

Dotazník zaměřený na motivaci k podnikání, mikrofinancování a řízení

Vážení respondenti,
toto dotazníkové šetření slouží k zjištění postoje firem a OSVČ k podnikání a plánování v důsledku rozvoje podniku. Výsledky budou dále zpracovávány pro vědecké účely. Poslední výsledky najdete:

07/2023

PODNIKÁNÍ V NESTABILNÍM PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ.

dostupné: <https://www.slu.cz/opf/cz/layout/1475>.

Předem děkujeme za vyplnění dotazníku, za Váš čas i relevantní odpovědi.

Jako první Vám budou kladeny otázky na zkoumaný objekt a na obecné postoje v daném subjektu.

* Označuje povinnou otázku

1. Jméno studenta, který Vás kontaktoval: *

2. IČ firmy či OSVČ za níž budou vyplňované odpovědi: *

3. Má (Zaměstnává) asi(počet) zaměstnanců *

Označte jen jednu elipsu.

- bez zaměstnanců
 1-9 zaměstnanců
 10 až 49 zaměstnanců
 50 až 249 zaměstnanců
 250+ zaměstnanců

1. Podnikatelské postoje, důležitost postojů při začátku podnikání

Zajímá nás, jak se díváte na Vaše podnikání.

4. Seřadte následující pojmy, dle svého mínění, od nejdůležitějšího (pořadové číslo 1) *
po nejméně důležité (pořadové číslo 5)? (inspirace, vášeň, kreativita, motivace, příležitost).

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| inspirace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| vášeň | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| kreativita | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| motivace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| příležitost | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Co bylo důvodem založení Vašeho podniku? (můžete vybrat více odpovědí) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Tlak z okolí (rodina, přátelé, škola, ...)
 Vyzkoušení si něčeho nového
 Zlepšení finanční situace
 Rozvoj regionu nebo krajiny
 Pocit z dosažení něčeho velkého
 Zanechání odkazu pro budoucnost/budoucí generace
 Osobnostní rozvoj
 Talent

6. Co pro Vás bylo při zahájení podnikání důležité? Ke každému heslu dejte jeho důležitost, kdy 1-rozhodně ano, 2 - spíše ano, 3 -nevím, 4-spíše ne, 5-rozhodně ne *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Zůstat věrný tomu, v čem se mi daří | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vše si dobře rozmyslet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dělat si kalkulaci nákladů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Finance - mít na rozjezd | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Informace o podnikání | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Znalosti a dovednosti - obecně | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Podpora odjinud | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Analýza trhu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s rizikem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Znalosti ekonomiky podniku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Stanovení maximální výši ztráty v podnikání | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Přizpůsobit se změnám v okolí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7. Ve svém podnikání se můžete označit jako *

Označte jen jednu elipsu.

- sociální podnik
 rodinný podnik
 neplatí ani jedna možnost
 Jiné: _____

8. V jakém životním stádiu je dle Vás podnik..., jak byste ho popsali: *

Označte jen jednu elipsu.

- začínající podnik
 podnik v růstu
 podnik stagnuje
 podnik upadá
 podnik spěje k likvidaci

9. Jaké jsou vaše dlouhodobé cíle? *

Seřaďte dle důležitosti pro Vás, od nejvíce důležité 1 až po nejméně důležité 6. Máte na výběr z : předání firmy následovníkům - maximalizace zisku - dlouhodobá udržitelnost firmy - růst hodnoty firmy - zvětšení podílu na trhu - prodej firmy

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| předání firmy následovníkům | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| maximalizace zisku | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| dlouhodobá udržitelnost firmy | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| růst hodnoty firmy | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| zvětšení podílu na trhu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| prodej firmy | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10. Když potřebujete pomoc s podnikáním, obrátíte se na (může být více možností) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Střední školy
- Vysoké školy
- Instituce zabývající se pomoci podnikatelům
- Konkrétní úřady
- Současní nebo bývalí podnikatelé
- využití psychologického/osobnostního rozvoje pro podnikání
- Jiné: _____

11. Máte zavedeny či přemýšlíte nad zavedením: *

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

| | Máme zavedeno | Nemáme ale přemýšlíme nad zavedením | Nemáme a neuvažujeme nad zavedením |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| dozorčí rady | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| představenstva | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| externího jednatele | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| externí ředitel/ředitelé | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

12. Zvažujete, či budete v budoucnu zvažovat předání správy a řízení firmy? *

Označte jen jednu elipsu.

- ano *Přeskočte na otázku 14*
- Ne *Přeskočte na otázku 13*

Přeskočte na otázku 13

Předání vlastnictví firmy

13. Plánujete předání vlastnictví firmy členu/členům rodiny? *

Označte jen jednu elipsu.

- ano *Přeskočte na otázku 14*
- Ne *Přeskočte na otázku 15*

Přeskočte na otázku 14

Odpověď ANO...

14. Pokud ano, komu ji předáte?

Označte jen jednu elipsu.

- rodinným příslušníkům
- interním pracovníkům
- externím pracovníkům
- rodinným příslušníkům a interním pracovníkům,
- rodinným příslušníkům a externím pracovníkům
- interním a externím pracovníkům
- rodinným příslušníkům, interním a externím pracovníkům

Přeskočte na otázku 16

Odpověď NE

15. Jakým způsobem plánujete ukončit podnikání?

Označte jen jednu elipsu.

- likvidace firmy
- prodej firmy
- předání firmy nečlenu/nečlenům rodiny
- změním právní formu
- Jiné:

3. Mikrofinancování podnikání

Účel: Využili jste mikrofinancování? Mikrouvěry, mikropůjčky, půjčky "lidé lidem" ...

16. Na stupnici od 1 do 5, ohodnoťte prosím následující tvrzení, kde 1 znamená rozhodně souhlasím a 5 znamená rozhodně nesouhlasím:

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Podnikání mi dalo pocit cílevědomosti a posílení. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Moje podnikání má potenciál růst a vytvářet další příležitosti pro mě i mou komunitu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mám přístup k dostatečným zdrojům (finančním, technickým atd.) na podporu svých podnikatelských aktivit. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mikrofinancování mi pomohlo dosáhnout mých finančních cílů. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mikrofinanční instituce poskytují spravedlivé a transparentní podmínky pro své finanční produkty. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| S úrokovými sazbami nabízenými mou mikrofinanční institucí jsem spokojen/a. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mikrofinancování mi poskytlo pocit finanční jistoty. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mikrofinancování pozitivně ovlivnilo celkovou | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kvalitu mého života.

17. Využil/a jste někdy služby mikrofinancování *

_____ lipsu.

Podnikání mi dalo pocit cílevědomosti a posílení. Ano Ne Nejistě
Přeskočte na otázku 18
Přeskočte na otázku 22

Moje podnikání má potenciál růst a vytvářet další příležitosti pro mě i mou komunitu.

18. Které mikrofinanční produkty nebo služby jste využili? (Zaškrtněte všechny, které se vztahují) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

Mám přístup k dostatečným zdrojům (finančním, technickým atd.) na podporu svých podnikatelských aktivit. Mikrofinanční produkty Finanční vzdělávání/školení Jiné (uved'te jaké)

19. Vzpomenete si, kdo Vám poskytl mikropůjčku? Název organizace, platformy, příp. známí, přátelé.... vypište mi pomohlo *

dosáhnout mých finančních cílů. _____

20. Jak mikrofinancování ovlivnilo vaši finanční situaci? (Vyberte vše, co se týká) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

Zlepšilo mi finanční stabilitu Zlepšilo přístup k úvěrům Lepsí možnosti obživy

Zhoršilo finanční stabilitu

Jiné (uved'te prosím): _____

Přeskočte na otázku 22
spokojen/a. Pokud jste mikrofinancování nevyužili _____

Mikrofinancování mi poskytlo pocit finanční jistoty.

Mikrofinancování pozitivně ovlivnilo celkovou

21. Můžete nám sdělit proč jste nevyužili? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Nebyl důvod
- Nevěděli jsme o možnosti mikrofinancování
- Částka byla vyšší
- Jiné: _____

24. Podílíte se aktivně na plnění některých cílů udržitelného rozvoje (SDG's), jak je často propagováno? *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Ne *Přeskočte na otázku 26*

Pokud 4. ANO

Jsou zde vypsány všechny cíle dle definice, Vy sami vybíráte, zda se některému v podnikání věnujete či nikoliv

4. Udržitelné podnikání

22. Vybírání zaměstnanců k udržitelnosti *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

_____ ano ne _____

Vybíráte nové zaměstnance dle schopností, dovedností a kompetencí?

Považujete rozvoj schopností, dovedností a kompetencí u svých zaměstnanců za důležité?

23. Uveďte prosím, které schopnosti, dovednosti či kompetence jsou podle Vás u Vašich zaměstnanců důležité *

25. Pokud ano, označte na škále od 0 do 5 (kde 0 znamená, že cíl vůbec neplníte a 5 znamená, že cíl plníte na 100%), jak moc se danému cíli věnujete. *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Konec chudoby | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Konec hladu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zdraví a kvalitní život | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kvalitní vzdělání | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rovnost mužů a žen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pitná voda, kanalizace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dostupné a čisté energie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Důstojná práce a ekonomický růst | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Průmysl, inovace a infrastruktura | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Méně nerovností | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Udržitelná města a obce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Odpovědná výroba a spotřeba | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Klimatická opatření | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Život ve vodě | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Život na souši | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mír, spravedlnost a silné instituce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Partnerství ke splnění cílů

Informace o osobě která rozhoduje o výše uvedených/vyplnila dotazník

26. Pohlaví

Konec chudoby
Označte jen jednu elipsu.

žena

Konec hladu

muž

Zdraví a jiné kvalitní život

Kvalitní vzdělání

Rovnost mužů a žen

Pitná voda, kanalizace

Dostupné a čisté energie

Důstojná práce a ekonomický růst

Průmysl, inovace a infrastruktura

Méně nerovností

Udržitelná města a obce

Odpovědná výroba a spotřeba

Klimatická opatření

Život ve vodě

Život na souši

Mír, spravedlnost a silné instituce

27. Jaký je podle Vás, Váš temperament? *

Označte jen jednu elipsu.

- Introvertní intuitivní typ usuzující s extravertním myšlením, označován také jako: Analytik
- Introvertní intuitivní typ vnímající s převahou myšlení, označován také jako Logik
- Extrovertní intuitivní typ usuzující s převahou myšlení, označován také jako: Velitel
- Extrovertní intuitivní typ vnímající s introvertním myšlením, označován také jako: Debatér
- Introvertní intuitivní typ usuzující s převahou citění, označován také jako: Poradce
- Introvertní intuitivní typ vnímající s převahou citění, označován také jako: Zprostředkovatel
- Extrovertní intuitivní typ usuzující s převahou citění, označován také jako: Protagonista
- Extrovertní intuitivní typ vnímající s převahou citění, označován také jako: Bojovník
- Introvertní smyslový typ vnímající s převahou myšlení, označován také jako: Kutil
- Introvertní smyslový typ vnímající s převahou citění, označován také jako: Umělec
- Extrovertní smyslový typ vnímající s převahou myšlení, označován také jako: Podnikatel
- Extrovertní smyslový typ vnímající s převahou citění, označován také jako: Bavič
- Introvertní smyslový typ usuzující s převahou myšlení, označován také jako: Správce
- Introvertní smyslový typ usuzující s převahou citění, označován také jako: Ochránce
- Extrovertní smyslový typ usuzující s převahou myšlení, označován také jako: Vedoucí
- Extrovertní smyslový typ usuzující s převahou citění, označován také jako: Pečovatel

28. Zhodnoťte následující tvrzení *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

| | ano | ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Rozhodli byste se znovu podnikat ve stejném oboru jako máte teď? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Je třeba k podnikání i nějaký typ osobnosti? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Je v dnešní době snadnější začít podnikat? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mají podle Vás mladí lidé zájem podnikat? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

29. Věk

Označte jen jednu elipsu.

- 18-25 let
- 26-40 let
- 41-55 let
- 56-65 let
- 66 a více let

30. Nejvyšší dosažen vzdělání: *

Označte jen jednu elipsu.

- základní
- střední s výučním listem
- střední s maturitou
- VOŠ
- VŠ

31. Délka podnikatelské praxe: *

Označte jen jednu elipsu.

- do 3 let
- do 10 let
- do 20 let
- 20 a více let

32. Podnik, kde pracuji je: *

Označte jen jednu elipsu.

- jsem OSVČ
- obchodní společnost (firma)

33. Jaké jsou tržby podniku? *

Označte jen jednu elipsu.

- do 49 mil. Kč/rok
- od 50 mil. Kč
- do 249 mil. Kč,
- od 250 mil. Kč
- do 1,24 mld. Kč
- nad 1,25 mld. Kč

34. Oblast podnikání - hlavní činnost *

Označte jen jednu elipsu.

- Výroba
- Obchod
- Služby
- Zemědělství
- Jiné: _____

To je vše, děkujeme a přejeme hezký den :)

Obsah není vytvořen ani schválen Googlem.

Google Formuláře