



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Grafické minimum

Ing. Martin Klepek, Ph.D.

Ing. Tereza Ikášová

Design a správa webové stránky

PROCES TVORBY WEBU



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



SAMI JAKO UŽIVATELÉ POZNÁTE, ŽE NĚCO NEHRAJE.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- <https://www.theworldsworstwebsiteever.com>
 - <https://www.pennyjuice.com>
 - <https://www.arngren.net>
 - <https://www.lingscars.com>
-



Primary

Brand color, essential set (1 to 3)



Accent

Use to emphasize actions and highlighted information



Semantic



Success, error, warning, information



Neutral



Text, container border, system icon



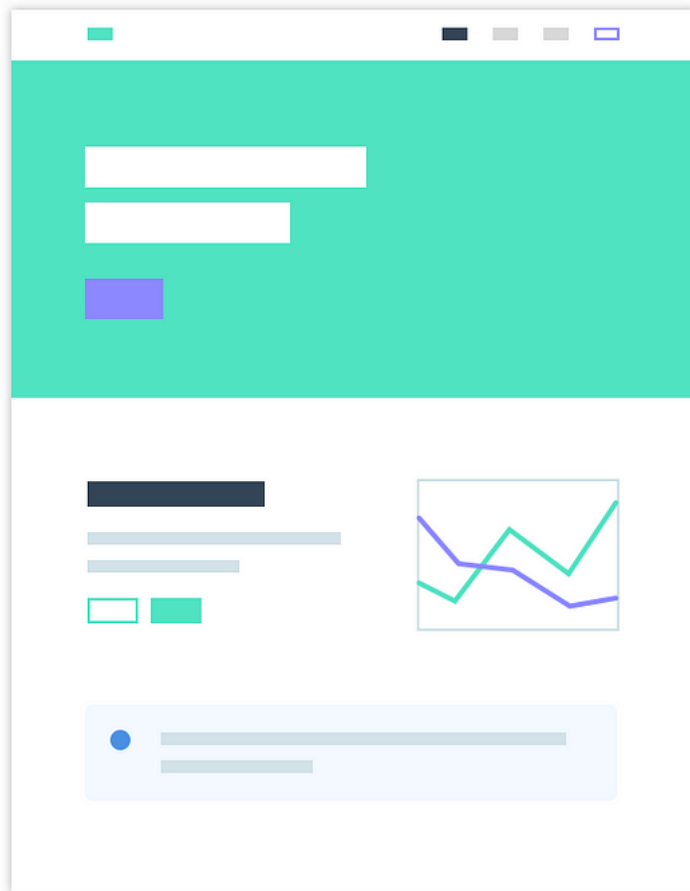
Chart and data visual



Sets of 10 or 20 colors representing



data in various



APLIKACE PRO BARVY

- Ověření kontrastu: <https://contrast-ratio.com>
- Barevné palety: <https://colorhunt.co>



KONTRAST JE ZÁKLAD.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Bad Examples	Good Examples
Blue on black is bad	Yellow on black is good
Green on orange is bad	Black on orange is good
Red on green is bad	Black on green is good
Grey on purple is bad	White on purple is good

KONTRAST JE ZÁKLAD.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KAVČINĚ

Patkové

Bezpatkové

Serif

Serif

No serif

Sans-serif

Script

So flowy

Ručně psané

DECORATIVE

So hipster

Nadpisové

PATKOVÉ PÍSMO



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Vnímáno jako formální a důvěryhodné.
 - V menších velikostech je patkové písmo lépe čitelné.
 - Pomáhá vést oko po řádku.
 - Používá se spíše na tiskovinách než na webech. (Není ale pravidlem).
-

BEZPATKOVÉ PÍSMO



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Moderní, méně formální písmo.
 - Dobře se čte na displejích.
 - Vhodné pro text na web.
 - Často se používá na nadpisy a titulky webů, protože má výraznější vzhled a snadno přitahuje pozornost. Není ale ideální pro delší texty. (Např. knihy).
-

- Pokud je písmo příliš malé, bude se špatně číst a lidé si odstavec přečtou pouze v případě, že na webu něco účelně hledají.
 - Pro obyčejný text použijte velikost **cca 14 pixelů**.
 - Pro nadpisy vybírejte velikost písma dle uvážení, ale měly by být odlišeny jednotlivé úrovně nadpisů (H1-H6).
 - Velikost textu přizpůsobte tomu, co vyžaduje daný font.
 - Velikost písma musí být napříč webem **konzistentní**.
-



- Proces, při kterém umělá inteligence vytváří vizuální obsah na základě textových popisů nebo jiných datových vstupů.
 - Využívá pokročilé algoritmy strojového učení, obvykle neuronové sítě, k interpretaci a transformaci zadaných instrukcí nebo dat do vizuálních obrazů.
 - Může generovat různé druhy obrazů, od realistických fotografií po umělecká díla.
 - Stále více se využívá v různých oborech, včetně umění, designu, reklamy a vzdělávání atd. a umožňuje rychlé a kreativní vizualizace nápadů.
-



- <https://openai.com/dall-e-2>
 - Zdarma pro určitý počet generování.
 - Do řádku píšete, co chcete aby AI vygenerovala.
 - Buďte co nejkonkrétnější ve svých popisech. Místo "pes" zkuste "chlupatý zlatý retrívr hrající si s míčkem v parku".
 - Zahrňte do popisu více prvků, popisů, stylů a detailů, aby AI měla více kontextu a inspirace.
 - Přídavná jména dodávají hloubku a složitost popisu.
 - Experimentujte s různými úhly, světelnými podmínkami a barvami pro různorodé výsledky.
-

MIDJOURNEY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- <https://www.midjourney.com>
- Placený nástroj.
- Funguje přes komunikační platformu Discord.
- Pro generování zadáváte příkaz /imagine a následně píšete, co chcete, aby AI vygenerovala.
- Platí zde stejné principy jako u Dall-e.
- Vygenerují se 4 varianty. Následně vybíráte, co se má dít dále.
- U1,U2,U3,U4 – zvětšit některý z obrázků
- V1,V2,V3,V4 – vytvořit varianty k některému z obrázků



Týmová práce



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Připravte obrázky pro nový web (AI/nafození vlastních fotek)
- Vyberte paletu barev pro nový web
- Vyberte vhodné fonty pro nový web.
(<https://fonts.google.com>)
- Připravte grafický návrh webu v aplikaci Figma (volitelné)

Ing. Martin Klepek, Ph.D.

Ing. Tereza Ikášová

Design a správa webové stránky