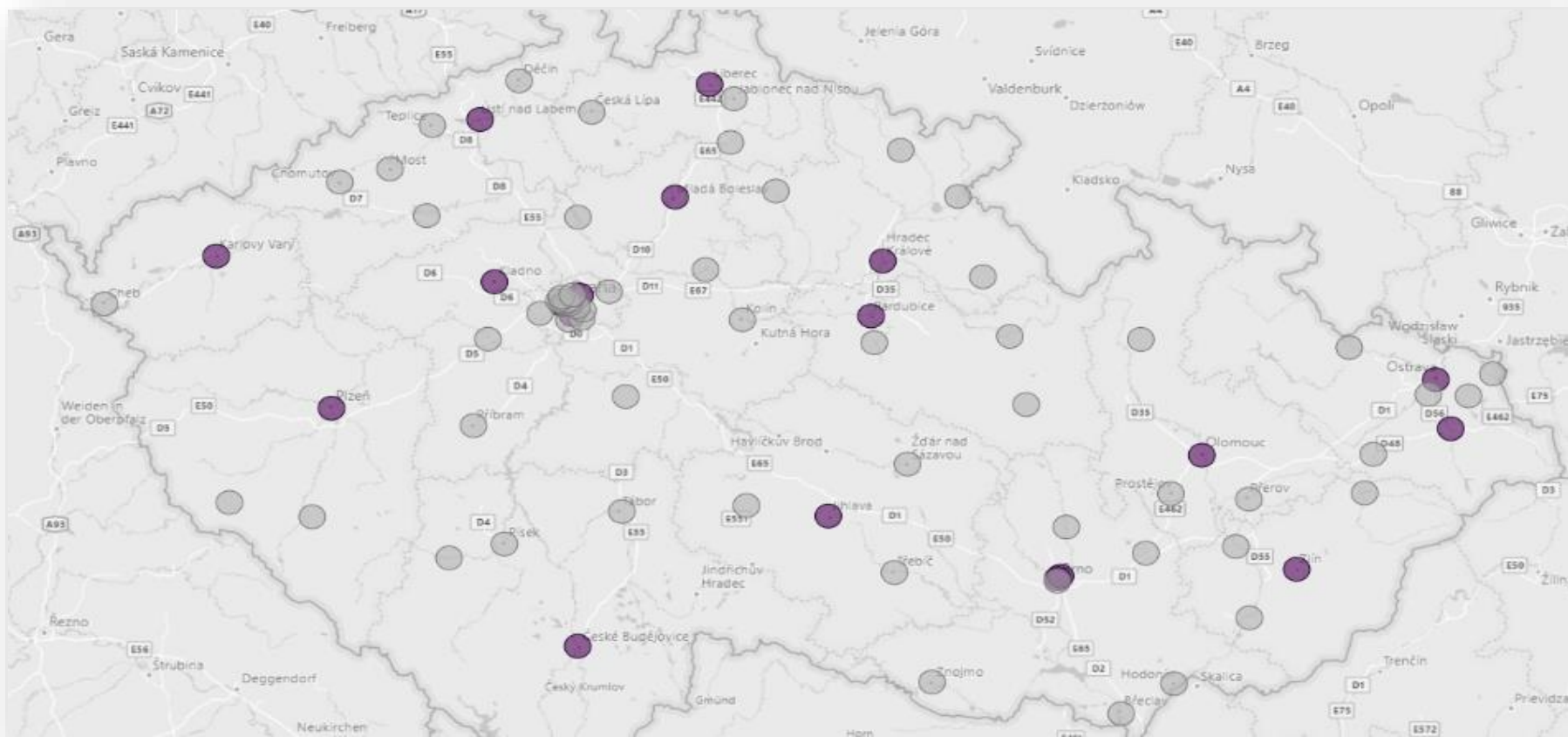




Kdo jsme, co děláme a kde nás najdete?



Co je služba KB Premium a co klient získá?

KB Premium je exkluzivní a personalizovaná bankovní služba poskytovaná významným klientům KB. Zavedením této služby a vybudováním této značky jsme se zařadili mezi top 4 premium bankovníctví v ČR. Služba je navržena tak, aby splňovala nároky a očekávání klientů s výjimečnými finančními potřebami a cíli.

Hlavní výhody služby KB Premium:

- Osobní poradenství
- Přístup k exkluzivním produktům
- Flexibilitu a individualitu
- Komplexní řešení potřeb klienta



Produktový detail služby KB Premium

- **Obsluha Premium bankéře**
- **Vedení účtu TOP nabídka + účet v EUR a USD**
- **Investiční bankovníctví** - investiční certifikáty, fondy kvalifikovaných investorů, korporátní dluhopisy, zajímavé eTradingové vklady
- **Debetní karta VISA Platinum**
- **Kreditní karta WORLD Elite**
 - Cestovní pojištění 10MIO
 - Asistence 24/7
 - Služba uLékaře
 - Vstup do letištních salónek
- **Exklusivní eventy pro klienty**
- Zvýhodněné sazby u HÚ a SÚ
- Pojištění platebních karet Merlin



- **Obsluha Premium bankéře** - ke každému klientovi přistupujeme poradensky. Řešíme s ním jeho osobní i rodinné finance, životní plány a situace, správu majetku, zajištění, investice.
- **Tým specialistů zaměřených na investice, pojištění a financování**
- **Investice privátního bankovníctví** - neveřejná nabídka (investiční certifikáty, korporátní dluhopisy), Upvest, Accolade, Private Equity, Realitní fond, TVIS a OVN aj.



EPH

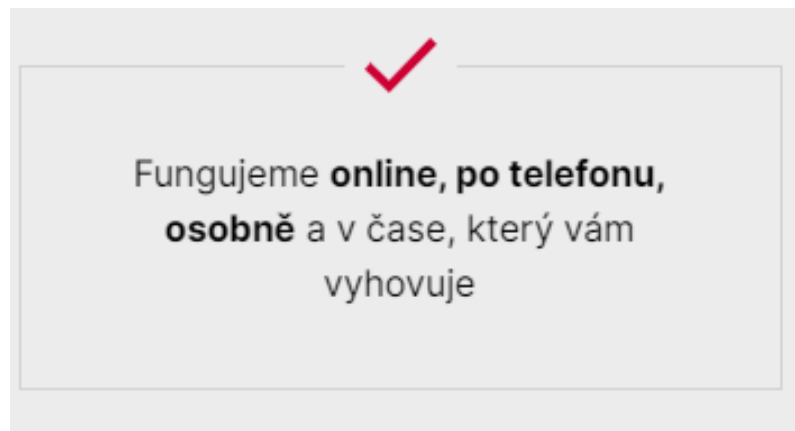


Získejte službu KB Premium zdarma

Vedení účtu TOP nabídka můžete mít zcela zdarma, pokud splníte každý měsíc alespoň jedno z níže uvedených kritérií. Hodnoty uvedených kritérií v Kč platí i pro ekvivalent v cizí měně.

- Vaše úspory a investice u Komerční banky a/nebo u společnosti Modrá pyramida (MPSS), a/nebo u společnosti Komerční pojišťovna (KP), a/nebo u společnosti KB Penzijní společnost (KB PS), a/nebo u společnosti Amundi Czech Republic, jsou v celkové výši nejméně **3 000 000 Kč**.
- Příjem na vašich osobních běžných účtech (které vám vedeme jako spotřebiteli) je nejméně **100 000 Kč**, a z toho je **alespoň jedna příchozí platba nejméně 70 000 Kč**.
- Příjem na vašich osobních běžných účtech (které vám vedeme jako spotřebiteli) je za posledních 12 měsíců **v průměru měsíčně nejméně 100 000 Kč** a zároveň máte úspory a investice u KB a/nebo u společnosti MPSS a/nebo u společnosti KP a/nebo u společnosti KB PS a/nebo u společnosti Amundi Czech Republic v celkové výši nejméně **1 000 000 Kč**.
- Součet všech vašich splátek úvěrů u KB (tj. spotřebitelské, hypoteční a předhypoteční) a/nebo úvěrů ze stavebního spoření u MPSS je ve výši nejméně **30 000 Kč**.
- Součet poskytnutých hypotečních úvěrů u KB a/nebo úvěrů ze stavebního spoření u společnosti MPSS je ve výši nejméně **6 000 000 Kč** (započítává se součet částek sjednaných v příslušných úvěrových smlouvách). A nebo jste majitelem účtu TOP nabídka uzavřeným do 31. 12. 2022 a již jste splňoval podmínku pro vedení účtu zdarma součtem poskytnutých hypotečních úvěrů u KB a/nebo úvěrů ze stavebního spoření u společnosti MPSS ve výši nejméně 5 000 000 Kč.
- Jste klientem v obsluze **Privátního bankovníctví Komerční banky**.

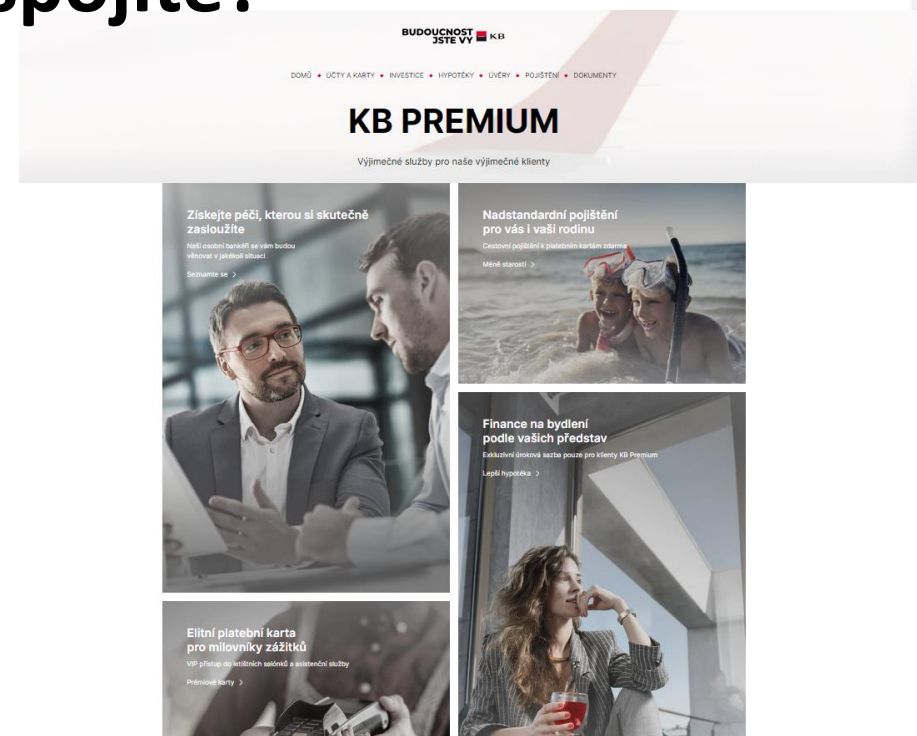
Jak fungujeme a jak se s námi spojíte?



Kontaktujte nás

Napište nám e-mail nebo zavolejte a společně naplánujeme schůzku ve vašem nejbližším KB Premium centru.

kbpremium@kbinfo.cz [800 521 521](tel:800521521)



[KB PREMIUM | Komerční banka](#)



**Jak k těmto klientům přistupovat
Co očekávají**

V moderním bankovníctví Prémiového segmentu by měly být zahrnuty jak fyzické, tak vzdálené schůzky s klienty. To umožňuje klientům výběr způsobu komunikace, který nejlépe vyhovuje jejich potřebám a preferencím. Někteří klienti mohou preferovat osobní setkání s bankovním poradcem, zatímco jiní mohou upřednostňovat pohodlí a rychlost vzdálených schůzek.

Vzdálené schůzky, jako jsou videohovory, telefonická poradenství a elektronická komunikace, mohou být zvláště vhodné pro klienty, kteří mají omezený čas, jsou vzdáleni od bankovní pobočky nebo chtějí rychlé konzultace. Tyto vzdálené formy komunikace mohou být efektivní pro řešení mnoha finančních otázek a poskytování aktualizací portfolia.

Fyzické schůzky jsou však také důležité, zejména pro ty situace, kdy je potřeba provádět složitější finanční plánování, vyhodnocovat konkrétní investiční příležitosti nebo projednávat komplexní finanční situace. Osobní kontakt může pomoci budovat důvěru a poskytovat klientům větší jistotu ohledně svých finančních rozhodnutí.

Významným faktorem je také zajištění bezpečnosti a ochrany dat při vzdálených schůzkách, což je důležitý aspekt v moderním bankovníctví. Banky by měly zajistit, že vzdálené schůzky jsou bezpečné a že klienti mají důvěru v ochranu svých osobních a finančních údajů.

Výběr způsobu schůzek by měl být flexibilní, aby co nejlépe vyhovoval různým potřebám klientů v Prémiovém segmentu.

Konkurenční výhody v oblasti Prémiového bankovníctví na českém trhu mohou zahrnovat několik faktorů:

1. Personalizované služby: Nabídka individuálního poradenství, které je zaměřeno na specifické potřeby a cíle každého klienta, může být silnou konkurenční výhodou. Banka, která je schopna poskytovat osobní, na míru šité služby, bude atraktivní pro klienty v Prémiovém segmentu.

2. Exkluzivní nabídka produktů: Nabídka produktů a služeb, které nejsou běžně dostupné na trhu, může přilákat Prémiové klienty. To může zahrnovat speciální investiční příležitosti, nadstandardní bankovní produkty nebo přístup k exkluzivním událostem a akcím.

3. Vysoká kvalita služeb a rychlá reakce: Prémioví klienti očekávají vysokou úroveň služeb a rychlou reakci ze strany banky. Banky, které mohou poskytovat kvalitní služby a reagovat na potřeby klientů včas, budou mít konkurenční výhodu.

4. Technologické inovace: Moderní technologie mohou zvýšit efektivitu a přínos Prémiového bankovníctví. Banky, které investují do inovativních technologií, jako jsou online platformy pro správu portfolia, mobilní aplikace pro klienty a bezpečné vzdálené schůzky, mohou získat výhodu.

5. Důvěryhodnost a bezpečnost: Důvěra je v oblasti Prémiového bankovníctví klíčovým faktorem. Banky, které mají dlouhodobou důvěryhodnost, dobrou pověst a silné zabezpečení dat, budou mít výhodu.

6. Globální perspektiva: Banky, které mohou nabízet klientům přístup k mezinárodním finančním trhům a služby pro správu mezinárodního majetku, mohou být atraktivní pro klienty s globálním portfoliem.

7. Finanční vzdělávání a poradenství: Poskytování kvalitního finančního vzdělání a poradenství může pomoci klientům lépe porozumět svým investičním možnostem a cílům. Banky, které aktivně investují do vzdělávacích zdrojů pro své klienty, mohou získat loajalitu a důvěru. Celkově lze říci, že banky, které dokážou kombinovat osobní přístup, kvalitní služby, technologické inovace a exkluzivní nabídku, budou mít dobré vyhlídky na získání konkurenční výhody v Prémiovém bankovníctví na českém trhu.

Ekonomické **výhledy**

Oživení ekonomiky letos nečekáme Ta podle nás v roce 2023 klesne o 0,3 %. Důvodem je pokračující velmi slabá spotřeba domácností a problémy v průmyslu. Příští rok očekáváme obnovení růstu HDP, avšak o stále skromných 1,6 %.

▣ **Inflace se v roce 2024 dostane ke 2 %** Po letošních 10,8 % čekáme, že inflace v příštím roce klesne na průměrných 1,9 %. Pomoci by tomu mělo zlevnění energií pro domácnosti, které ale bude brzděno efektem zrušení vládních dotací. V roce 2025 však dojde vlivem přetrvávající vyšší jádrové inflace podpořené oživením poptávky ke zrychlení na 2,4 %

▣ **Pokles úrokových sazeb ČNB se blíží** Slabá ekonomika a pokles inflace podle nás v příštím roce přispěje k rychlému snižování repo sazby ze současných 7 % na 4 % ke konci roku. Politicky neutrální úrovně 3 % by ale měla dosáhnout až na konci roku 2025.

▣ **Opatrný sestup korunových úroků** Zmírňování inverze výnosové křivky by mělo v příštím roce pokračovat v návaznosti na uvolňování měnové politiky ČNB. Pokles sazeb s delší splatností bude brzděn vysokými úroky v zahraničí.

▣ **Koruna dostala volnost** Bez přítomnosti ČNB na trhu koruna k euru podle nás ještě mírně oslabí. Obnovení posilování očekáváme v souvislosti s oživením domácí ekonomiky a slábnutím amerického dolaru až od druhé poloviny příštího roku.

Bez obnovení důvěry spotřebitelů to nepůjde

Námi očekávané hospodářské oživení s druhou polovinou letošního roku nenastalo. Po mělké recesi druhé poloviny loňského roku a ekonomické stagnaci během první půlky toho letošního jsme předpokládali, že s létem přijde první růstový impuls v souvislosti s obnoveným růstem reálných mezd.

Leč, zčásti i kvůli obnoveným potížím v dodavatelských řetězcích, které opět postihly náš automobilový průmysl, reálný HDP během třetího čtvrtletí podle našich aktuálních odhadů mezičtvrtletně dokonce mírně klesl (o 0,1 %).

Česko zůstává jedinou zemí EU, která se z pohledu ekonomické výkonnosti stále nenachází nad předpandemickou úrovní. A po zohlednění nových informací se návrat nad předpandemickou úroveň HDP odkládá o jedno čtvrtletí, tedy do poloviny příštího roku.

Při pohledu na vývoj jednotlivých výdajových složek hrubého domácího produktu je naprosto zřejmé, že **hlavním viníkem zaostávání české ekonomiky je razantní pokles reálné spotřeby domácností.**

Ten byl i z evropské perspektivy unikátní. Ještě v polovině letošního roku byla spotřeba domácností téměř 9 % pod předpandemickou úrovní.

Razantní omezení spotřebních výdajů na straně českých domácností je důsledkem celé řady faktorů, prim ale mezi nimi **drží dramatický propad reálných mezd.** Ty se k polovině letošního roku nacházely na úrovni druhé poloviny roku 2017, tedy šest let zpátky.

Jedna z nejvyšších měr inflace v Evropě, kterou v posledních již téměř dvou letech v Česku zažíváme, se zároveň podepsala na ztrátě kupní síly domácností.

Nízkopříjmové domácnosti narazily na své rozpočtové omezení, vysokopříjmové zase navyšovaly opatrnostní úspory, respektive přesouvaly prostředky směrem ke spořicímu produktům s delší dobou splatnosti či rizikovějším investičním instrumentům s cílem dosáhnout vyššího výnosu a eliminace ztrát způsobených inflací.

Hypotéky

PŘEDPOKLÁDANÝ VÝVOJ

Tání ledu na hypotečním a nemovitostním trhu v příštím roce zrychlí

Ceny rezidenčních nemovitostí v letošním Q3 opět klesly, oproti předchozímu čtvrtletí však mírněji.

Mírné snižování cen nemovitostí bude podle nás pokračovat ke konci Q4 23 by měl pokles dosáhnout .

Na začátku příštího roku by ovšem mělo dojít k jejich opětovnému zdražování s ohledem na výraznější oživení aktivity na nemovitostním trhu.

K tomu by měl přispět pokles hypotečních úrokových sazeb a odložená poptávka domácností, která bude podpořena rozpouštěním nahromaděných úspor.

Tlak na růst cen bude zároveň vyvíjet i nižší nabídka vzhledem k omezené výstavbě rezidenčních projektů

v posledních dvou letech.

Vcelku mírná korekce nemovitostního trhu v kombinaci se solidním růstem mezd by však měla vést k dalšímu zlepšení cenové dostupnosti bydlení v ČR.

Ta se od roku 2015 zhoršila jednou z největších měř v rámci zemí EU

Hypotéky

Co vše lze financovat hypotečním úvěrem ?

Jakou zvolit fixaci ?

Mám refinancovat ? A kdy ?

Jaké budou sazby ?

Hypotéka nebo nájemní bydlení ?

PŘEDPOKLÁDANÝ VÝVOJ

2W Repo sazba

2023 – 7%

2024 – 5,3%

2025 – 3,5%

2023 – 3%

Úvěry

Spotřebitelské úvěry

Kreditní karty

Kontokorent

Lombardní úvěr

Pojištění

Je důležité ?

Pojistku nechci – chtějí mne jen oškubat

Pojištění nemovitosti ? Mám řešit ? Kontrolovat ?

Jaký je rozdíl mezi rizikovým životním pojištěním k hypotéce a životním pojištěním ?

Co a koho mám pojistit ?

Investice

Hlavně mi nenabízejte podílové fondy
Spořicí účet/ termínovaný vklad / investice

Jaké jsou možnosti ?

Korporátní dluhopisy

Neveřejná nabídka- certifikáty

Realitní fondy

Private equity

KB Private Equity

Fondy kvalifikovaných investorů zaměřené na Private Equity = investice do firem, které nejsou veřejně obchodovány.

- Vysoké zhodnocení, cílový výnos **7–9 % p.a.*** po zaplacení všech poplatků.
- Dlouhodobá investice – investoři by měli počítat s investičním horizontem **minimálně 10 let, maximální splatnost fondu je 15 let.**
- Investiční strategii, která spočívá v získání významného majetkového podílu v cílových společnostech. **Tento majetkový podíl umožní jejich ovládnutí, zhodnocení investice a v poslední fázi realizovat jejich prodej.**
- Vzhledem ke strategii se jedná o uzavřený podílový fond, který neumožňuje klientům požádat o odkup před splatností fondu.

ŽIVOTNÍ CYKLUS FONDU

PŘEHLED JEDNOTLIVÝCH FÁZÍ



JEDNOTLIVÉ FÁZE SE MOHOU PŘEKRÝVAT

Realitní fondy KB

Jedná se o tzv. fondy kvalifikovaných investorů, zaměřené na investice do komerčních nemovitostí, které jsou pro svoje specifické vlastnosti přirozenou součástí dlouhodobého investičního portfolia.

Například dolaroví milionáři investují dlouhodobě 15 % svých prostředků právě do nemovitostí. Zbytek portfolia tvoří z 30 % akcie, z 15 % dluhopisy, kolem 25 % drží v hotovosti a zbytek tvoří alternativní investice.

Obecnou výhodou realitních fondů je možnost investovat relativně nižší objem finančních prostředků do kvalitních nemovitostí.

Fondy jsou dostupné již od investice 1 milionu korun. Investor se tak může nepřímo stát spolujednatel velmi lukrativních komerčních nemovitostí umístěných ve vyhledávaných pražských lokalitách i dalších centrech západní Evropy.

Realitní fond 4

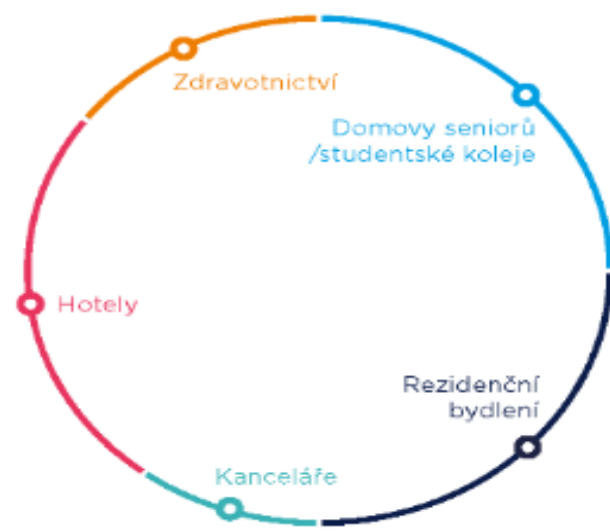
Realitní fond se zaměřením na investice do souboru nemovitostí z oblasti rezidenčního bydlení, domovů pro seniory, studentských kolejí, hotelů a moderních kancelářských budov.

Strategie fondu využívá silných dlouhodobých trendů na realitním trhu (vyšší poptávka po nájemním bydlení a moderních kancelářích), v demografickém vývoji (stárnutí obyvatelstva, nárůst počtu studentů) a post covidovém obnovení cestovního ruchu.

Investoři by tedy měli nákup podílových listů chápat jako investici na celou dobu předpokládaného trvání fondu (10 let s možností prodloužení v případě potřeby delšího času na prodej některé nemovitosti).

- Vzhledem k vyšší rizikovosti a nižší likviditě by celková koncentrace na portfoliu neměla překročit 5–10 % finančních aktiv klienta – fond je tedy vhodný zejména pro klienty s celkovým majetkem přesahujícím 10 mil. CZK a s určitou tolerancí k riziku.
- **Hlavním zdrojem výnosů fondu** je nájem od nájemníků daných budov, popřípadě rozdíl mezi nákupní a prodejní cenou dané nemovitosti.
- **V průběhu existence fondu** bude docházet k výplatě přebytečné likvidity, která pochází z nakumulovaných výnosů z nájemného. K první výplatě cash flow by mělo dojít nejdříve tři roky po skončení upisovacího období. Za normálních tržních podmínek a obsazenosti budov by měla výplata přebytečné likvidity probíhat jednou za dva roky.

Sektorová a geografická alokace



**Geografická
alokace**

**Pestrá sektorová
alokace**





Finanční poradenství v KB



Co je finanční poradenství

- Je to Návrh řešení v oblasti financí klienta, odpovídající jeho potřebám na základě analýzy a rozboru jeho finanční situace.
- Je to Odborný názor (finančního poradce/bankéře) na řešení životních potřeb klienta v oblasti jeho privátních financí, což zahrnuje oblasti:
 - Poskytování rad ohledně hospodaření s fin. prostředky,
 - vytváření a ochrana majetku ,
 - investování soukromých fin. prostředků,
 - zajištění rizik hrozících klientům v zaměstnání, sportu, běžném životě,
 - financování bydlení a jiných soukromých potřeb.
- Je to dlouhodobý/celoživotní plán, který má klientovi pomoci ochránit jeho majetek, zdraví a život, zajistit vytvoření krátkodobé i dlouhodobé rezervy, v případě financování bydlení či jiných potřeb nesplácet víc než je nezbytně nutné.



Co není finanční poradenství

- Finanční poradenství není pouhý prodej finančních produktů.
- Finanční plán není pouze investování nebo spoření.
- Finanční plán není plán vytvořený bez důkladné analýzy klientových potřeb.



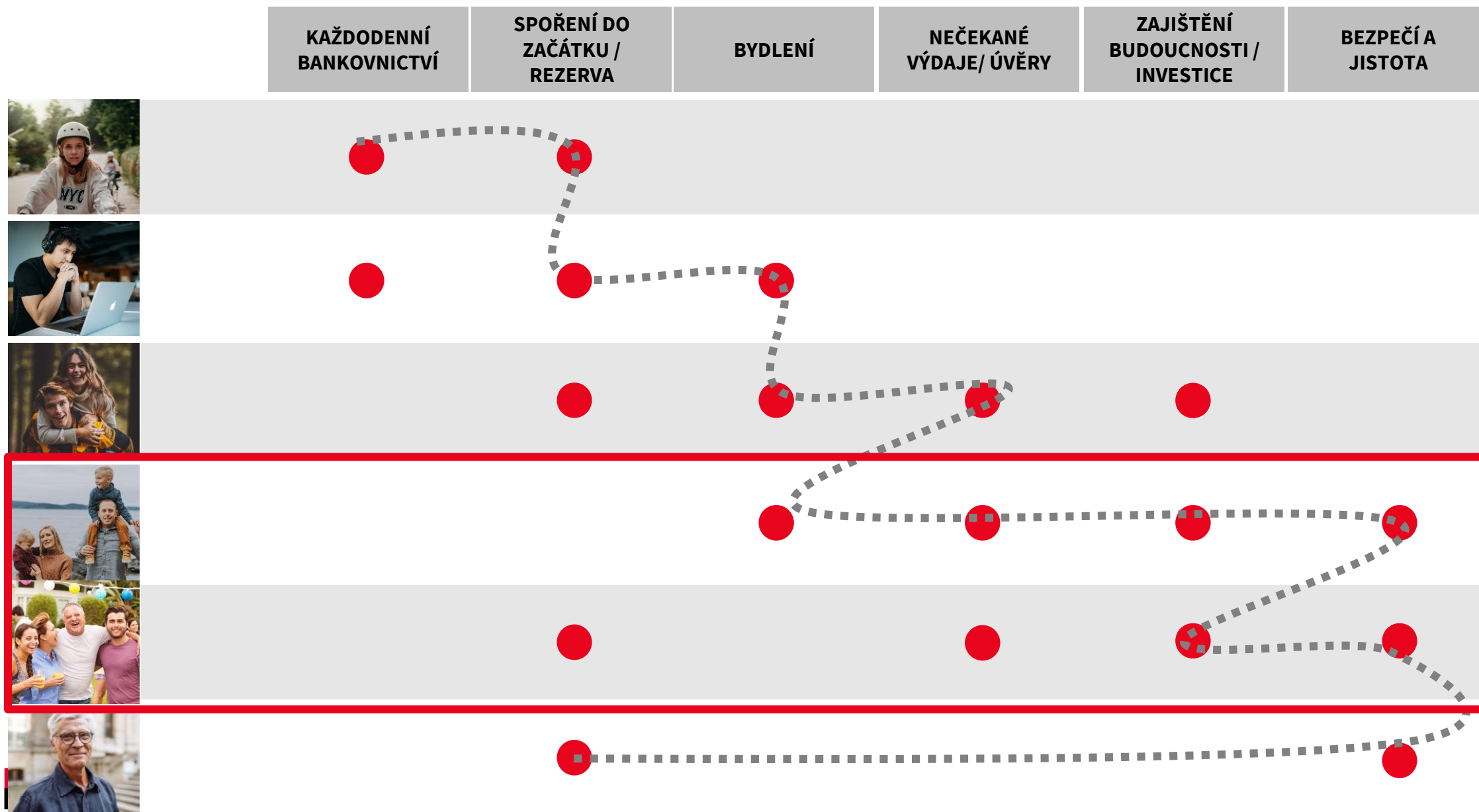
Kteří klienti mají mít finanční plán??

Kteří klienti mají mít finanční plán??

- VŠICHNI

1. DĚTI OD NAROZENÍ DO DOKONČENÍ STUDIÍ = bez vlastního příjmu = tzv. **malý fin. plán pro děti** (zakládají rodiče).
 - Stavební spoření, DPS, životní pojištění, dětský spořicí účet.
2. DOSPĚLÍ OD PRVNÍHO ZAMĚSTNÁNÍ DO POSLEDNÍHO ZAMĚSTNÁNÍ = mají příjem ze zaměstnání nebo podnikání = **„Standardní finanční plán“** (ideálně navazuje na malý fin. plán)
 - KDYKOLIV V PRŮBĚHU TOHOTO PRACOVNÍHO ŽIVOTNÍHO CYKLU PRŮBĚŽNĚ UPRAVUJEME PODLE AKTUÁLNÍ ŽIVOTNÍ SITUACE (tj. dle věku, příjmu, zdrav. stavu, zda ženatý x vdaná, narození dětí, pořizování bydlení atd...)
3. DŮCHODCI – FP v „omezeném rozsahu“ = **„Fin. plán pro důchodce“**
 - I důchodci mají mít správně nastavený účet, nepodpojištěnou nemovitost, správně umístěné/ochráněné celoživotní úspory, nastavené spoření/investování pro vnoučky...

KLÍČOVÉ POTŘEBY KLIENTA V PRŮBĚHU ŽIVOTA



Jak na to ?

- Co budeme projednávat ?
- Proč ?
- Kolik máme času ?
- Osobně/vzdáleně ?

Co potřebuji zjistit ?

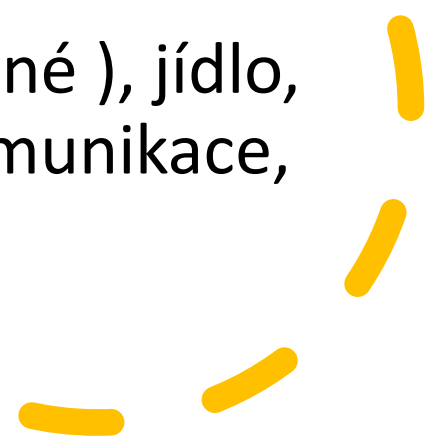
Finanční oblasti

- 1 Jak hospodaříte?
- 2 Krátkodobá rezerva
- 3 Dlouhodobá rezerva
- 4 Pojištění
- 5 Splátky

Příjmy /výdaje

Průměrné měsíční příjmy	Průměrné měsíční výdaje	Průměrný měsíční zůstatek
<input type="text" value="50 000"/> Kč	<input type="text" value="45 000"/> Kč	<input type="text" value="5 000"/> Kč

- Zjistit výši (vhodně se zeptat) – nutno zjistit všechny příjmy (není to jen příjem ze závislé činnosti – častá chyba)
- Počet dětí
- Měsíční výdaje (mandatorní – bydlení, teplo, elektřina, vodné), jídlo, doprava, zdraví, pojištění, kultura, oblečení, koníčky, telekomunikace, vzdělávání,...



Příjmy /výdaje

Příjmy

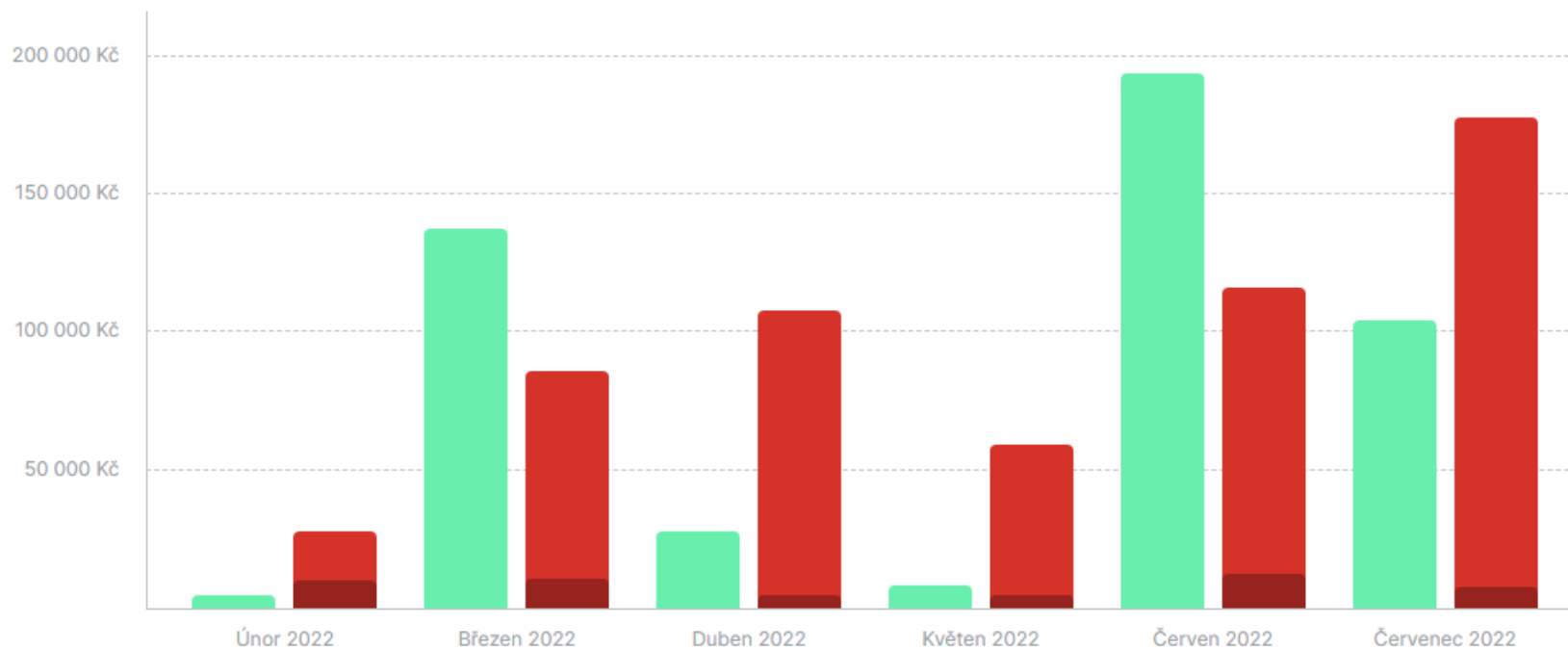
Ostatní

Výdaje

Nepravidelné výdaje

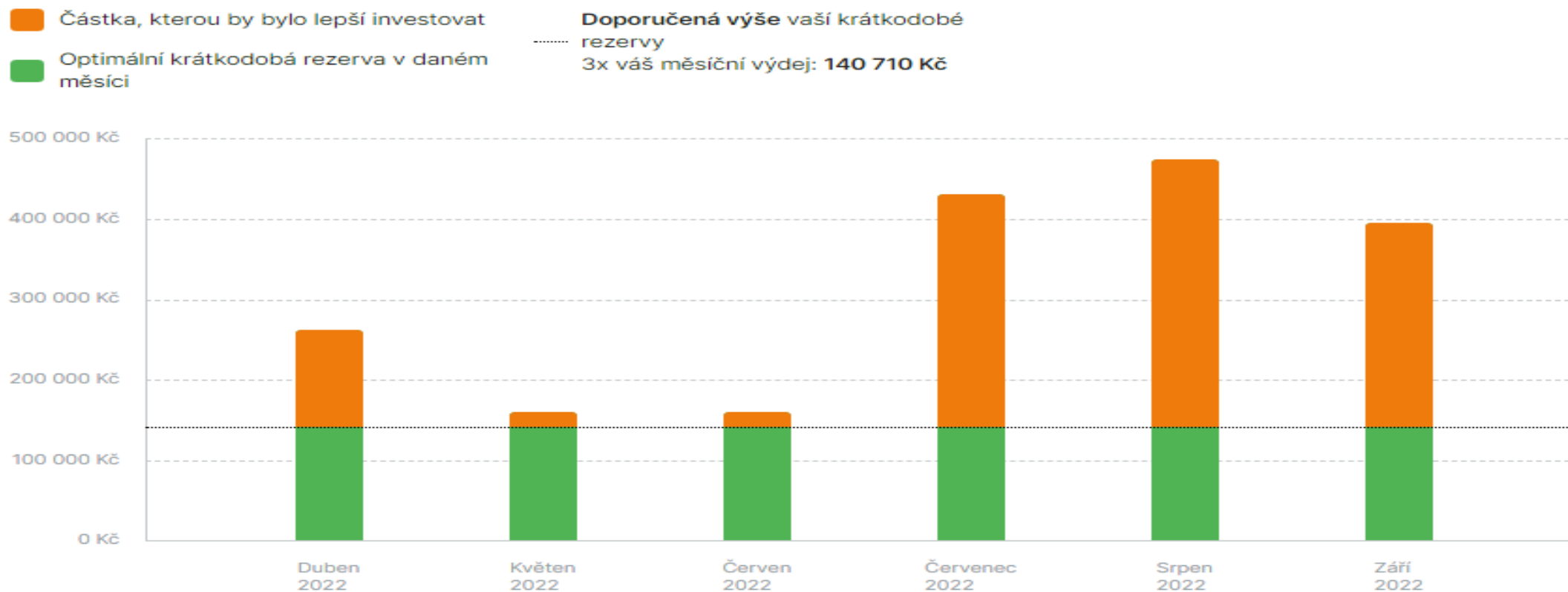
Pravidelné výdaje ⓘ

Měsíčně průměrně zbývá
602 Kč



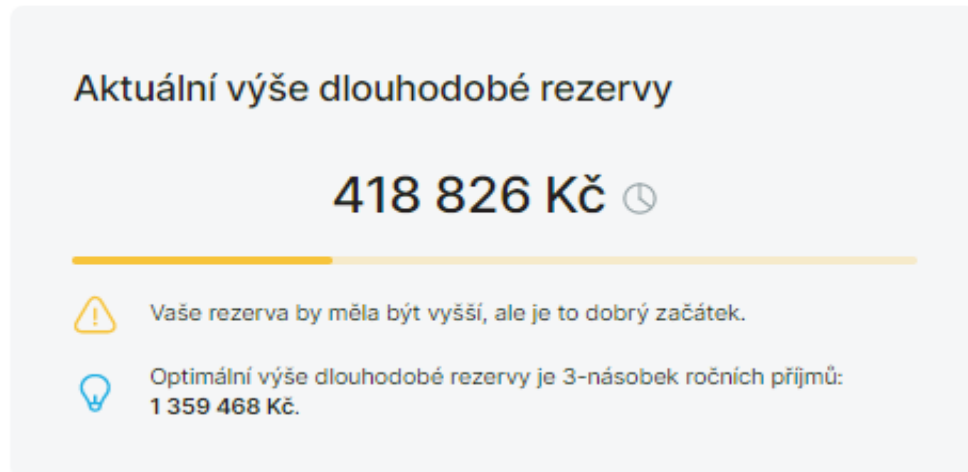
Krátkodobá rezerva

- Za optimální výši krátkodobé rezervy považujeme trojnásobek měsíčních výdajů.



Dlouhodobá rezerva

- Aktuální výše dlouhodobé rezervy se počítá jako součet hodnot podílových fondů, strukturovaných dluhopisů, investičních pojištění, stavebních a penzijních spoření.



Vklady a zisk

Celkem vloženo	156 279 Kč 🕒
Pravidelný měsíční vklad	1 000 Kč 🕒
Nerealizovaný zisk ⓘ	262 546 Kč 🕒

Celkem vloženo představuje celkové prostředky klienta vložené na produkty dlouhodobé rezervy bez státních příspěvků a příspěvků zaměstnavatele.

Pravidelný měsíční vklad představuje výši pravidelného měsíčního příspěvku klienta na produkty dlouhodobé rezervy.

Nerealizovaný zisk vyjadřuje orientační hodnotu zisku/ztráty v případě prodeje produktů dlouhodobé rezervy. Tato hodnota zahrnuje také státní příspěvky a příspěvky zaměstnavatele.

Plán pro život

- Plán pro život představuje konkrétní dlouhodobé cíle klienta, včetně jejich plnění na základě existujících produktů
- Zobrazujeme jak současné plnění cíle, tak i predikci plnění tohoto cíle v plánovaném termínu. Při výpočtu predikce plnění daného cíle počítáme se zhodnocením vynaložených prostředků dle standardní úrokové sazby

Rekonstrukce

550 000 Kč | zář 2025



Ze stávajících produktů:

Predikce pro zář 2025: 178 800 Kč (32 %)

Aktuálně: 139 609 Kč (25 %)

Mám stejný cíl

Děti

500 000 Kč | zář 2037



Ze stávajících produktů:

Predikce pro zář 2037: 502 400 Kč (100 %)

Aktuálně: 139 609 Kč (27 %)

Mám stejný cíl

Penze

3 440 000 Kč | zář 2052



Ze stávajících produktů:

Predikce pro zář 2052: 1 494 500 Kč (43 %)

Aktuálně: 139 609 Kč (4 %)

Mám stejný cíl

Plán pro život

- Tipy
- Zvětšete svou dlouhodobou rezervu a připravte se na nečekané situace
- Předějte zbytečnému riziku nečekané ztráty a rozložte své investice do více investičních produktů

Pojištění

- Tato část obsahuje přehled sjednaných pojištění klienta, měsíčních plateb za tato pojištění a detaily jednotlivých pojištění. Pojištění rozlišujeme na tři druhy – životní, majetková a ostatní.
- V části „Kolik měsíčně platíte za pojištění“ naleznete součty měsíčních plateb za pojištění ve třech kategoriích – životní pojištění, pojištění majetku a ostatní pojištění. Pro životní pojištění také vyhodnocujeme správnou výši platby, a to mezi 2 – 5 % z měsíčního příjmu.
- U životních pojištění vyhodnocujeme vždy následující rizika: úraz, trvalé následky úrazu, závažná onemocnění, invalidita, smrt. Pokud má klient sjednaný úvěrový produkt, vyhodnocujeme také riziko pojištění úvěru.
- U pojištění majetku vyhodnocujeme vždy následující rizika: nemovitost, vybavení domácnosti (domácnost) a odpovědnost za škodu (odpovědnost).
- U ostatního pojištění vyhodnocujeme vždy cestovní pojištění, pojištění karet a pojištění plateb.

Splátky

- Kolik měsíčně splácíte vyjadřuje součet měsíčních splátek klienta za hypotéky, spotřebitelské úvěry, leasingy, povolené debety a kreditní karty.


Kolik měsíčně splácíte

27 021 Kč 



Opatrně, vaše zadlužení je na hranici toho, co je ještě z hlediska rozpočtu "zdravé". Výše vašich měsíčních splátek dosahuje 71,55 % měsíčních čistých příjmů. Nikdy by neměla přesáhnout 50 %.

Kolik zbývá splatit

5 008 588 Kč z původních 6 593 227 Kč 

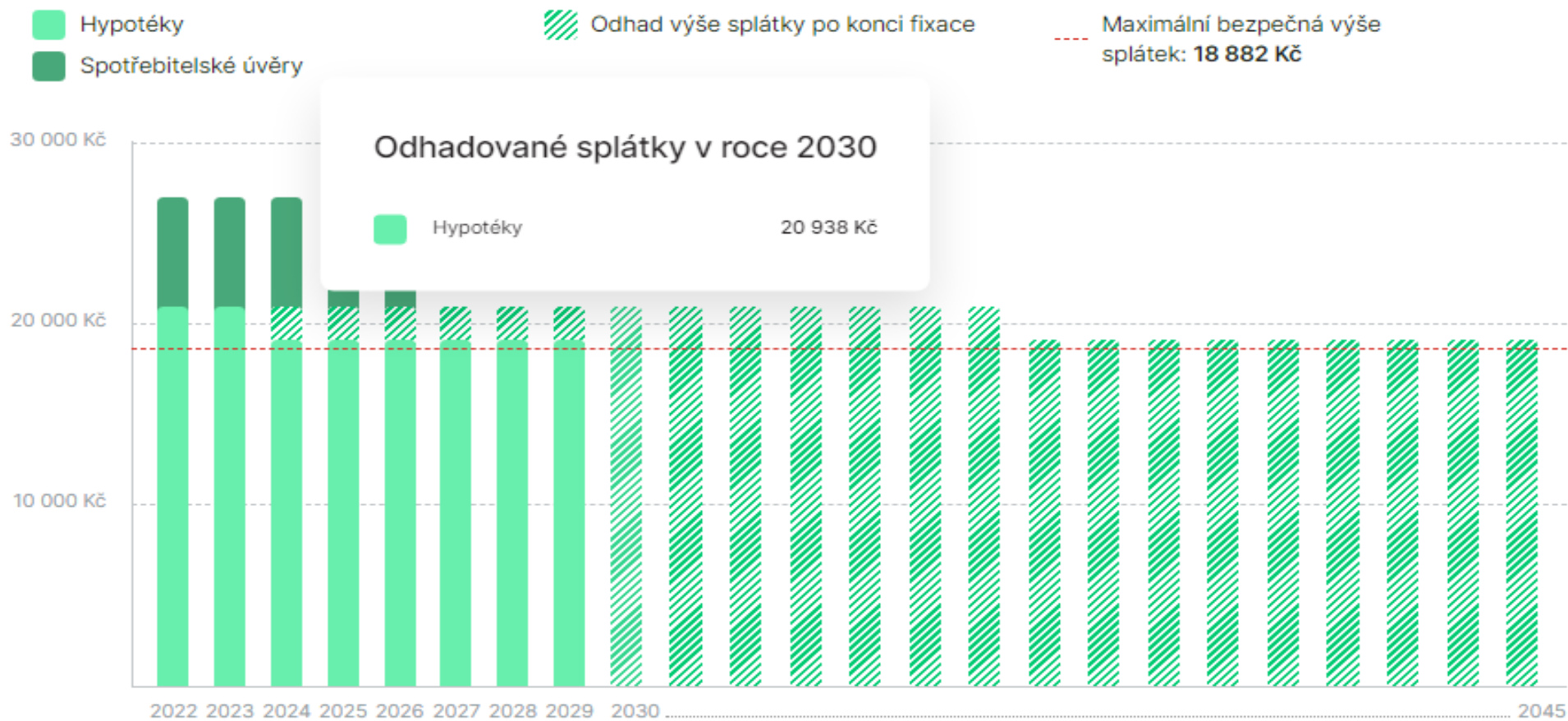


Splácíte podle plánu. Super.

Doporučení

- Tipy
 - Tipy obsahují rady vedoucí ke správnému chování klienta.
 - informativní tip
 - pochvala
 - varování
-
- Doporučení vytvoříme v částech - např. krátkodobá rezerva, dlouhodobá rezerva, pojištění, splátky
 - Doporučení, se vám poté bude zobrazovat
 - V průběhu můžete s klientem upravovat, měnit dle situace
 - Vidí bankéř i klient

Splátky



POZOR NA HROZBY



Známý pod označením malware
(PC vir, trojský kůň, PC červ, spyware)

Nakažení: návštěvou pochybných stránek
nebo kliknutím na nebezpečnou přílohu v v
e-mailu

Infikovaný PC: pomalý, vyskakovací okna

**OCHRANA = dávat si pozor, co otevírám a stahuji, a mít
antivirový/antimalwarový software**



- Hackeři se při podvodných útocích zaměřují na emoce a osobní potřeby uživatelů. Phishingové zprávy vypadají jako zprávy od důvěryhodných organizací, jako je např. Česká pošta, vaše banka, Policie ČR apod.



(voice phishing) - Útočník vás chce vystrašit a zároveň vzbudit důvěru, že je tím, kdo vám pomůže ochránit peníze na účtu. Pod záminkou napadení vašeho účtu či podezřelé transakce vám zavolá v nezvyklý čas a představí se jako pracovník banky, či policista.

Pharming - Přesměrování na podvodnou stránku, která je k nerozeznání od skutečných stránek

Adware - reklamní vyskakovací okna v panelech nástrojů nebo přímo v prohlížeči, většina pouze obtěžuje uživatele.

Rootkit - program navržený hackery tak, aby mohl bez vašeho vědomí získat na vašem počítači přístupová práva administrátora.

Ransomware - omezuje uživatelům přístup k jejich počítačovému systému nebo souborům a za obnovení přístupu požaduje hacker zaplacení výkupného (WannaCry, Petya, Cerber, CryptoLocker, Locky).

Spam - nevyžádaná zpráva, která propaguje různé produkty a služby. Je to elektronická verze nevyžádané pošty.

Pharming - využívá speciální počítačové programy, které uživatele při přihlášení do internetového bankovníctví přesměrují na stránky, jež sice vypadají jako stránky jeho banky, ale ve skutečnosti jsou pouze jejich napodobeninou. Zde pak klienta požádají o zadání všech přihlašovacích hesel a kódů. Pokud tak klient učiní, mohou se neoprávnění uživatelé přihlásit do internetbankingu pod jeho jménem, a pokud klient nemá nastaveno další zabezpečení (např. potvrzování transakcí pomocí autorizační SMS nebo klientský certifikát), mohou mu nepozorovaně převést peníze z jeho účtu.

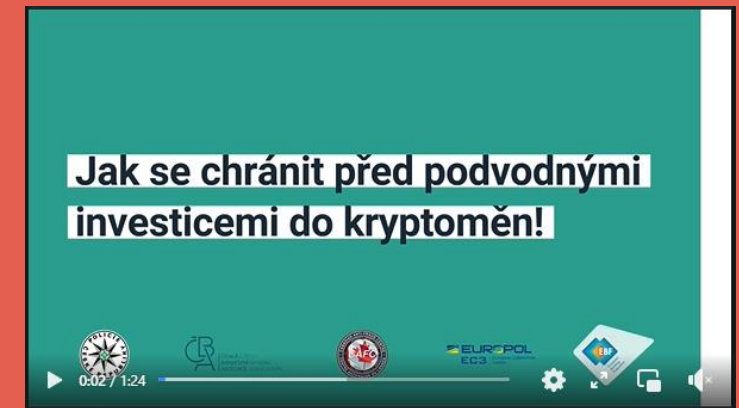
Stejně jako spyware, adware se nejčastěji ukrývá v bezplatných programech. Můžete ho však získat také jako doplněk internetového prohlížeče nebo se do operačního systému nainstaluje přes neopravenou bezpečnostní díru.

Rootkity mohou být instalovány do vašeho počítače různými způsoby. Například spolu s bezpečnostními produkty nebo prostřednictvím zdánlivě bezpečných rozšíření aplikací třetích stran. Rootkity se samy o sobě nedokáží šířit.

Ransomware - Hackeři používají tuto techniku pro zašifrování důležitých dat na vašem zařízení. Posléze pak požadují výkupné za vyzrazení přístupového hesla k souborům.

Spam - Spammeri tradičně používají k rozesílání svých zpráv emailovou komunikaci. Často lze nalézt spam i na stránkách blogů, sociálních sítí, v komunikačních programech nebo v mobilních zařízeních.

Kryptopodvody - často se schovávají za nabídky výhodné investice, vidinu snadného zbohatnutí nebo se snaží vypadat jako seriózní investiční platformy či podvodné reklamy se slavnými osobnostmi (Elon Musk, Petr Kellner, Leoš Mareš apod.). Než se do investování s kryptoměnami pustíte, pečlivě veškeré nabídky zvažujte a prověřujte! Jakmile peníze odešlete, je transakce nevratná.



Ubytovací podvody - podvodník zveřejní na inzertních portálech (např. Airbnb či Booking, FB market...) inzerát na pronájem ubytování. Ve většině případů žádné ubytování neexistuje a cílem podvodníka je mimo platební proces platformy získat finance.

V současnosti je mobilní telefon spíše malým počítačem, který umí mimo jiné telefonovat. Je důležité mít ho správně zabezpečený.

Jak mobil zabezpečit

- Mějte v něm aktualizovaný a oficiální operační systém
- Neinstalujte programy z neznámých zdrojů
- Používejte zámek obrazovky, ideálně biometrický
- Nainstalujte si antivirus
- Při ztrátě nebo odcizení mobil na dálku smažte



- Minimálně 8 znaků
- Nepoužívat slovníková slova
- Kombinovat znaky
- Nebýt líný: nemít stejná hesla
- Datum narození si zjistí taky
- Heslo nesdílejte
- Heslo si pamatujte

Otestujte svá hesla v aplikaci: <https://howsecureismypassword.net/>

Jak si heslo zapamatovat?

1) použijte třeba vaše oblíbené rčení, sloku písničky apod.

Skákal pes přes oves, přes zelenou louku

2) Heslo tvoříme pro říjen 2021 - 10_2021

➔ **Výsledné heslo:** 10_2021Sppopzl
(prolomitelné za 2 mil. let)

1. Starejte se o bezpečí svého počítače
2. Zabezpečte si mobilní telefon
3. Ověřujte si původ instalovaných aplikací
4. Chraňte své přihlašovací údaje
5. PIN chraňte jako oko v hlavě
6. Mějte bezpečná hesla
7. Pozor na neznámé přílohy
8. Nakupujte u prověřených online prodejců
9. Čtěte upozornění
10. Informujte vaši banku



11. Nikdy neposkytujte údaje pro přístup odpovědí na e-mail ani telefonicky
12. Nepřihlašujte se, pokud jste připojeni k veřejné wifi síti
13. Přistupujte vždy jen z oficiálních stránek banky
14. Než někam zadáte osobní údaje či heslo, ověřte pravost stránky
15. Nepoužívejte pro přístup stejné heslo jako např. na Instagram
16. Nikomu nepřeposílejte SMS kódy
17. Mějte nastavené notifikace o pohybech na účtu
18. Nastavte denní limity pro výběry z bankomatu i pro platby kartou
19. Čtěte všechna upozornění a zprávy od banky