



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

E-MARKETING

1. Podmínky předmětu

Ing. Veronika Kopřivová, Ph.D.
PEM

Kde a kdy mě zastihněte



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **B-301**

- **koprivova@opf.slu.cz**

- **MS-Teams**

- **Konzultační hodiny**
 - **Středa: 9:00-10:30h.; 12:15-13:00h.**
 - **Čtvrtek: 10:30-11:15h.**



Podmínky předmětu

- **50% aktivní účast seminářích**
- **Semestrální práce**
- **Zkouška**



Semestrální práce I



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

KOUZLO E-MARKETINGU

**Zpracování 3 libovolných úkolů ze seminářů
(zadání jednotlivých úkolů jsou prezentována již
v rámci přednášky) do podoby semestrální práce,
kterou odprezentujete.**

Semestrální práce II



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **SP je zpracována ve skupině 2-3 studentů.**
- **Studenti budou průběžně ve výukových blocích dostávat úkoly, které mohou zpracovat pod vedením vyučujícího.**
- **Zpracování 3 vybraných úkolů na cca 2 strany (Times New Roman 12, standardní okraje).**
- **Pro zpracování SP platí pravidla platná na OPF SLU (šablona SP - úvodní strana, formát citací, úvod a závěr, seznam literatury, formátování atd.).**
- **Prezentace SP na cca 7-8 minut.**

Hodnocení předmětu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- **SP (5b.) a její prezentace (10b.) = max. 15 bodů.**
- **Písemná zkouška = max. 40 bodů.**
- **Hodnocení předmětu:**
 - **A: 55-52 bodů**
 - B: 51-48 bodů**
 - C: 47-43 bodů**
 - D: 42-38 bodů**
 - E: 37-33 bodů**
 - F: 32 a méně bodů**



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Hezký zbytek dne!