

Kreativní myšlení

Úvod



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Doc. Ing. Martin Klepek, Ph.D.

Kreativní myšlení

- Kreativita je dovednost
 - Nebudeme měřit vaše znalosti
 - 6 kreativních úkolů/cvičení
 - Výsledky
 - Reflexe
 - Každý úkol 10b celkem 60b
 - Minimum 40b pro udělení zápočtu
-

6 úkolů



1. Kreativní deník
 2. Superhrdina
 3. Recyklace
 4. Skupinová kreativita
 5. Test kreativity
 6. Váš úkol
-

- Popište v několika odstavcích, jak se vám s kreativním deníkem pracovalo.
 - Co jste se naučili o svém bezděčném myšlení, kdy funguje a jak?
 - Jste schopni situace, kdy vás napadají myšlenky lépe identifikovat v čase a prostoru?
 - Jste schopni navodit tyto situace a pomoci tak kreativitě vaší mysli?
 - Můžete nasdílet i konkrétní nápady, ale není to podmínka. Důležitější je samotný proces.
-

Superhrdina

Nahrajte fotografii, kdy jste vystoupili z komfortní zóny pomocí převleku. Stručně popište vaše pocity před, během a po tomto "vystoupení"



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Znovupoužijte něco, co už nemá svůj účel. Něco čeho jste se chtěli původně zbavit, vyhodit.
- Popište nový účel a přiložte fotografii nového "produktu".
- Hodnotím jednak vzdálenost od původního použití (čím dále tím lépe) ale také účelnost (čím lepší využitelnost k novému účelu tím lépe).



- V semestru budeme trénovat několik technik skupinové kreativity.
 - Vaším úkolem bude během těchto tréninků vnímat jak se týmům daří, co pomáhá, co brzdí kreativitu.
 - Vyberte jednu z lekcí případně všechny, kde jste pracovali ve skupině a sepište z krátkou reflexi na jednu A4.
-

Test kreativity



- V průběhu semestru budete dvakrát testováni testem kreativity.
 - Podmínkou je absolvovat minimálně jeden z těchto testů.
-



- Video, které vytvoří celá skupina formou navazování jeden na druhého.
 - Výsledek bude hodnocen z pohledu schopnosti studentů navázat kreativně na nápad předchozího studenta.
-



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost