600 000 Kč a ze stanovení kapacity útvaru 100 000 ujetých km.

Ve sledovaném období předal útvar dopravy ostatním střediskům celkem 102 000 km. V souvislosti s jejich provedením vynaložil 2 032 000 Kč na spotřebu jednicových pohonných hmot, 388 000 Kč variabilní režie na opravy a údržbu vozidel a 1 616 000 Kč fixních režijních nákladů.

* Zjistěte vnitropodnikový hospodářský výsledek hospodaření útvaru dopravy.

**Příklad 3**



ÚKOLY:

1. Sestavte předběžnou kalkulaci nákladů l ks výrobku. Strukturu kalkulace zvolte tak, aby vyhovovala potřebám rozhodování o objemu a sortimentu výkonů.
2. Stanovte vnitropodnikovou cenu na úrovni plných nákladů pro ocenění výkonů střediska Výroba a střediska Prodej.
3. Zjistěte výsledky hospodaření střediska Výroba a prodej za předpokladu, že vnitropodniková cena je stanovena na úrovni předem stanovených plných nákladů.
4. Zjistěte kalkulovaný zisk z prodeje za předpokladu, že se interní výkony oceňují na úrovni plných nákladů.