**Příklad 1**

Podnik má na příští rok 2024 zajištěný odbyt na tuzemském trhu ve výši Kč 100 000 000,-. Zahraniční odběratelé mají zájem o výrobky za Kč 36 000 000,-. Podnik plánuje k 31.12. 2023 zásoby hotových výrobků na skladě za Kč 60 000 000,- a má zájem si držet konečnou zásobu příštího roku ve výši Kč 40 000 000,-. Plánovaná výroba na příští rok je Kč 145 000 000,--.

* Sestavte bilanci prodeje a zjistěte plánovaný objem prodeje ve vlastní prodejně.

**Příklad 2**

Podnik udržuje na skladě hotových výrobků pojistnou zásobu na 12 dní, na přepravu k expedici potřebuje 2 dny, kompletace výrobku trvá 1 den. Průměrné denní odvádění z výrobny na sklad je 250 ks. Odbytový cyklus k zákazníkovi je 14 dní. *Stanovte normu zásob hotových výrobků na skladě v kusech a normativ v Kč, když víte, že výrobní náklady jsou 452 Kč/ks.*

**Příklad 3**

V podniku služeb jsou nabízeny tři typy věrnostních karet – sport+ (A ), relax+ (B) a wellness (C), kde pak získáváte výhody na bezplatné čerpání služeb podniku. Fixní náklady provozu jsou společné všem službám. Jejich výše je stanovená rozpočtem činí 5 900 000 Kč/rok. Spotřeba energie podniku je taktéž společná všem službám, průměrná cena 1KWh byla ve sledovaném období se započítáním všech plateb dodavateli spočítána na 6,01 Kč. Základní údaje o provozu služby jsou níže:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Služba** | **[jedn.]** | **A** | **B** | **C** |
| Počet vydaných karet | Počet za rok | 12 000 | 18 000 | 6 000 |
| Tržby za vstup bez věrnostních karet | Kč/rok | 1 200 000 | 1 600 000 | 800 000 |
| Poplatek za nákup věrnostní karty | Kč/karta | 330 | 240 | 200 |
| Výrobní náklady k jednotlivým kartám | Kč/karta | 26 | 28 | 30 |
|  Spotřeba energie provozu podniku | KWh/rok | 50 000 |

1. S využitím znalostí o nákladech zjistěte aktuální výsledek hospodaření podniku.
2. Podnik se rozhodl marketingově podpořit produkt wellness+ (C). Zatímco o tuto službu zájem vzrostl, tak o službu relax + zájem poklesl. Tržby za službu sport+ (A) zůstaly nezměněny. Předpokládejme, že změna počtu prodaných permanentek neměla vliv na spotřebu energie, ale průměrná cena energií vzrostla na 8,25 Kč/KWh. Poplatek za nákup věrnostní karty vzrostl vzhledem k vyšším nákladům. Fixní náklady se díky marketingovým aktivitám zvýšily na 6 500 000 Kč/rok. Jakého výsledku hospodaření by dosáhl? Bylo toto rozhodnutí přínosné?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Služba** | **[jedn.]** | **A** | **B** | **C** |
| Počet vydaných karet | Počet za rok | 12 000 | 16 000 | 10 000 |
| Tržby za vstup bez věrnostních karet | Kč/rok | 1 100 000 | 1 200 000 | 1 000 000 |
| Poplatek za nákup věrnostní karty | Kč/karta | 350 | 280 | 230 |
| Výrobní náklady k jednotlivým kartám | Kč/karta | 28 | 30 | 32 |
|  Spotřeba energie provozu podniku | KWh/rok | 50 000 |

**Příklad 4**

Podnik na výrobu irské whiskey Peaky Blinder má na příští rok zajištěný odbyt na tuzemském trhu ve výši 60 000 ks. Zahraniční odběratelé mají zájem o 25 000 ks výrobků. Podnik plánuje k 1.1. příštího roku zásoby ve výši 10 000 ks a má zájem si držet konečnou zásobu příštího roku ve výši 8 000 ks. Jaká je plánovaná výroba pro zajištění požadovaného odbytu?

**Příklad 5**

Podnik na výrobu irské whiskey Peaky Blinder hledá další možnosti distribuce. Roční nákladová funkce je N = 300Q + 2 950 000.

* Jednou z možností je prodávat svou celkovou produkci 72 000 ks pouze velkoobchodu s přímým odběrem v podniku za cenu 405,- Kč/ks.
* Druhou možností je využití odběru pouze pro maloobchod. Svou celkovou produkci by tak mohl prodávat maloobchodníkům za cenu 427,50 Kč/ks . V tom případě by ale musel nést ještě navíc přepravní náklady v částce 33,- Kč/ks a náklady spojené s činností dvou obchodních cestujících (+ automobil) v celkové výši 500 000,- Kč/rok.
* Třetí možností je kombinace předchozího, kdy by 60 % lahví prodal ve velkoobchodě a 40 % lahví v maloobchodě. U maloobchodu by zůstaly přepravní náklady ve výši 33,- Kč/ks a 40% nákladů obchodních cestujících včetně nákladů na automobil.

Kterou odbytovou cestu by měl podnik zvolit? Bude toto rozložení distribuce výhodné?