



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Možnosti tvorby webové stránky

Ing. Martin Klepek, Ph.D.

Ing. Tereza Ikášová

Design a správa webové stránky

Možnosti tvorby webové stránky

- Doména
- Hosting
- Přístupy k tvorbě webové stránky
- Redakční systémy
- Wordpress



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Doménu lze chápat ve smyslu adresy.
- Tak jako vaše trvalé bydliště je na nějaké adrese, tak i webová stránka je na nějaké adrese, což je doména.
- **Doména** - Určuje jednoznačnou pozici vašich webových stránek v internetovém prostředí a za žádných okolností byste její výběr neměli podceňovat.

Požadavky na doménu:

- **Krátká** – vyhněte se víceslovným výrazům
- **Výstižná** – charakterizuje co nejpřesněji obor vaší činnosti
- **Dobře zapamatovatelná** – zákazník si vás může podruhé lépe najít
- **Snadná písemná verze** – snažte se o soulad písemné i slovní podoby
- **Bez hanlivých výrazů** – vyvarujte se dvojsmyslným výrazům



Typ záznamu ^	Název	TTL	Hodnota			
A	@	3600	IP adresa: 31.15.10.118	Upravit	Smazat	Duplikovat
A	www	3600	IP adresa: 31.15.10.118	Upravit	Smazat	Duplikovat
AAAA	@	3600	IP adresa: 2a02:4a8:ac24:110::10:118	Upravit	Smazat	Duplikovat
AAAA	www	3600	IP adresa: 2a02:4a8:ac24:110::10:118	Upravit	Smazat	Duplikovat
MX	@	3600	Priorita: 10 Název mailserveru: mx1.active24.com.	Upravit	Smazat	Duplikovat
MX	@	3600	Priorita: 20 Název mailserveru: mx2.active24.com.	Upravit	Smazat	Duplikovat
NS	@	86400	Nameserver: alfa.ns.active24.cz.			



ÚKOL: Vymyslete název domény a zkontrolujte, zda je název volný.
(Nic nenakupujte. 😊)



- **Webhosting (hosting)** - pronájem místa na internetu pro vaše webové stránky. Je to něco jako pozemek pro váš dům – stránky.
- Na webhostingu je umístěn web. Například redakční systém, ve kterém si stránky vytváříte a spravujete.
- Dále jsou na hostingu nahrané všechny obrázky a fotky, které chcete na svých stránkách ukázat, a také sem směřuje vaše doména.



- Za hosting platí **provozovatel** webových stránek provozovateli webhostingu pravidelné splátky. (Nejčastěji na roční bázi).
- Uživatel, nájemce webového prostoru, má **neomezený přístup** ke svým webovým stránkám. Ty může libovolně upravovat, přidávat nebo mazat.
- Celková velikost stránek je přitom ohraničena velikostí vyhrazeného diskového prostoru na daném hostingu. Ta se dnes pohybuje v řádu gigabajtů.



Místní složka: C:\Users\Tereza\Downloads\

Vzdálená složka: /www

Název souboru	Velikost so...	Typ souboru	Poslední změna
Divi		Složka souborů	12.03.2021 14:07:42
drive-download-20210220...		Složka souborů	20.02.2021 12:59:13
drive-download-20210220...		Složka souborů	20.02.2021 13:01:15
drive-download-20210510...		Složka souborů	10.05.2021 22:56:41
drive-download-20211225...		Složka souborů	25.12.2021 21:37:20
drive-download-20220317...		Složka souborů	17.03.2022 8:03:45
FINAL		Složka souborů	28.11.2021 10:17:10

314 souborů a 31 složek. Celková velikost: 5 499 756 644 bajtů

Název souboru	Velikost s...	Typ souboru	Poslední změna	Oprávnění
wp-admin		Složka sou...	15.11.2019 17:0...	fldcmpe (0...
wp-content		Složka sou...	05.10.2022 9:41...	fldcmpe (0...
wp-includes		Složka sou...	15.04.2020 10:3...	fldcmpe (0...
.htaccess	458	Soubor HT...	25.12.2019 17:3...	adfrw (0664)
index.php	405	Soubor PHP	15.04.2020 10:3...	adfrw (0644)
license.txt	19 915	Textový do...	15.04.2020 10:3...	adfrw (0644)

18 souborů a 5 složek. Celková velikost: 167 680 bajtů

Server nebo místní soubor	Směr	Vzdálený soubor	Velikost	Priorita	Stav
---------------------------	------	-----------------	----------	----------	------



- Možnosti zpracování webových stránek jsou různorodé a zahrnují činnosti od situace, kdy se nevyhneme programování až po „naklikání“ webové prezentace úplným laikem bez znalosti programovacích jazyků.

Rozhodovací kritéria pro výběr:

- cíl webu
- role webu v podnikové strategii
- rozpočet projektu
- časové možnosti (jak moc to spěchá)

Přístupy k tvorbě webové stránky



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Na míru
- Šablona s redakčním systémem
- Drag and drop systémy



Obecně můžeme mluvit o třech základních situacích.

1. **Web na míru** - staví profesionální studio s programátory a webdesignery.
2. **Redakční systém** – předpřipravená šablona, kde je možné upravovat na webu barvy písmo, položky menu, texty, vkládat obrázky ale už méně můžeme měnit celkové rozvržení stránky. Základní nastavení zvládne i amatér ale častěji se při tvorbě obracíme na konzultanty a webdevelopery. Díky menší náročnosti to bude menší tým lidí.
3. **Cloudové služby** - které využívají drag and drop systémy – umístování prvků a celkovou editaci tak zvládne skutečně každý.

Vhodný pro projekty:

- Při kterých je web strategickým nástrojem podnikatelské činnosti.
- Když požadujeme velmi specifické funkce. Např. web firmy Mixit.cz, kde si uživatel seskládá sám vlastní müsli. Tento interakční design šablonové řešení ani drag&drop editory nesvedou.
- Web na míru vyžaduje zapojení vývojářů ovládajících programovací jazyky, jako jsou například HTML, PHP, Javascript a mnohé další.



```
<!DOCTYPE html>
<html>

<head>
  <title>My First Webpage</title>
  <meta name="viewport" content="width=device
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href
</head>

<body>

  <div class="container">

    <h1>Heading 1</h1>
```



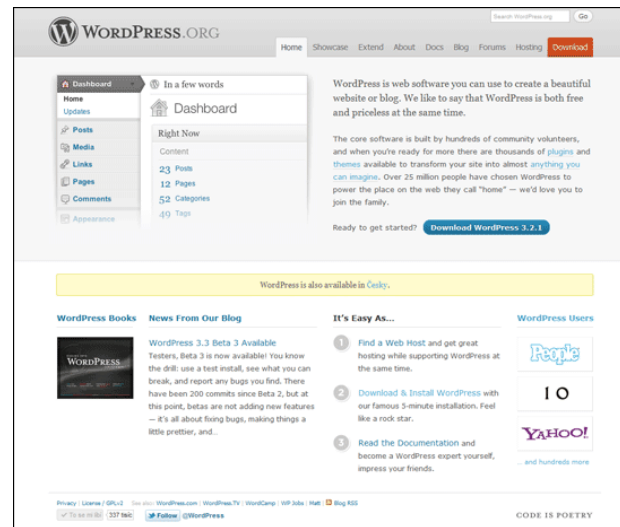
```
1  .container {
2      background-color: #24ABE0;
3      background-image: url(./css.png);
4      background-repeat: no-repeat;
5      background-position: center;
6      font-weight: bold;
7      font-size: 60px;
8      line-height: 1.2;
9      font-family: "Segoe UI", sans-serif;
10     border-width: 1px;
11     border-style: solid;
12     border-color: #24ABE0;
13     padding-top: 10px;
14     padding-right: 5px;
15     padding-bottom: 10px;
16     padding-left: 5px;
17 }
```

REDAKČNÍ SYSTÉM = CMS = CONTENT MANAGEMENT SYSTEM



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Redakční systém se používá pro správu a publikování obsahu webu.
- **Nejčastěji pro správu:** příspěvků, diskusí, komentářů, pro publikování obrázků nebo jiných multimediálních souborů.
- CMS jsou vytvořeny tak, aby je i laik mohl jednoduše a efektivně ovládat.
- CMS umožňují **určovat práva jednotlivým uživatelům.**





- **Jednoduché ovládání** –WYSIWYG editor (What You See Is What You Get), díky kterého vidíte prováděné změny v reálném čase.
- **Mobile friendly** - Redakční systémy obsahují šablony pro responzivní webové stránky (stránky optimalizované pro telefon)
- **Pokročilá personalizace** – Stránky lze rozšířit o „plug-iny“, které dodávají systému další funkcionality a jsou zdarma ke stažení přímo v redakčním systému.
- **Multi-users** - Každému uživateli lze přidělit specifická práva pro úpravy
- **Komunita** – fóra, návody, WordCamp
- **SEO** – CMS disponují mechanismy pro optimalizaci stránek pro internetové vyhledávače

POUŽITÍ REDAKČNÍHO SYSTÉMU A ŠABLONY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Mezi oblíbené redakční systémy patří **Wordpress**, Joomla nebo Drupal.
- Všechny tyto systémy jsou zdarma, nicméně existují samozřejmě i placená řešení.



WORDPRESS



Joomla!®



Drupal

REDAKČNÍ SYSTÉM - WORDPRESS



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

The screenshot shows the WordPress dashboard for the user 'Institut interdisciplinárního výzkumu'. The top navigation bar includes 'Home', 'Updates 6', 'New', and 'Delete Cache'. The left sidebar contains menu items: Home, Updates 6, Posts, Media, Pages, Comments, Projects, Appearance, Plugins 6, Users, Tools, Settings 2, SEO, Duplicator, WP Fastest Cache, FileBird, Divi, and Collapse menu.

The main dashboard area is titled 'Dashboard' and contains several widgets:

- PHP Update Recommended:** A notification widget with a red exclamation mark icon.
- Site Health Status:** A widget showing a yellow warning icon and the text: "Your site has a critical issue that should be addressed as soon as possible to improve its performance and security. Should be improved. Take a look at the 6 items on the [Site Health screen](#)."
- Quick Draft:** A widget for creating a new draft, with fields for 'Title' and 'Content' (containing the placeholder text "What's on your mind?") and a 'Save Draft' button.
- At a Glance:** A summary widget showing "10 Posts" and "18 Pages", and "WordPress 6.0.2 running [Divi](#) theme."
- WordPress Events and News:** A widget listing events and news items:
 - "Attend an upcoming event near you. [Select location](#)"
 - "[WordCamp Brno, Czech Republic](#) Saturday, Oct 22, 2022 Brno, Czech Republic"
 - "Want more events? [Help organize the next one!](#)"
 - "WordPress 6.1 Beta 3 Now Available"
 - "WP Briefing: Episode 40: All Things Testing with Special Guests Anne McCarthy and Brian Alexander"
 - "WPTavern: #45 - Alex Ball on Customizing Core Blocks for Clients"
 - "Do The Woo Community: devlife_snippet: Partnership > First Win > Talk About It"
 - "WPTavern: Gutenberg 14.2 Improves Writing Flow, Adds Kerning Controls for Headings in Global Styles"

At the bottom of the dashboard, there are links for "Meetups", "WordCamps", and "News".

Možnosti tvorby webové stránky

- <http://wordpress.org> (Pozor! Neplést s wordpress.com.)
- WordPress je software patřící mezi redakční systémy.
- **Má 2 části:** administraci webového obsahu (backend, obslužnou aplikaci) a samotný výsledný webový obsah (frontend, webové stránky – to, co vidí návštěvník).
- Instaluje se na webový hosting nebo server a k jeho obsluze potřebujete webový prohlížeč (tedy počítač, což je dnes také laptop, tablet nebo i chytrý mobil).

- WordPress dokáže fungovat jako e-shop, magazín s redakční radou, firemní prezentace nebo mobilní aplikace.
- Umí se napojit na jiný software a číst z něj data nebo je tam posílat.
- Web na WordPressu si můžete vyrobit sami, nebo si najmout dodavatele (firmu nebo konzultanta).
- Vzhled výsledných stránek určují šablony vzhledu, které lze získat zdarma, koupit si je, nebo si je nechat naprogramovat na míru.

DRAG & DROP EDITOR



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

On Site

HR Directory

Title

Meet the Team

Bianca Ruiz, Senior Project Manager

Bianca Ruiz has been a senior project manager with the company since 2008 and is originally from Oceanside, California. She moved to the city in 2004 along with her husband and 2 children. Bianca spends her free time either running or baking.

INSERT

PAGES

THEME

Aa Text

Images

Embed URL

Upload

Google Drive

Drive files

Drive folder

Google embeds

Youtube

Calendar

Maps

Google Docs

Docs

Slides

1:24



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Proces tvorby webové stránky

- Fáze tvorby webu

PROCES TVORBY WEBU



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ





**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Proces tvorby webové stránky

- Objevování
- Výzkum
- Tvorba
- Evaluace



Objevování klienta, jeho podnikání, strategických cílů atd.

- Otázky na podnikání, mise, vize, hodnoty
- Pochopení business modelu
- Pochopení zákazníků
- Pochopení, jakou roli hraje web v businessu dané firmy
- Potřebuje klient pro naplnění svých cílů webovou stránku?
- Stanovení cílů webu (Více poptávek? Vyšší návštěvnost?)
- Rozpočet projektu



- Po první schůzce zpracuje agentura úvodní analýzu. Nejčastěji jde o analýzu konkurence, tržního prostředí a klíčových slov (SEO analýza).
- Po analýze má agentura představu, o jak velký projekt pravděpodobně půjde, a zasílá klientovi nabídku s cenou za své služby. Ten ji může přijmout/odmítnout.

Proč je analytická část důležitá?

- Aby agentura pochopila klienta a trh, na kterém působí, včetně jeho zákonitostí, co je na něm běžné, důležité, nebo co má naopak ignorovat.
- Dále jaké je postavení klienta na trhu, co jeho zákazníci hledají a chtějí a jak jim to nakonec co nejlépe podat.



- Pokud klient cenovou nabídku přijme, spolupráce pokračuje.
- Agentura se znovu sejde s klientem, představí mu všechna zjištěná data a společně se dohodnou, jakým směrem se budou ubírat. Poté následuje výzva k dodání podkladů.
- Agentura bude potřebovat fotografie a texty, které na web umístí. Pokud žádné fotografie nemá klient k dispozici, většina agentur se o nafocení vašich produktů postará.
- Zároveň by se měla postarat o adekvátnost veškerých textů. Buď je agentura sama sepíše (tuto práci mají na starost copywriteři), nebo přepracuje texty, které zašle klient.

PROCES TVORBY WEBU – VÝZKUM (ANALÝZA KONKURENCE)



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Analýza současného webu
- Analýza webů konkurence
- Analýza klíčových slov
- STP (segmentace, targeting, positioning)
- Hlubkové/strukturované rozhovory
- Uživatelské testování
- Eye tracking



- Soupis toho, co lidé nejčastěji hledají na internetu.
- Naslouchání cílové skupině v tom, jaké konkrétní slova a slovní spojení vyhledávají v souvislosti s oblastí, které se má webová stránka týkat.
- Na základě ní pak vznikají např. požadavky na vstupní stránky, návrh kategorií na e-shopu nebo filtrů pro zboží.
- Pokud text na webu zahrnuje oblíbená klíčová slova, podpoří to jeho návštěvnost a pozici ve vyhledávání.

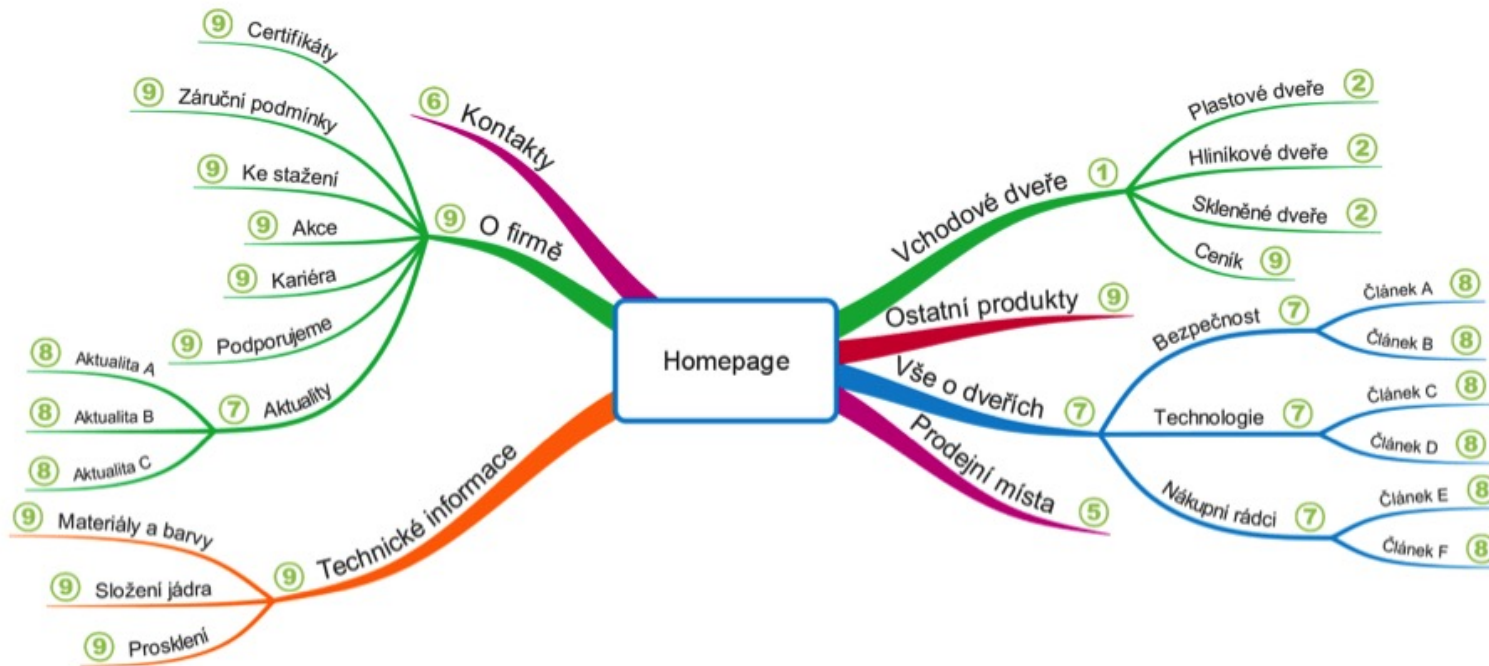


- Dříve, než se designéři pustí do tvorby, je potřeba promyslet, jak bude celý web strukturován z hlediska podstránek.
- K tomu si můžete sestavit například myšlenkovou mapu, která vám vizualizuje, jaké podstránky má web mít a jaké informace musí obsahovat.
- Nikdy bychom stránky neměli vytvářet „do počtu“. Vždy by pro jejich existenci měl být důvod.

PROCES TVORBY WEBU – TVORBA (INFORMAČNÍ ARCHITEKTURA)



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ





- UX deisgnér (UX = user experience neboli „uživatelský prožitek) v rámci plánovaného webu řeší to, aby zážitek jeho návštěvníků z prohlížení webu byl co nejlepší.
- Jedná se o odbourání bariér, které lidem v prohlížení překáží (např. příliš agresivní pop-up okna) a šperkuje web tak, aby jeho prohlížení pro lidi bylo co nejpříjemnější a nejzáživnější (apeluje na zrychlení webu, snaží se vyzdvihnout nejdůležitější informace na webu atd.)
- UX designer zpracuje svůj návrh v jedné ze tří podob: textové zadání, wireframe nebo v podobě prototypu (funkční model webu, kde se před nakreslením vše vyzkouší vč. toho, jak jednotlivé prvky fungují).



- Jakmile víme, jaké podstránky má web mít, potřebujeme si je rozvrhnout, jak budou vypadat. Bezcílná tvorba podstránky a ”zkoušení” skládání elementů bez dobrého plánu, je ztráta času a zejména peněz. Proto se tvoří tzv. wireframy.
- Wireframy jsou podkladem pro zpracování grafického návrhu webové stránky.
- Wireframe definuje rozmístění funkčních prvků. Nejedná se v žádném případě o grafický návrh, neobsahuje obrázky a je tvořen pouze pomocí čar a textu (odtud drátěný model).

PROCES TVORBY WEBU – TVORBA (Wireframe)



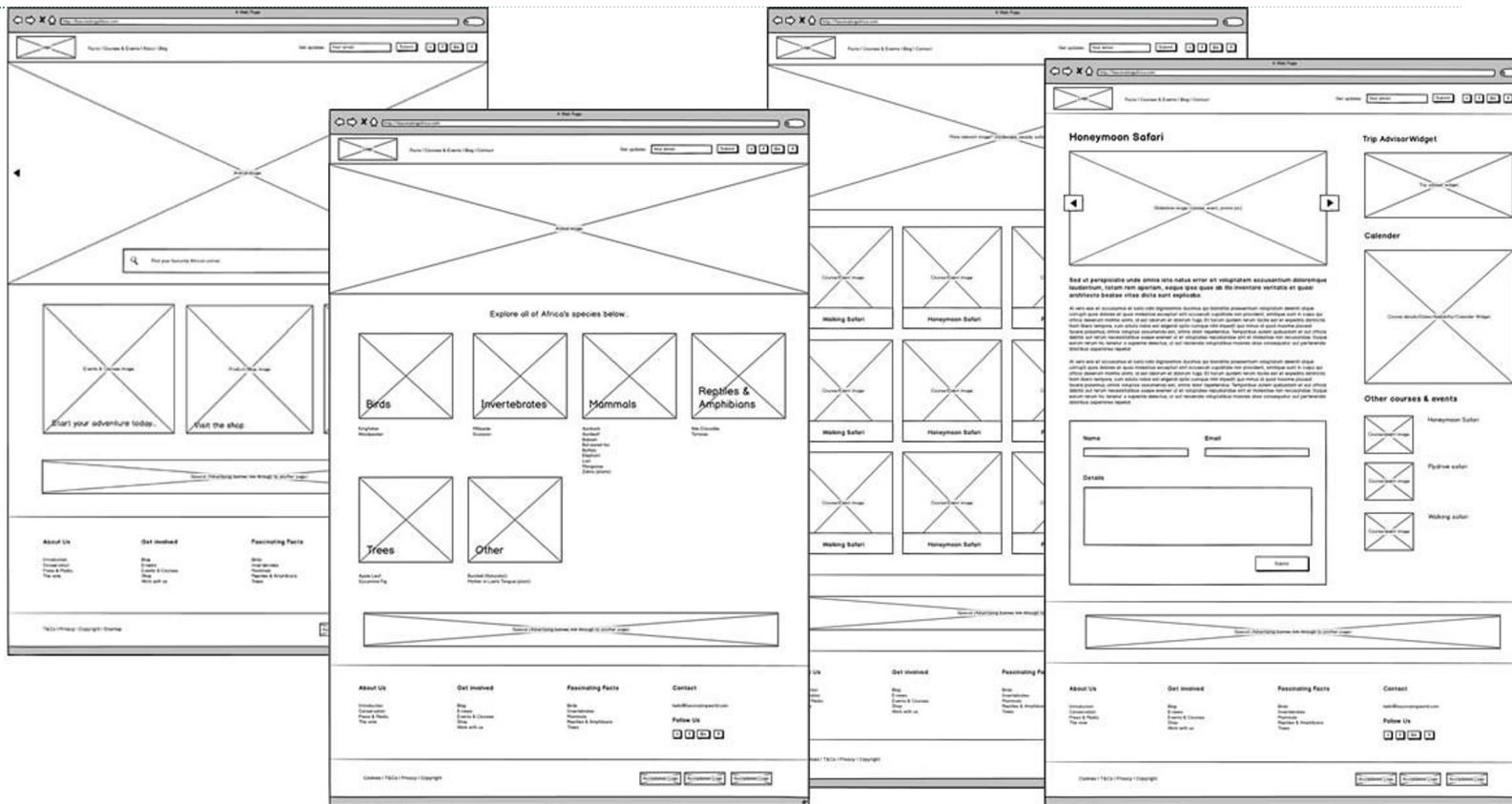
SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Nedoporučuje se použití barev, model by měl být co nejjednodušší.
- Wireframe připravuje informační architekt ve spolupráci s UX designérem. Do nákresů jsou přeneseny požadavky klienta.
- Rozložení podstránek by mělo odpovídat domu, co lidé na webu hledají. Nejdůležitější informace jim předat "na zlatém podnose".
- Důležité je nenutit uživatele přemýšlet. Tím přicházíme o možné konverze – lidé nemají čas a chuť zjišťovat, co a jak designéři webu mysleli.

PROCES TVORBY WEBU – TVORBA (Wireframe)



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
VŠEOBECNĚ PODNIKATELSKÁ
AKADÉMIE V KARVINĚ





- Když je vymyšlená celková vize vzhledu webu a jeho funkcí, předá se zadání grafikovi, který ho zpracuje do výsledné podoby.
- Tato fáze je poměrně drahou záležitostí - U profesionálních webů totiž design nevychází pouze z jednoho návrhu, ale každá podstránka se kreslí atypicky svému obsahu, což vyžaduje mnohem více času.
- Grafik při tvorbě vychází z wireframů.



- Po grafikovi se práce předává člověku, který z grafického návrhu tvoří funkční web. V případě, že se web tvoří na míru, předá se zadání **kodérovi**, v případě redakčního systému, kde se řešení nasadí prostřednictvím šablony, předá se **web designérovi** který grafický návrh přivede k životu.
- Při kódování dochází k přepsání grafického návrhu do jazyka, kterému weby rozumí. Výsledkem je webová stránka.
- Vše se musí nakódovat zvlášť pro desktop a mobilní zařízení, které navíc mají různé operační systémy.



- CMS (systém pro správu obsahu, redakční systém) - administrační systém, do kterého se web nasadí.
- CMS může obsahovat pouhou správu textů a fotografií, ale také přes něj můžete zpracovávat objednávky, přidávat příspěvky na blog, vést firemní databáze, spravovat poptávky, rezervační systém, distribuční sítě atp.
- Dodatečné funkcionality se přidávají pomocí plug-inů.



- Vytvořením webu dobrá práce nekončí.
 - Sledování návštěvnosti
 - Sledování požadovaných konverzí
 - Sledování plnění požadovaného cílu webu
-
- **Ověření, že nový web je skutečně navržen dobře:**
 - Přináší požadované konverze
 - Uživatelské testování
 - Eye trackingový experiment
 - A/B testování
 - Dotazníky/průzkumy (nejméně efektivní)



- Skuteční uživatelé testují web za účelem identifikace možných problémů a zlepšení uživatelského zážitku.
- Uživateli zadáte úkol (aniž byste mu vysvětlovali, jak jej na webu vyřešit) a pozorujete jeho kroky.
- Uživatel musí spadat do vybrané cílové skupiny webu.
- Na základě výsledků můžete určit slabá místa webu, nalézt nefunkčnosti či nejasnosti v designu.