**Sociální podnikání**

**Zkouškové okruhy**

1. Vymezení pojmu sociální ekonomiky, sociálního podnikání. Organizace a sítě sociálních podniků
2. Podmínky sociálního podnikání v ČR. Definice, legislativní podmínky, nejčastější typy právní formy sociálních podniků v ČR – jejich výhody a nevýhody
3. Integrační sociální podniky. Definice a pojem. Zaměření na sociální skupiny. Financování.
4. Příprava podnikatelské myšlenky a potřebné analýzy pro hodnocení prostředí, vymezení cíle (jaký, vztah k trhu, zákazníkovi), pojem crowdfunding
5. Podnikatelský plán v sociálním podniku a jeho struktura (organizace, marketing, finance, rizika atp.)
6. Financování vzniku a rozvoje sociálního podniku. Financování provozu, využívání podpor při zaměstnávání osob se zdravotním postižením a dalších skupin. Veřejná podpora. Způsoby finančního řízení sociálního podniku
7. Sociální inovace. Vymezení pojmu, druhy inovací. Bariéry sociálních inovací.
8. Sociální inovace. Inovační cyklus. Druhy inovačních cyklů. Dynamika sociálních inovací a inovace podle typu fází.
9. Hodnocení výkonnosti sociálního podniku – sociální výkonnostní management (SPM). Kroky k hodnocení výkonnosti, prezentace výsledků.
10. Hodnocení výkonnosti sociálního podniku – měření efektivnosti pomocí ziskovosti, provozní efektivity, likvidity (vysvětlit pojmy, uvést příklady použití). Ukazatele financování (zadluženost, kapitál, granty, sociální finance). Společenská návratnost investice (vysvětlit pojem a podstatu).